

CONTRAT DE FORMATION
PÉRIODE DU 1^{er} JANVIER 2023 AU 31 MARS 2023

Date de participation	Description de formation	Fournisseur	Unité administrative	Lieu	Nombre de participants	Coût total
17 janvier, 14 février et 14 mars	Formation - Ateliers Persona / Expérience client : Adoptons-nous aux nouvelles générations	FPCconseils	Direction de l'accueil et l'expérience du visiteur et Direction des ressources humaines et des communications internes	Québec	13	3 549,00 \$
1 février et 20 mars	Formation - Storytelling BDC-220	École nationale de l'humour	Direction du développement et de l'innovation, Direction de la programmation et Direction de l'engagement numérique et des technologies	Québec	10	5 302,50 \$
15 février et 21 mars	Prévention de la détresse psychologique	Brio PAE	Toutes les directions	Québec	44	4 762,00 \$
17 février	Formation - Devenir un agent de changement	Université de Montréal	Direction de l'administration et du secrétariat général	Québec	18	5 000,00 \$
2 mars	Formation - Champion	Linovati	Présidence-direction générale, Direction la mise en marché et du mécénat et Direction de la programmation	Québec	3	2 464,80 \$
16 et 30 mars	Formation - Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition muséale	Société des musées québécois	Direction des collections, Direction du développement et de l'innovation et Direction de la programmation	Québec	14	4 500,00 \$
22 et 28 mars	Rédaction épïcène	Société des musées québécois	Direction des collections et Direction des immobilisations, du numérique et des technologies	Québec	15	1 950,00 \$