

Québec, le 17 février 2023

Transmission par courriel

Madame,

En réponse à votre demande en vertu de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (ci-après « Loi sur l'accès ») reçue le 30 janvier 2023, vous trouverez ci-joints les documents relatifs au bilan de l'exposition *Hergé à Québec*, visés par la rubrique 09-370 du plan de classification de notre institution.

Conformément à l'article 14 de la Loi sur l'accès, certaines parties de documents ne peuvent vous être communiquées parce qu'elles contiennent des renseignements qui sont visés par des restrictions prévues par celle-ci. Nous nous appuyons pour ce faire sur les dispositions suivantes :

- L'article 12 précise que le droit d'accès à un document s'exerce sous réserve des droits relatifs à la propriété intellectuelle;
- L'article 22 précise qu'un organisme public peut refuser de communiquer un renseignement industriel ou un renseignement financier, commercial, scientifique ou technique lui appartenant et dont la divulgation risquerait vraisemblablement d'entraver une négociation en vue de la conclusion d'un contrat, de causer une perte à l'organisme ou de procurer un avantage appréciable à une autre personne;
- L'article 29 précise qu'un organisme public doit refuser de confirmer l'existence ou de donner communication d'un renseignement dont la divulgation aurait pour effet de réduire l'efficacité d'un programme, d'un plan d'action ou d'un dispositif de sécurité destiné à la protection d'un bien ou d'une personne;
- L'article 37 précise qu'un organisme public peut refuser de communiquer un avis ou une recommandation faits depuis moins de dix ans, par un de ses membres, un membre de son personnel, un membre d'un autre organisme public ou un membre du personnel de cet autre organisme, dans l'exercice de leurs fonctions;
- L'article 56 précise que le nom d'une personne physique n'est pas un renseignement personnel, sauf lorsqu'il est mentionné avec un autre renseignement le concernant ou lorsque sa seule mention révélerait un renseignement personnel concernant cette personne.

Conformément à l'article 51 de la Loi, vous trouverez ci-joint un document qui résume votre droit de recours en révision, comme prévu par la section III du chapitre IV de la Loi sur l'accès.

Espérant le tout à votre satisfaction, je vous prie de recevoir, Madame, l'expression de mes salutations distinguées.

Original signé

Éloi Morasse

RAPPORT FINAL

au 12 janvier 2018

dans le cadre de l'Entente de développement culturel intervenue entre la Ville de Québec et le ministère de la Culture et des Communications du Québec pour la présentation de l'exposition **HERGÉ À QUÉBEC**

Table des matières

L'exposition	3
Rappel des objectifs	4
Dates de réalisation	5
Une offre éducative et culturelle riche	6
L'offre culturelle	
L'après-midi des Tintinophiles.....	6
Conférence <i>À vos crayons!</i>	6
Conférence <i>Tintin et le Québec</i>	6
Atelier <i>Voyage vers la Lune</i>	6
Théâtre spontané Premières : <i>À la manière d'Hergé</i>	7
L'offre éducative	
Visite commentée en famille <i>Hergé en cinq jeux</i>	7
Visite commentée.....	7
Activité scolaire <i>Les Matinées Hergé</i>	7
Journal <i>Le petit Hergé illustré</i>	8
Le Belvédère.....	8
Les nocturnes Hergé.....	8
Des visiteurs ravis.....	8
Un musée aux couleurs de Tintin	9
Pavoisement.....	9
La fresque.....	10
Offre du Café 47.....	11
La plus grande boutique Tintin au pays.....	12
Hergé à Québec, l'exposition papier.....	13
Les efforts de mise en marché	14
Les campagnes publicitaires et promotionnelles	
La campagne publicitaire.....	14
Partenaires de diffusion.....	15
Les petits chanceux.....	15
Réseaux de distribution.....	15
Tournée des hôteliers.....	16
Stratégie socionumérique.....	16

Campagne d’affichage.....	16
Marketing de contenu	17
Partenaires financiers.....	18
Données de l’étude de provenance	19
Retombées économiques et touristiques.....	20
Bilan des communications.....	21
Conférence de presse.....	21
Couverture de presse	21
Québec.....	21
Montréal.....	22
International.....	22
Revue de presse : quelques retombées	22
Annonce de la venue de l’exposition.....	22
Inauguration et saison estivale.....	22
Prolongation et bilan	23
Succès de l’activité inaugurale.....	24
Hergé à Québec attire le 18 millionième visiteur au Musée	26
Accueil de délégations.....	27
Visibilité accordée à l’entente	27
Rapport détaillé des revenus et dépenses.....	28
Dépenses.....	28
Revenus	30

ANNEXE 1 : DÉCLINAISONS DES OUTILS DE COMMUNICATION

ANNEXE 2 : REVUE DE PRESSE

ANNEXE 3 : PUBLICITÉ TÉLÉ

L'exposition

Après avoir fait courir les foules au Grand Palais de Paris, de septembre 2016 à janvier 2017, l'exposition est débarquée à Québec avec l'ambition de créer un remous dans le continent tout entier chez les fans d'Hergé. Notoire pour l'exclusivité et la rareté de chacune de leur production en lien avec Hergé ou Tintin, l'équipe de Moulinsart et du Musée Hergé a choisi le Musée de la civilisation comme partenaire et Québec comme destination pour souligner l'œuvre grandiose d'Hergé.

L'exposition adaptée pour sa présentation à Québec met en valeur plus de 300 objets, extraits de films et entrevues qui dévoilent les multiples facettes d'une personnalité artistique de premier plan, à travers de nombreux témoignages, entrevues et écrits personnels. Pour le public, il s'agit d'une occasion unique de découvrir les trésors des studios Hergé : planches originales, peintures, photographies et documents d'archives.

Souvent considéré comme « le père de la bande dessinée européenne », Hergé fait aujourd'hui partie des plus grands artistes contemporains, avec près de 250 millions d'albums vendus et traduits dans une centaine de langues. Les visiteurs se sont déplacés en grand nombre pour profiter du seul passage de cette exposition en Amérique du Nord.

Dans son ensemble, Hergé à Québec a contribué activement à renforcer le positionnement de Québec comme destination culturelle attirante, diversifiée et concurrentielle animée à l'année.

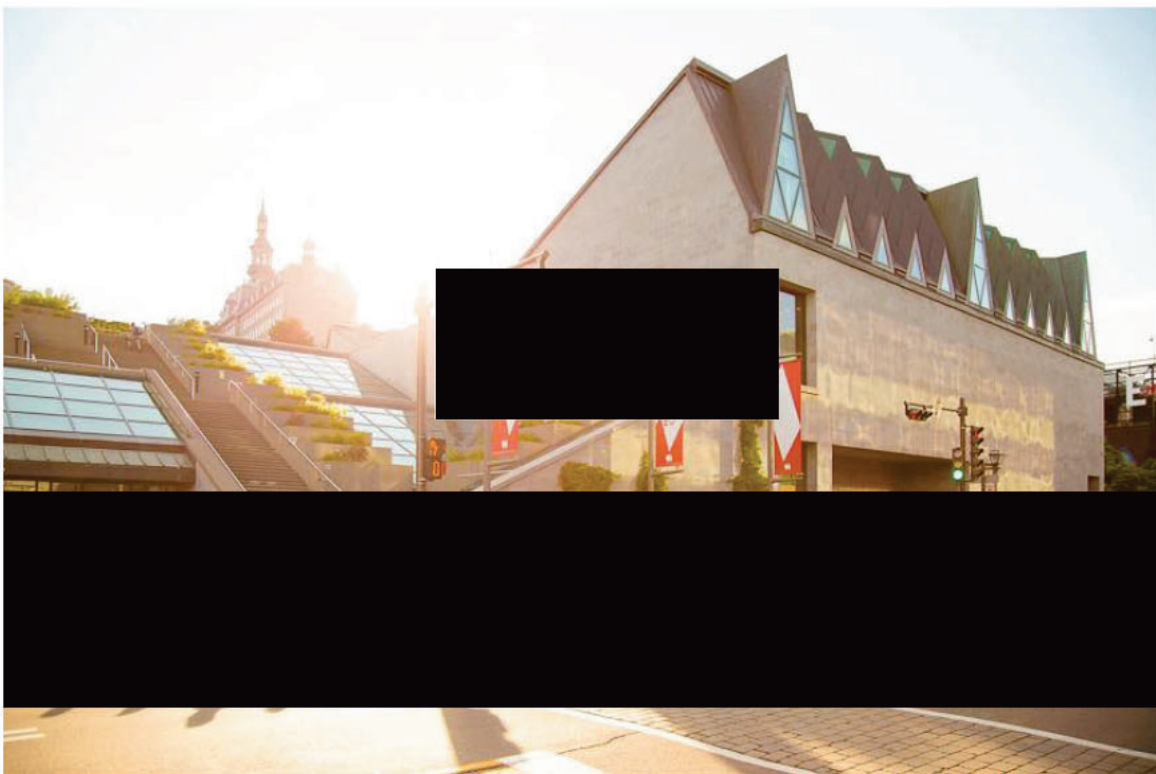


Rappel des objectifs

- Faire connaître le parcours exceptionnel d'Hergé et sa pleine contribution au développement de la bande dessinée comme un art à part entière.
- Mettre en perspective les différentes composantes de l'univers imaginaire d'Hergé.
- Inscrire le Musée de la civilisation, et plus largement la Ville de Québec, parmi les destinations culturelles incontournables de la saison estivale 2017.

Dates de réalisation

L'exposition a été à l'affiche du 21 juin au 3 décembre 2017. Elle devait initialement être présentée jusqu'au 22 octobre 2017. Devant le succès retentissant et le record de fréquentation de l'été, le Musée et Moulinsart se sont entendus pour prolonger la présentation de l'exposition de quelques semaines.



Une offre éducative et culturelle riche

En complément de l'exposition *Hergé à Québec*, le Musée de la civilisation a développé une programmation d'activités qui plongent les petits comme les grands dans l'univers du créateur incontournable qu'a été le père de Tintin.

L'OFFRE CULTURELLE

L'après-midi des Tintinophiles

En prémisses de l'exposition, le Festival de la BD francophone de Québec conviait les amateurs de 7 à 77 ans à un après-midi dédié au célèbre reporter, né de l'imagination d'Hergé. L'activité débutait avec un entretien avec Philippe Goddin, suivi d'une brève conférence présentée par Serge Pineault intitulée *Tintin au pays des savants*. Le tout s'est clôturé avec la présentation du documentaire *Au Québec avec Tintin*.

Conférence À vos crayons!

██████████, l'auteur de *Tintin et le Québec* et de séries BD jeunesse bien connues (*Gargouille*, *The Trash Pack*, *Les Minimaniacs*, et *Les Shopkins*) a présenté une conférence gratuite le 22 juin dernier. Armé de son crayon et d'un chevalet, ce passionné du dessin a révélé sa façon de faire travailler son imagination en la mettant au service du dessin, mais aussi de son quotidien! ██████████ est revenu le 12 novembre offrir un atelier de création pour le jeune public.

Conférence *Tintin et le Québec*

Inspiré de son livre *Tintin et le Québec*, ██████████ est venu raconter, à l'aide d'images inédites, la place immense qu'occupait le héros d'Hergé dans la « Belle Province », témoin de l'effervescence sociale et culturelle qui nous animait, au début des années 1960. La conférence a été présentée à deux reprises, soit le 22 juin, devant un public composé exclusivement de nos Abonnés, et le 12 novembre, lors d'une présentation ouverte au grand public.

Atelier *Voyage vers la Lune*

Inspiré des aventures de Tintin, l'atelier conçu en collaboration avec la Boîte à science entraînait les visiteurs dans l'exploration de concepts scientifiques, au moyen de démonstrations interactives et d'expérimentations surprenantes. Chacun des segments introduisait un sujet scientifique abordé dans les albums de Tintin, à propos de l'espace et du voyage vers la Lune, de la préparation jusqu'à l'alunissage. L'atelier a été présenté tout l'été et a connu un vif succès.

Théâtre spontané Premières : À la manière d'Hergé

Le 11 novembre dernier, l'équipe de Premières s'est attaquée à l'univers d'Hergé. Leur défi était de créer spontanément une histoire inédite que lui-même aurait pu écrire... Un laboratoire théâtral interactif où le public dictait les règles! Tout au long de l'expérience, le spectateur décidait et influençait l'issue de la soirée. Il déterminait également les personnages principaux et leurs caractéristiques, l'intrigue et même les secrets que cachent les personnages...

Au total, c'est plus de 3 800 visiteurs qui ont pris part aux différentes activités culturelles.

L'OFFRE ÉDUCATIVE

Visite commentée en famille *Hergé en cinq jeux*

Pour découvrir le monde d'Hergé en famille, il était possible de participer à une activité originale combinant des éléments de la visite commentée et des jeux. Les participants relevaient en équipes divers défis : dessin collectif, création d'histoire à relais, devinette de personnages, etc. Offerte plusieurs fois par jour en période estivale et les fins de semaine, la visite famille d'une durée de 45 minutes a attiré de nombreuses familles.

2 943 participants

Visite commentée

Une visite commentée classique était également offerte par nos guides-animateurs au public afin d'approfondir leurs connaissances sur l'artiste et le créateur. Cette visite a connu une grande popularité et a affiché complet presque tous les jours. Elle attirait aussi bien les néophytes que les « hergéologues »!

14 165 participants

Activité scolaire *Les Matinées Hergé*

Sept matinées ont permis aux élèves du troisième cycle du primaire et du secondaire de visiter l'exposition *Hergé à Québec* avec le support d'un rallye (imprimé ou sous forme de dialogue Facebook avec une responsable du Musée) avec pour objectif d'amorcer la réflexion sur le style en art et la démarche artistique. Par la suite, les élèves participaient à une activité interactive sur le voyage vers la Lune, en collaboration avec la Boîte à Science, ainsi qu'à une conférence sur la science dans les aventures de Tintin, présentée par [REDACTED] Serge Pineault [REDACTED] [REDACTED]. Les élèves comme les enseignants ont démontré un grand intérêt et ont particulièrement apprécié le rythme varié et la combinaison des arts et des sciences en une seule sortie.

802 participants

Journal *Le petit Hergé illustré*

Cet outil de visite était offert gratuitement à l'entrée de l'exposition. À travers plusieurs questions et jeux d'observation, les visiteurs de tous âges pouvaient ainsi découvrir l'exposition de façon ludique. L'objet de belle facture constituait également un souvenir de leur passage au Musée.

**Journaux distribués : version française, 44 000 copies /
version anglaise, 7 500 copies (1 exemplaire par groupe ou famille)**

Le Belvédère

Pour l'occasion, cet espace de détente offrait une panoplie de jeux, albums et livres pour découvrir Hergé et son œuvre. On pouvait également y visionner des capsules vidéo dans lesquelles des personnalités québécoises témoignaient de l'influence qu'a eu Hergé dans leur vie. Enfin, un écran tactile permettait de naviguer dans les archives de Radio-Canada pour y découvrir diverses émissions consacrées à Hergé ou à Tintin depuis 50 ans. De plus, un jeu où les visiteurs tentaient de placer les aventures de Tintin sur la carte du monde à l'aide d'aimants représentant chacun des albums a connu un grand succès.

Les nocturnes Hergé

Afin de permettre au plus grand nombre de visiteurs de profiter de l'occasion unique de plonger dans l'univers du créateur de Tintin, le Musée a prolongé ses heures d'ouverture exclusivement pour cette exposition pendant cinq jours. Ainsi, du mardi 21 novembre au samedi 25 novembre, on pouvait avoir accès à *Hergé à Québec*. Des visites guidées étaient même offertes à 17 h 30, à 18 h 45 et à 20 h.

Des visiteurs ravis

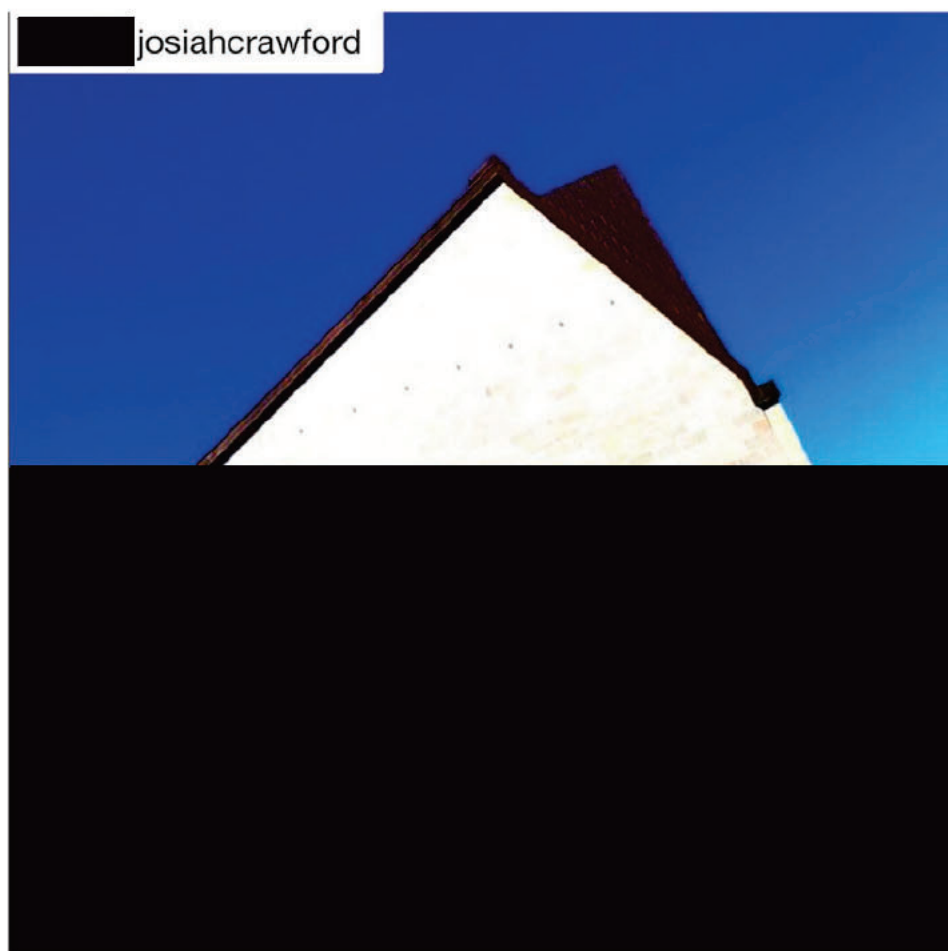
De nombreux visiteurs conquis par leur visite de l'exposition témoignent de leur appréciation :

- *Hergé superbe! Éclairante, bien orchestrée. Merci!*
- *Highlight of my Quebec visit.*
- *Fantastique! Merci. Je viens de BC. Belle aventure avec Tintin! Merci.*
- *Tintin et Hergé - J'ai beaucoup apprécié. J'ai appris au sujet du personnage et des personnages.*
- *On a beaucoup aimé l'expo Hergé ([REDACTED] grands fans de Tintin).*
- *C'est très instructif, j'ai appris la jeunesse d'Hergé. Merci pour tout!*
- *Super expo Hergé! Formidable!*
- *L'exposition Hergé est passionnante et agréable à visiter, non seulement à cause du thème mais aussi de l'organisation, de l'éclairage, de l'espace. Bravo! ([REDACTED] [REDACTED])*

Un musée aux couleurs de Tintin

Pavoisement

Dans le cadre de l'exposition, le Musée s'était fait beau, pavoisant ses façades aux couleurs d'Hergé et de Tintin, donnant un coup d'œil tonique aux visiteurs, touristes et même aux croisiéristes — et matière à photographier et diffuser amplement des clichés du Vieux-Port partout sur la planète via les réseaux socionumériques.



La fresque

Dans le hall du Musée, une grande fresque sur laquelle figuraient les personnages des aventures de Tintin invitait les visiteurs à se prendre en photo devant leur figure favorite. Nombreux sont ceux qui ont partagé leur photo sur les réseaux sociaux.



Offre du Café 47

Question de se plonger plus à fond dans la culture belge, le Café 47 offrait à son bistro et dans la cour intérieure, une expérience gustative inspirée des traditions culinaires de ce pays : entrecôte de bœuf grillée, hotdog européen sur baguette, salades originales, chips maison, bières en fût d'inspiration belge, sorbets et gelato. Le tout agrémenté d'une ambiance sonore aux tonalités belges! Tout y était pour se détendre au son de Jacques Brel, Salvatore Adamo, Axelle Red, Mathieu Boogaerts, Maurane, Lara Fabian, Plastic Bertrand, Das Pop, pour ne nommer que ceux-là.



La plus grande boutique Tintin au pays

La Boutique du Musée est devenue le plus grand espace au Canada pour les produits dérivés des *Aventures de Tintin*. De plus, pour l'occasion, une boutique satellite a vu le jour à la sortie de la salle et permettait aux visiteurs de prolonger l'expérience en ramenant à la maison un souvenir du travail d'Hergé.



Hergé à Québec, l'exposition papier...

Afin de prolonger la découverte, la publication-souvenir *Hergé à Québec* permet aux lecteurs d'en apprendre davantage sur la vie artistique de Georges Remi (Hergé). Ce magnifique ouvrage de 48 pages est conçu rétrochronologiquement, tout comme l'exposition, et fait revivre les moments forts présentés dans celle-ci.

Ainsi, l'ouvrage *Hergé à Québec* est l'occasion de suivre les moments marquants de la vie d'Hergé à travers différentes étapes professionnelles, mais surtout de découvrir le parcours artistique de ce précurseur de la ligne claire. Publicitaire, artiste accompli, père de nombreux personnages de bandes dessinées... autant de facettes d'un seul homme à découvrir à travers les planches à dessins, croquis, maquettes et tableaux apparaissant dans cette publication.

En vente à la Boutique du Musée, au coût de 17,95 \$ CAN.

Plus de 2 000 exemplaires ont pris preneurs au cours de la présentation de l'exposition.



Les efforts de mise en marché

LES CAMPAGNES PUBLICITAIRES ET PROMOTIONNELLES

Le Musée de la civilisation a mis la table pour conquérir d'importantes parts de marchés intra-Québec auprès de la clientèle famille 25-44 et chez les 55+, en contribuant ainsi à maintenir la fréquence des visites et l'attractivité de Québec auprès des clientèles de proximité. De plus, les efforts de mise en marché soutenus ont été consentis auprès des clientèles américaines et canadiennes, aux marchés limitrophes, ainsi qu'auprès de la clientèle internationale.

La campagne publicitaire

Le plan de promotion mis en place par le Musée comprenait des actions sur les marchés aux différents stades de consommation du visiteur (découverte, recherche, planification, réalisation de l'expérience et partage/bouche à oreille). Ainsi, une importante campagne publicitaire a précédé la haute saison et a continué à supporter l'événement durant toute sa durée.

Les efforts de promotion, hors-région, ont été proposés sur des plateformes et des canaux efficaces, la sélection étant appuyée sur des études d'habitudes médiatiques des clientèles ciblées.

La campagne publicitaire et les actions de promotion ont fait la part belle aux nouvelles technologies et à la production de contenus exclusifs.

La mise en marché touristique de l'événement était concentrée majoritairement pendant la période estivale pour la clientèle en préparation et, pendant la durée de l'événement, pour la clientèle à destination.

La campagne était composée principalement d'Internet, d'affichage, de publicités télévisées et d'imprimés, déployée avant la pointe de la période estivale. Elle était complétée par des éléments d'Internet, d'affichage majeur et d'imprimés supplémentaires à destination.

Dans l'ensemble des éléments d'affichage et des déclinaisons publicitaires, le Musée a apposé le logo de l'Entente de développement culturel de la Ville de Québec et du ministère de la Culture et des Communications, en respect de l'entente et des clauses de visibilité. (Voir exemples de publicités diverses en annexe.)



Une relance publicitaire énergique s'est déployée dès l'annonce de la prolongation de l'exposition. En effet, une campagne, composée d'affichage sur super-panneaux situés aux abords de diverses autoroutes, d'une campagne d'affichage sauvage dans la grande région de Québec, d'annonces publicitaires dans les quotidiens de la région, notamment deux pleines pages couleur dans *Le Soleil* et *Le Journal de Québec*, des placements Web sur les mêmes plateformes ainsi que d'autres complémentaires, ont contribué à générer un achalandage important pour les dernières semaines de présentation de l'exposition.

Partenaires de diffusion

Dans ses efforts de mise en marché, le Musée s'est associé à un partenaire média pour accroître considérablement son impact : Radio-Canada. Une entente exclusive a été négociée avec ce dernier afin de permettre une bonification généreuse des diffusions de publicités sur le marché de Montréal et en région. Cette entente permettait également d'augmenter le ratio de pointe des diffusions, et donc de rejoindre les cibles secondaires dont l'écoute télévisuelle était principalement en heure de pointe, augmentant ainsi de façon substantielle la portée et la fréquence de la campagne — qui était diffusée sur les ondes de RDI, ARTV, CBFT-Montréal, CBVT-Québec, CKSH-Sherbrooke, CKTM-Trois-Rivières et CKTV-Saguenay.

De plus, à titre de partenaire média, Radio-Canada offrait au Musée une émission spéciale Hergé (*En supplémentaire au Musée*), diffusée sur CBVT-Québec le 26 juin dernier. Radio-Canada a créé également une page Web *Tintin au Québec* : une page agrégée des archives audio et télévisuelle des différents passages d'*Hergé à Québec* et des émissions spéciales dédiées à son célèbre personnage (<http://ici.radio-canada.ca/quebec/tintin/>). La qualité du contenu était telle que le Musée en a fait la diffusion dans son espace de détente Le Belvédère. Le Musée a également procédé au tirage de laissez-passer pour l'inauguration dans l'émission régionale du retour (*Radio-Canada cet après-midi*) avec Catherine Lachaussee, diffusée sur Ici Première Québec.

Les petits chanceux

Comme le public ciblé par le Musée à l'intra-Québec recoupe le public ciblé par l'Office du tourisme de Québec, le Musée a à nouveau participé à la promotion du bracelet en produisant un cadeau exclusif et en offrant la gratuité aux enfants de 12 ans et moins. Plusieurs centaines de parents se sont prévalus de l'offre, qui a pris fin le 4 septembre.

Réseaux de distribution

Le Musée fait connaître ses nouveaux produits de groupe par le biais de son outil e-marketing (*l'Info-Agence*), et effectue des envois ciblés par marchés (intra-Québec, ROC-US, international), et par type de clientèles (jeunes et adultes). Le Musée procède également au démarchage de nouveaux clients via des Webinaires, une participation au salon Bienvenue Québec et la collaboration à certaines tournées de familiarisation avec des collaborateurs.

Tournée des hôteliers

Afin de promouvoir son offre et de faire de tous les partenaires de la ville de véritables agents multiplicateurs, l'équipe du Musée est allée à la rencontre de tous les hôteliers de la région. S'il est essentiel pour le Musée d'arrimer ses efforts avec les partenaires majeurs touristiques (hôteliers, BIT, OTQ, ministère du Tourisme et autres), il l'est aussi de faire connaître son offre exceptionnelle auprès de tous les relayers de la grande région de Québec. Cette tournée auprès des concierges d'hôtels permet de faire connaître les différents incitatifs et de déployer le système de revente afin de s'assurer d'obtenir les meilleures retombées qui soient. Le Musée effectue aussi une série d'actions spécifiques pour la société des Clefs d'Or Canada.

Une communication ciblée a également été faite auprès des commerces, restaurants et hôtels du secteur du Vieux-Port pour annoncer la prolongation de l'exposition.

Stratégie socionumérique

En plus de décliner en ligne la campagne publicitaire traditionnelle par le biais d'affichage sur de nombreux sites Internet et réseaux socionumériques, le Musée a proposé un volet marketing de contenu (*branded content*), qui mettait de l'avant l'influence d'Hergé sur la société québécoise, par l'interview d'acteurs de différents milieux.

La seconde approche suscitait spontanément l'intérêt pour l'exposition auprès des marchés à développer, pour être ensuite rappelée par la campagne d'affichage. Réciproquement, elle permettait au visiteur effectif de poursuivre en ligne son expérience, et l' enjoignait explicitement à participer à la promotion de l'exposition en partageant dans ses réseaux les contenus consultés.

Dans l'ensemble, l'exposition aura généré dans les réseaux socionumériques de très nombreuses publications de la communauté (UGC), atteignant parfois jusqu'à une centaine par jour.

Campagne d'affichage

À titre d'évènement majeur de l'été au Musée de la civilisation et dans la région de la Capitale Nationale, l'exposition *Hergé à Québec* a donné ses couleurs au site Internet et aux comptes Facebook, Twitter et Instagram de l'institution. Des images en lien avec l'exposition y ont été diffusées.

Des achats publicitaires dans les médias numériques québécois rappelaient sporadiquement à leurs lecteurs la tenue de l'exposition (voir plan média en annexe), et des publicités dans les médias sociaux reciblaient spécifiquement les gens ayant visité le site du Musée de la civilisation ou des contenus liés à l'exposition dans d'autres médias numériques.

En outre, l'usage du mot-clic #hergéàquébec était stimulé par des autocollants à l'intérieur et à l'extérieur du Musée, et par l'envoi de messages contenant des propos du capitaine Haddock à tous les usagers des médias sociaux qui utilisaient le mot-clic #HergéàQuébec, suscitant l'enthousiasme des internautes et la prolifération de publications en lien avec l'exposition.

En dernière instance, les publics à bord des bateaux de croisière à destination du Port de Québec ont été rejoints grâce une campagne de micro-ciblage Facebook, renouvelée quotidiennement et présentant en 360° leur arrivée au Terminal des croisières et la « destination du Musée », en mettant l'accent parmi les produits sur l'exposition Hergé à Québec.

Marketing de contenu

Des entrevues inédites avec des personnalités publiques et artistiques d'ici et d'ailleurs influencées par Hergé et son œuvre, comme Raoul Delcorde, Ambassadeur de Belgique à Ottawa, [REDACTED] Mario Jean, [REDACTED] Hugo Latulippe, [REDACTED] Léane Labrèche-Dor ou [REDACTED] Paul Houde, Catherine Bachand, Benoit Dutrizac ou Matthieu Dugal, ont été produites et diffusées dans les médias sociaux ainsi que dans le Belvédère, l'espace de détente du Musée. Cette websérie qui stimule l'engouement pour l'exposition en insistant sur l'influence d'Hergé sur la société québécoise a été regardée en totalité ou en partie pas moins de **450 000 fois**.

PORTÉE ET VISIONNEMENT DES ENTREVUES HERGÉ VU PAR...

Intervenant	Portée globale	Visionnements effectifs	URL des publications
Dominic Maurais	104 000	41 000 150	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155211838677663/ youtu.be/ScuFlfNzhrO
Pierre Jobin	35 900 3 000	8 600 900	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155211840617663/ youtu.be/L4fDfndhZBk
Benoît Rutten	3 500	1 100 50	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155906785174028/ youtu.be/zYZETalQJyQ
Paul Houde	4 800	1 600 600	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155870554889028/ youtu.be/do4ektZ6GUs
Claude Bernatchez	3 000	1 000 50	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155810328554028/ youtu.be/HUEPMx8E89M
Catherine Bachand	78 500 2 400	28 000 800 250	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155211769917663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155789097629028/ youtu.be/wa4p1HmW6_M
Benoit Dutrizac	115 900 3 300	44 000 1 100 50	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155211763142663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155769363689028/ youtu.be/7ipmRbu8Y7w
Hugo Latulippe	41 000 2 300	8 100 600 50	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155211673842663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155752329934028/ youtu.be/7_90aQwDRvs
Dominique Brown	31 200 3 000	4 000 800 50	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155197703452663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155732206424028/ youtu.be/fLyYK5iHi5s

PORTÉE ET VISIONNEMENT DES ENTREVUES *HERGÉ VU PAR...* (suite)

Intervenant	Portée globale	Visionnements effectifs	URL des publications
Philippe Desrosiers	72 200 6 300	30 000 1 800 50	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155197252212663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155710981289028/ youtu.be/CrRShYqoVV4
Jean-François Lisée	26 700	9 400 50	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155622595074028/ youtu.be/TplQejl8GD8
Arnaud Cordier	89 400 54 300	30 000 11 000 450	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155151227017663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155601384169028/ youtu.be/7HJk55Y38WU
Stéphan La Roche	13 400	2 500 500	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155151121232663/ youtu.be/Q7fZadieU3s
Denis Thérien	72 300 5 700	29 000 1 700 700	www.facebook.com/mcqorg/videos/1015515113772663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155669770444028/ youtu.be/KkOB75u1xT8
Philippe Couillard	45 900 59 700	19 000 12 000 500	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155151100302663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155601482354028/ youtu.be/1Lh1JDu8FQY
Matthieu Dugal	49 800 55 600	9 300 9 800 8 400	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155096075172663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155556847929028/ www.youtube.com/watch?v=q8lYSErwUto
Thérèse Parisien	24 000 3 400	3 700 1 100 500	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155096175332663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155556902029028/ youtu.be/XZR3f-lhlAU
Mario Jean	22 300 8 900	4 100 2 800 41 100	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155052448592663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155533864319028/ youtu.be/ncl1D8m6WVQ
Léane Labrèche-Dor	36 700 9 000	10 000 3 100 74 400	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155052555332663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155512941774028/ youtu.be/HwTrYNiqULQ
Total	1 086 400	459 850	

Le volet éducatif n'est pas en reste, grâce à l'élaboration d'un rallye Facebook pour adolescents, que les groupes scolaires ont pu, dès la rentrée, mettre à profit durant leur visite de l'exposition, générant une visibilité supplémentaire auprès de cette audience secondaire.

Partenaires financiers

L'exposition *Hergé à Québec* a bénéficié d'un partenariat de commandite avec l'entreprise Air Transat [REDACTED] à titre de collaborateur. Au-delà de ce montant, Air Transat, a fait un investissement supplémentaire pour activer sa commandite en offrant à nos visiteurs un espace de lecture, de jeux et de repos en lien avec l'exposition, situé au Belvédère. De plus, toutes les personnes qui adhéraient ou renouvelaient leur abonnement annuel au Musée participaient au concours *Suivez les traces d'Hergé* et couraient la chance de gagner un forfait multi-villes Bruxelles et Paris pour deux personnes d'une valeur de 3 000 \$, gracieuseté d'Air Transat.

Données de l'étude de provenance¹

Faits saillants de l'enquête sur les retombées touristiques de l'exposition Hergé à Québec présentée en 2017

L'objectif de fréquentation annoncé dans le formulaire de demande de subvention était 250 000 visiteurs aux portes du Musée pendant la durée de l'exposition.

Du 21 juin au 3 décembre 2017, le Musée a enregistré 420 593 entrées aux portes soit une augmentation de 35 % par rapport en 2016 et de 31 % par rapport à 2015. Avec une moyenne de 84 100 visiteurs par mois, elle prend le premier rang au palmarès des grandes expositions du Musée, délogeant ainsi *Or des Amériques* qui avait accueilli en moyenne 77 000 visiteurs par mois durant sa présentation en 2008.

Pour les mois de juillet à octobre 2017, mois de la présentation d'*Hergé à Québec*, le nombre de billets vendus a augmenté de 52 % comparativement à l'été 2016 et de 32 % comparativement à 2015.

¹ Le 4 décembre, le Musée annonçait dans un communiqué de presse que l'exposition *Hergé à Québec* avait fracassé des records historique de fréquentation.

Retombées économiques et touristiques



L'exposition *Hergé à Québec* a certainement un impact non négligeable sur les retombées économiques de la ville de Québec. Comme le dit si bien l'article du quotidien *Le Soleil* du 17 août 2017 qui fait référence à l'augmentation des ventes d'albums des *Aventures de Tintin* chez les libraires, Québec est complètement Tintin! (www.lapresse.ca/le-soleil/arts/livres/201708/04/01-5122059-quebec-completement-tintin.php)

Bilan des communications

Conférence de presse

La venue de l'exposition *Hergé à Québec* fut annoncée dans le cadre d'une première conférence de presse tenue à la fin du mois de mars 2017. Le ministre de la Culture et des Communications du Québec, Luc Fortin ainsi que le maire de Québec, Régis Labeaume étaient présents tout comme l'ensemble des journalistes de Québec. Cette conférence a non seulement donné le ton à l'événement mais elle a su créer une attente auprès de la presse et de la population. Le quotidien *Le Soleil* a fait sa une de la nouvelle dans l'édition du lendemain.



Une deuxième conférence, celle-là liée à l'ouverture de l'exposition, s'est tenue le mardi 20 juin 2017, à 11 heures. Il s'agissait pour les journalistes d'une occasion unique de découvrir l'art de Georges Remi, alias Hergé, à travers un superbe corpus d'objets, de documents précieux, de dessins originaux et de travaux divers conçus par le père de Tintin. De l'illustration à la bande dessinée en passant par la publicité, le dessin de presse ou de mode et les arts plastiques, les journalistes ont pu faire une incursion dans l'univers de cet artiste aux multiples talents, un dessinateur qui a marqué le neuvième art de sa ligne claire.

Couverture de presse

La réponse fut plus qu'enthousiaste et la couverture de presse entourant cette exposition surpasse largement les journalistes présents lors de l'inauguration. L'annonce de la prolongation tout comme le bilan global élaboré lors de sa fermeture ont été rapportés par les médias.

Québec

- *Le Soleil*, [redacted]
- *Le Journal de Québec*, [redacted] (article diffusé aussi dans le *Le Journal de Montréal*)
- *Le Devoir*, [redacted]
- Radio-Canada (radio et TV), [redacted] (reportage repris au *Téléjournal* diffusion nationale)
- Radio-Canada, TV, *En supplémentaire*, [redacted],
- Radio-Canada (radio, *Première heure*), [redacted]
- Le TVA, [redacted]
- *Voir*, [redacted]
- *Cap-aux-Diamants*, [redacted]

Montréal

- Radio-Canada (radio, *Gravel le matin*), [REDACTED]
- Radio-Canada (radio, *Samedi et rien d'autre*, diffusion nationale), [REDACTED]
- Radio-Canada (radio, *Dessine-moi un dimanche*, diffusion nationale), [REDACTED]
- Radio-Canada (radio *Desautels le dimanche*, diffusion nationale), [REDACTED], chroniqueur
- Radio-Canada (radio *Desautels le dimanche*, diffusion nationale), [REDACTED]
- Radio-Canada (radio, *Médium large*, diffusion nationale), [REDACTED]
- *La Presse*, [REDACTED]
- *La Bible urbaine*, [REDACTED]
- *Lien Multimédia*, [REDACTED]
- Le site *Pieuvre*, [REDACTED]
- Le site *Maman pour la vie*, [REDACTED]
- Le site *Les Méconnus*, [REDACTED]
- Le site *Avenue.ca*, [REDACTED]

International

Au plan des retombées de presse à l'international, le réseau international Réseau Télévision Luxembourg (RTL) qui détient une antenne en Belgique a repris la nouvelle de l'ouverture de l'exposition le 20 juin tandis que le Réseau Télévision Belge Francophone (RTBF) a publié cette même nouvelle en juin ainsi que celle du succès fracassant d'achalandage en août.

Revue de presse : quelques retombées

Annnonce de la venue de l'exposition

- www.lapresse.ca/le-soleil/arts/expositions/201703/30/01-5083878-herge-au-dela-de-tintin.php
- www.lesoleil.com/arts/expositions/le-pere-de-tintin-passe-lete-a-quebec-5e327b1208514c647addecbb6507ee1f

Inauguration et saison estivale

- www.journaldequebec.com/2017/06/21/tintin-debarque-enfin-a-quebec
- www.ledevoir.com/culture/arts-visuels/501716/musee-de-la-civilisation-herge-hors-des-cases-a-quebec
- ici.radio-canada.ca/nouvelle/1040739/exposition-herge-a-quebec-aperçu
- ici.radio-canada.ca/nouvelle/1041301/herge-quebec-visite-expo-musee
- ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/desautels-le-dimanche/segments/entrevue/27801/herge-exposition-musee-civilisation-quebec-marc-laurendeau
- www.labibleurbaine.com/sorties/lexposition-herge-a-quebec-musee-de-civilisation
- http://quebec.huffingtonpost.ca/2017/06/20/grande-retrospective-herge-souvre-au-musee-de-la-civilisation-de-quebec_n_17232372.html
- tva.canoe.ca/emissions/salutbonjour/videos/herge-a-quebec
- www.tvanouvelles.ca/2017/06/21/tintin-debarque-a-quebec

- voir.ca/livres/2017/06/21/herge-le-pere-de-la-bd-a-lhonneur-au-mcq
- info-culture.biz/2017/06/21/louverture-de-lexposition-herge-a-quebec-est-celebree-en-grand/
- www.lesoleil.com/arts/expositions/le-pere-de-tintin-passe-lete-a-quebec-5e327b1208514c647addecbb6507ee1f
- lesmeconnus.net/exposition-herge-tintin/
- avenues.ca/chroniques/quebec-ete-expositions/
- www.mediades2rives.com/MuseeCivilisation5juillet2017.html
- www.journaldequebec.com/2017/07/24/tourisme-quebec-devrait-battre-le-record-de-2008
- www.quebechebdo.com/culture/2017/8/15/plus-de-200-000-visiteurs-pour-herge-a-quebec.html
- www.rtb.be/culture/arts/detail_en-moins-de-deux-mois-180-000-personnes-ont-visite-l-exposition-herge-a-quebec?id=9681692
- ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/medium-large/segments/panel/29054/herge-tintin-peeters-demers-giguere
- www.journaldequebec.com/2017/08/30/gardienne-de--limage-de-tintin
- www.journaldemontreal.com/2017/08/30/gardienne-de--limage-de-tintin

Prolongation et bilan

- quebec.huffingtonpost.ca/2017/10/10/herge-a-quebec-prolongee-jusquendecembre_a_23238763/
- www.ledevoir.com/plaisirs/loisirs/512612/ici-et-la-sorties-week-end
- ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/radio-canada-cet-apres-midi/segments/entrevue/49894/exposition-herge-quebec-musee-civilisation-la-roche
- www.ledevoir.com/culture/arts-visuels/514667/succes-historique-pour-l-exposition-herge-a-quebec
- www.lesoleil.com/arts/musee-de-la-civilisation-herge-bat-tous-les-records-1c490615f80fdfcebbb08760cbd9cbee

Succès de l'activité inaugurale

Toute la population de la grande région de Québec a été invitée à assister, le mardi 20 juin, à l'inauguration de la grande exposition *Hergé à Québec* au Musée de la civilisation. Lors de cet événement, plus de 1 500 personnes ont eu l'occasion de découvrir les multiples facettes artistiques de Georges Remi alias Hergé, et son apport à la bande dessinée. Les 350 premiers arrivés ont également reçu un cadeau souvenir, une jolie figurine mettant en vedette notre célèbre reporter ainsi qu'une affiche souvenir de l'exposition.

Aussi, lors de cette même soirée, les visiteurs qui s'étaient costumés ont pu prendre part au concours, alors que le gagnant s'est vu remettre la collection complète des albums de Tintin. Tintin, capitaine Haddock, professeur Tournesol, la Castafiore, les Dupond et Dupont ou le méchant Rastapopoulos, tous étaient de la partie.



Le jeune [REDACTED] est passionné de Tintin! Avec sa mère, il a gagné le concours de costumes lors de la soirée inaugurale de *Hergé à Québec*

En famille ou entre amis, il était également possible de prendre un égoportrait devant la grande fresque regroupant toute la famille de papier imaginée par Hergé. Ceux-ci ont été [diffusés sur la page Facebook du Musée de la civilisation](#), pour accroître l'engagement en ligne des visiteurs.

Sur des airs de la Castafiore, la soprano Lyne Fortin a offert une performance mémorable, tandis qu'une DJ a créé une ambiance musicale belge enlevante jusque dans la cour intérieure.

Un événement *Tapis rouge* qui a attiré plus de 1 761 personnes.



Précédant cette portion grand public, une célébration VIP a été organisée afin de permettre à certains partenaires et dignitaires de découvrir l'exposition en avant-première.

L'Ambassadeur de la Belgique au Canada, Son excellence Raoul Delcorde, la présidente du conseil d'administration du Musée de la civilisation, Margaret Delisle, et le directeur général, Stéphan La Roche, signaient le carton d'invitation envoyé à plus de 800 personnes provenant de différents secteurs d'activités au Québec.

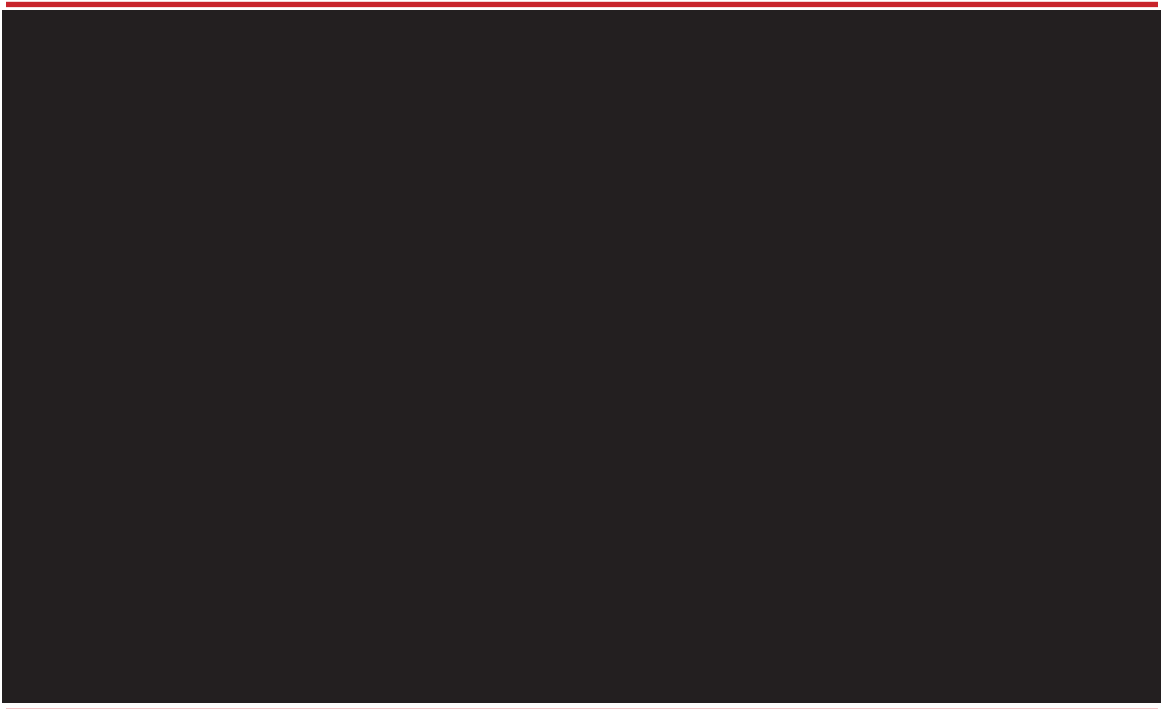
Le ministre de la Culture et des Communications du Québec, Luc Fortin, la vice-présidente du comité exécutif de la Ville de Québec, Julie Lemieux, le délégué de la Wallonie-Bruxelles à Québec, Benoît Rutten figuraient parmi les invités d'honneur tout comme [REDACTED], Nick Rodwell, et [REDACTED], Yves Février. Plusieurs collectionneurs et fans de Tintin ayant participé aux capsules promotionnelles étaient également invités à cette visite en avant-première.

Une **émission spéciale** en format vidéo a été diffusée dans la plateforme Facebook LIVE en début de soirée, pour faire entrer les internautes dans l'univers d'Hergé et les inviter chaleureusement à prendre part à l'inauguration. Par le biais de la sponsorship, la publication a rejoint plus de **20 000 résidents de la grande région de Québec**.



Hergé à Québec attire le 18 millionième visiteur au Musée

À l'aube de ses 29 ans d'existence, le Musée a accueilli le 5 juillet son 18 millionième visiteur. C'est Xavier Gagnon, [REDACTED], qui a franchi les portes du Musée. Surpris, il a confié être venu spécialement pour visiter l'exposition *Hergé à Québec*.



Accueil de délégations

Hergé à Québec a attiré bon nombre de délégations internationales de passage à Québec. Plusieurs invités du ministère des Relations internationales et de la Délégation Wallonie-Bruxelles, notamment le Gouverneur de la Province de Namur, Monsieur Denis Mathen, ont eu lieu. D'autres visites organisées par l'Ambassade de Belgique à Ottawa ont été faites, entre autre en juillet, l'administratrice générale de Wallonie-Bruxelles International, Madame Pascale Delcomminette.

Par ailleurs, grand fan de Tintin, le premier ministre du Québec, M. Philippe Couillard, a tenu à visiter l'exposition tout comme la ministre de la Culture et des Communications, Mme Marie Montpetit.

Visibilité accordée à l'entente

Dans tous les outils de communication, le libellé suivant fut véhiculé : Hergé à Québec, une exposition conçue et réalisée par le Musée Hergé en partenariat avec le Musée de la civilisation, grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de la Ville de Québec dans le cadre de l'Entente de développement culturel. Présentée avec la collaboration d'Air Transat, de l'Office du tourisme de Québec, du Fairmont Le Château Frontenac à titre d'hôtel officiel, de Radio-Canada et du quotidien *Le Soleil*.

Ainsi, l'implication de la Ville de Québec et du gouvernement du Québec fut largement diffusée auprès des médias.

Rapport détaillé des revenus et dépenses

Dépenses

	BUDGET	RÉEL AU 10 JANVIER
PRODUCTION		
1. Honoraires / Services professionnels	220 000 \$	219 579 \$
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conceptualisation, scénarisation, mise en espace et approche graphique de l'exposition ■ Assistance au design – plans et devis ■ Textes d'exposition – réécriture et traduction ■ Production graphique ■ Démontage de Hergé à sa fermeture à Québec 		
2. Main-d'oeuvre interne	800 700 \$	824 633 \$
<ul style="list-style-type: none"> ■ Coordination; collaboration à la conception – parcours thématique, scénarisation, design, approche graphique ■ Conservation des objets et des oeuvres ■ Conception de l'éclairage ■ Conception du programme culturel ■ Scénarisation des visites guidées ■ Coordination et supervision des transports ■ Montage de l'exposition – préparation de la salle, installation du mobilier d'exposition, électricité, installation audiovisuelle, montage des objets et des oeuvres, éclairage, rodage ■ Coordination et animation des visites guidées ■ Coordination de la campagne promotionnelle ■ Coordination des relations de presse ■ Animation sur les réseaux sociaux et coordination des activités numériques associées au marketing ■ Avis légaux ■ Service à la clientèle et actions dirigées vers le public ■ Services auxiliaires – achats, manutention, technologies de l'information ■ Régie et entretien de l'exposition ■ Démontage de l'exposition ■ Secrétariat 		
3. Droits d'auteur – intégrés avec les honoraires professionnels		
4. Achat de matériel et d'équipement	85 000 \$	21 533 \$
<ul style="list-style-type: none"> ■ Équipements audiovisuels, matériel associé au montage et à l'éclairage de l'exposition ■ Matériel et équipement requis pour l'entretien opérationnel de l'exposition 		
5. Fabrication	225 000 \$	203 597 \$
6. Transport et convoiement	170 000 \$	92 666 \$
<ul style="list-style-type: none"> ■ Transport et convoiement des objets et des oeuvres ■ Transport d'éléments de mobilier d'exposition ■ Assurances 		

	Sous-total	1 500 700 \$	1 362 008 \$
COMMUNICATION			
7. Honoraires / Services professionnels		92 000 \$	18 234 \$
▪ Stratégie et déploiement de la campagne promotionnelle			
▪ Relations de presse nationales et internationales			
8. Publicité		275 000 \$	427 538 \$
9. Matériel promotionnel		15 000 \$	8 014 \$
10. Graphisme		20 000 \$	39 848 \$
▪ Graphisme, montage, impression du matériel promotionnel			
	Sous-total	402 000 \$	493 634 \$
ADMINISTRATION			
11. Frais d'administration		80 000 \$	75 733 \$
12. Honoraires / Services professionnels		30 000 \$	22 028 \$
▪ Sécurité et entretien ménager			
13. Assurances – intégrées avec le transport et le convoiement			
14. Déplacements		7 000 \$	2 978 \$
▪ Mission de reconnaissance – France et Belgique			
	Sous-total	117 000 \$	100 739 \$
DÉPENSES NON ADMISSIBLES			
15. Signal visuel en façade		25 000 \$	36 128 \$
▪ Signalisation touristique			
16. Activités culturelles et médiation		58 000 \$	13 039 \$
17. Activités de la boutique		51 500 \$	339 675 \$
▪ Achat de marchandises et de catalogues d'exposition édités par la Société Moulinsart			
18. Activités inaugurales		26 000 \$	26 522 \$
	Sous-total	160 500 \$	415 364 \$
TOTAL DU PROJET		2 180 200 \$	2 371 364 \$

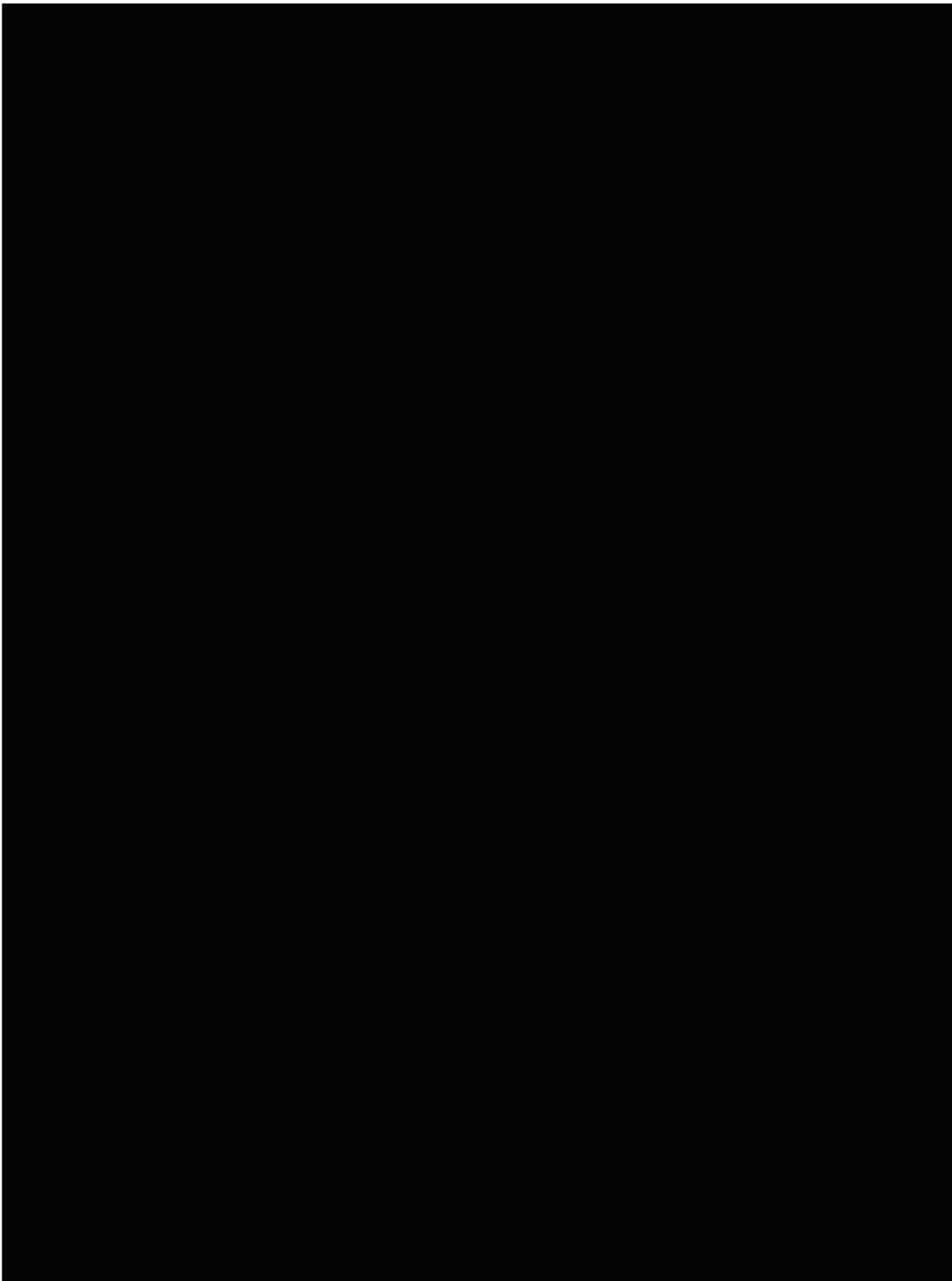
Revenus

	2017	2016	AUGMENTATION
BILLETTERIE	1 837 000 \$	953 000 \$	193 %
BOUTIQUE ¹	872 000 \$	265 000 \$	329 %
CAFÉ 47 ²	39 000 \$	28 000 \$	139 %
NOMBRE D'ABONNEMENTS	3 000	1 000	300 %

¹ Les produits Hergé ont été en vente à la Boutique à partir du 1^{er} juin 2017.

² Les données du Café 47 sont pour les mois de juillet à novembre 2017.

ANNEXE 1 : DÉCLINAISONS DES OUTILS DE COMMUNICATION



Affiche publicitaire
24 x 36 po

ENTERTAINMENT WEEKLY

VALLEY QUE

VALLEY QUE

W
NEWS

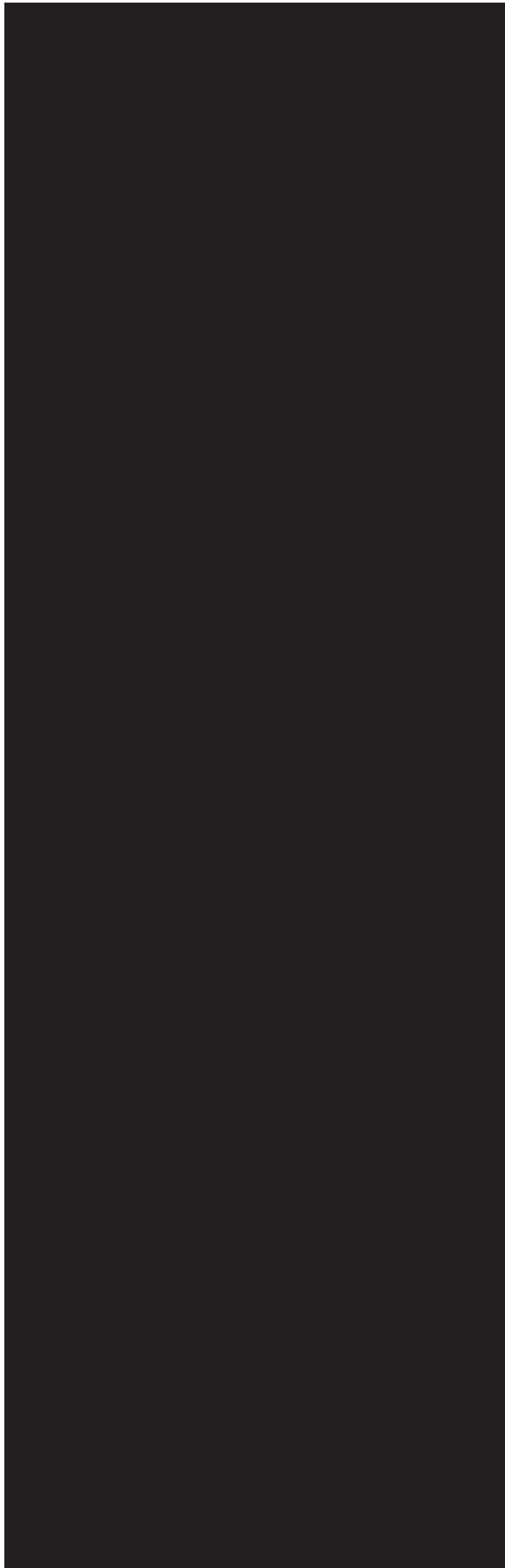
★



The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial statements. This includes not only sales and purchases but also expenses and income. The document provides a detailed list of items that should be tracked, such as inventory levels, accounts payable, and accounts receivable. It also outlines the procedures for reconciling these accounts and resolving any discrepancies.

The second part of the document focuses on the preparation of financial statements. It explains the different types of statements, including the balance sheet, income statement, and cash flow statement, and how they are derived from the underlying data. It provides a step-by-step guide to the calculation of each statement, highlighting the key components and the order in which they should be prepared. The document also discusses the importance of presenting the information in a clear and concise manner, using appropriate accounting conventions and standards.

The final part of the document addresses the issue of auditing and the role of the auditor. It explains the different types of audits, such as internal and external audits, and the scope of each. It also discusses the responsibilities of the auditor and the importance of maintaining independence and objectivity. The document provides a detailed overview of the audit process, from the initial planning and risk assessment to the final reporting and communication of the results. It also discusses the consequences of an audit and the importance of addressing any identified weaknesses or deficiencies.



Méga bannière hall

L'Ambassadeur de Belgique au Canada,
Son Excellence Monsieur Raoul Delcortie,
la présidente du conseil d'administration du Musée de la civilisation,
Madame Margaret E. Delisle et le directeur général,
Monsieur Séphar La Roche, ont l'honneur de vous convier
à l'inauguration de l'exposition

HERGÉ À QUÉBEC

En présence du ministre de la Culture et des Communications et
ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française,
Monsieur Luc Fortin et de la vice-présidente du comité exécutif
de la Ville de Québec, Madame Julia Lemieux

LE MARDI 20 JUIN 2017, À 17 H
Au Musée de la civilisation
85, rue Dalhousie

Événement Tapis rouge
Cocktail dînatoire gracieusement offert par
Son Excellence l'Ambassadeur de Belgique
Performance de Madame Line Fortin, cantatrice
Ouverture au grand public
dès 19 h

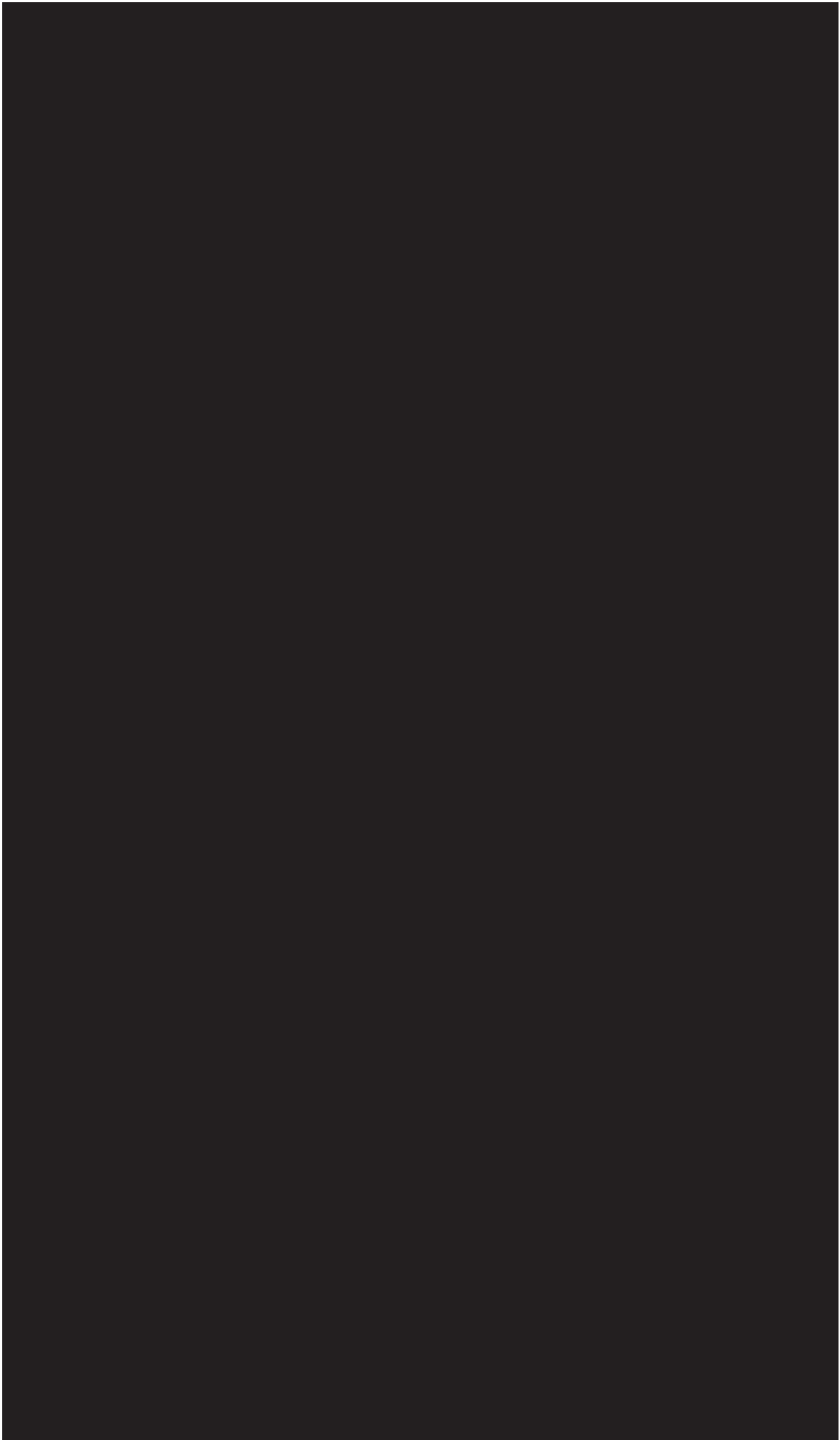
INVITATION POUR 2 PERSONNES
non transférable

RSVP avant le 18 juin 2017
418 643-2155 poste 0 ou
mcc@mcq.org

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DU CARTON D'INVITATION

HERGÉ À QUÉBEC









Le Soleil

Annonce : pleine page L10,18 x H12,5 pouces

Date : samedi 2 décembre 2017

ANNEXE 2 : REVUE DE PRESSE

Voir fichier PDF

ANNEXE 3 : PUBLICITÉ TÉLÉ

Voir dossier Annexe3_video pub Herge

BILAN DE L'EXPOSITION

HERGÉ À QUÉBEC

présenté à l'Office
du tourisme de Québec

Février 2018

Table des matières

L'EXPOSITION	1
RAPPEL DES OBJECTIFS.....	2
De l'exposition.....	2
Marketing touristique.....	2
DATES DE RÉALISATION	3
UNE OFFRE ÉDUCATIVE ET CULTURELLE RICHE.....	4
UN MUSÉE AUX COULEURS DE TINTIN.....	5
Pavoisement.....	5
La fresque	6
Offre du Café 47.....	7
La plus grande boutique Tintin au pays.....	8
<i>Hergé à Québec, l'exposition papier</i>	9
EFFORTS DE MISE EN MARCHÉ.....	10
Les campagnes publicitaires et promotionnelles	10
La campagne publicitaire.....	10
Partenaires de diffusion	11
Les petits chanceux.....	11
Réseaux de distribution	11
Tournée des hôteliers.....	12
Stratégie socionumérique.....	12
Campagne d'affichage	12
Marketing de contenu	13
Partenaires financiers.....	13
RÉSULTATS	15
Faits saillants de l'enquête sur les retombées économiques et touristiques de l'exposition	15
Résultats par objectifs marketing touristique	16
Visiteurs	17
Profil des visiteurs	17
Provenance des visiteurs - Enquête du public	17
Des visiteurs ravis.....	17
Bilan de presse	18
Conférence de presse	18
Succès de l'activité inaugurale.....	18
Accueil de délégation	19

Annexe 1 : Rapport du plan d'action marketing PMDET

Annexe 2 : Étude d'achalandage, été 2017

Annexe 3 : Revue de presse - Médias hors-région

Annexe 4 : Matériel promotionnel produit incluant le rapport de visibilité accordée à l'OTQ

Annexe 5 : Analyse Google Analytics

Annexe 6 : États financiers

Annexe 7 : Copies de factures

L'EXPOSITION

Après avoir fait courir les foules au Grand Palais de Paris, de septembre 2016 à janvier 2017, l'exposition est débarquée à Québec avec l'ambition de créer un remous dans le continent tout entier chez les fans d'Hergé. Notoire pour l'exclusivité et la rareté de chacune de leur production en lien avec Hergé ou Tintin, l'équipe de Moulinsart et du Musée Hergé a choisi le Musée de la civilisation comme partenaire et Québec comme destination pour souligner l'œuvre grandiose d'Hergé.

L'exposition adaptée pour sa présentation à Québec met en valeur plus de 300 objets, extraits de films et entrevues qui dévoilent les multiples facettes d'une personnalité artistique de premier plan, à travers de nombreux témoignages, entrevues et écrits personnels. Pour le public, il s'agit d'une occasion unique de découvrir les trésors des Studios Hergé : planches originales, peintures, photographies et documents d'archives.

Souvent considéré comme « le père de la bande dessinée européenne », Hergé fait aujourd'hui partie des plus grands artistes contemporains, avec près de 250 millions d'albums vendus et traduits dans une centaine de langues. Les visiteurs se sont déplacés en grand nombre pour profiter du seul passage de cette exposition en Amérique du Nord.

Dans son ensemble, *Hergé à Québec* a contribué activement à renforcer le positionnement de Québec comme destination culturelle attirante, diversifiée et concurrentielle animée à l'année.



RAPPEL DES OBJECTIFS

DE L'EXPOSITION

- Faire connaître le parcours exceptionnel d'Hergé et sa pleine contribution au développement de la bande dessinée comme un art à part entière.
- Mettre en perspective les différentes composantes de l'univers imaginaire d'Hergé.
- Inscire le Musée de la civilisation, et plus largement la ville de Québec, parmi les destinations culturelles incontournables de la saison estivale 2017.

MARKETING TOURISTIQUE

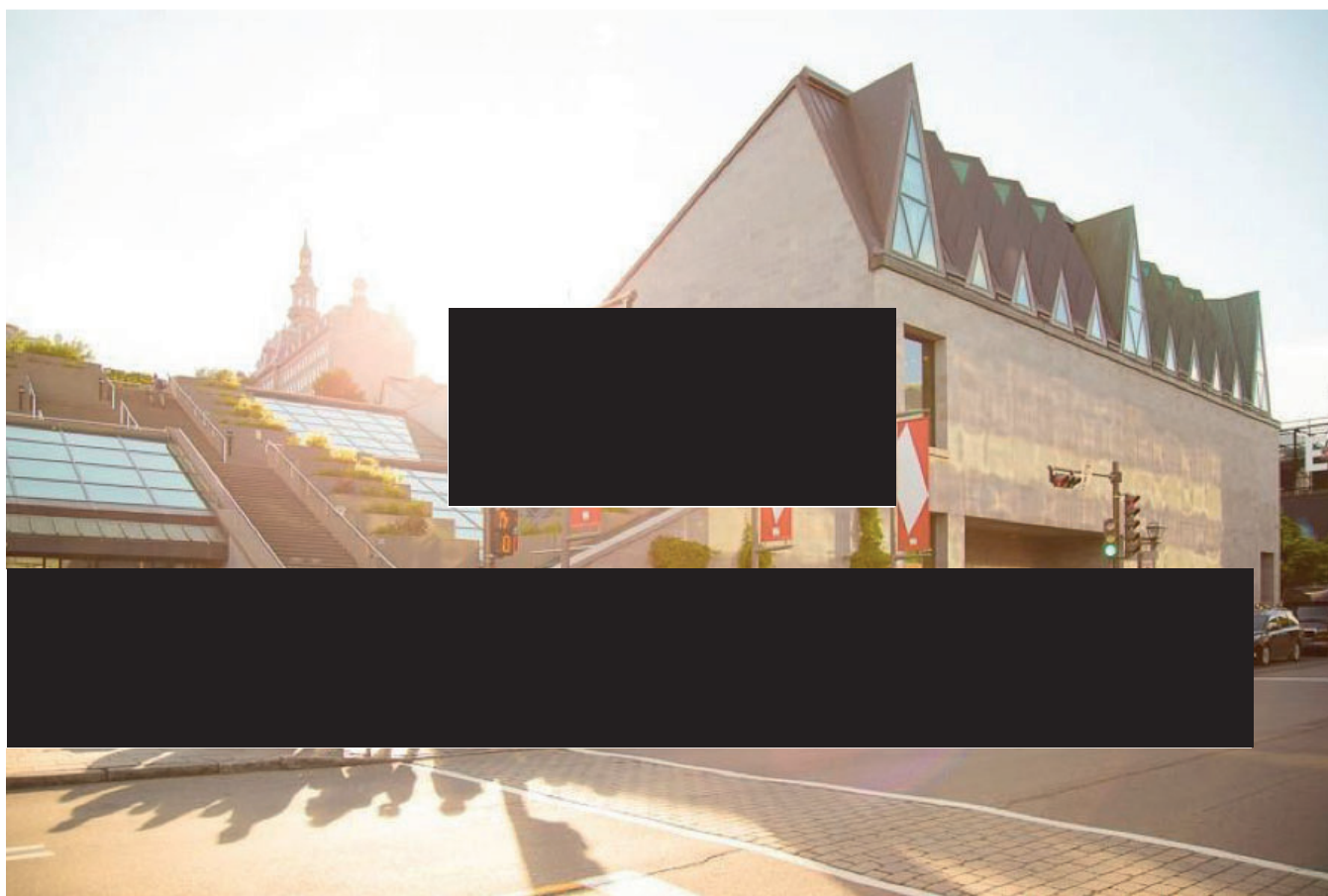
- Mettre en valeur les atouts distinctifs de la région de Québec pour renforcer le positionnement comme destination culturelle attractive, diversifiée et concurrentielle, et, par le fait même, maintenir la fréquence des visites de Québec auprès des différentes clientèles.
- Contribuer à l'attraction et à la rétention des touristes en provenance du Québec, du Canada et de l'international.
- Faire de Québec la destination de choix de la clientèle intra-Québec et ainsi rafler les visiteurs internationaux de Montréal.
- Attirer une clientèle internationale spécialisée en provenance de partout et permettre ainsi la prolongation de la durée moyenne du séjour des visiteurs de tous marchés confondus.

Précisément, les objectifs par marchés et clientèles cibles étaient :

- Marchés intra-Québec, clientèles famille 25-44 et adulte 55+
 - Croissance achalandage (FIT + groupes) : + 5 %
 - Croissance utilisation de nos plateformes numériques par les visiteurs : + 2 %
 - Croissance de notre portée Facebook : + 5 %
- Marché ROC-US, clientèles famille 25-44 et adulte 55+
 - Croissance achalandage (FIT + groupes) : + 10 %
 - Croissance utilisation de nos plateformes numériques par les visiteurs : + 5 %
 - Croissance de notre portée Facebook : + 5 %
- Marché international, clientèle adulte 55+
 - Croissance achalandage (FIT + groupes) : + 5 %
 - Croissance utilisation de nos plateformes numériques par les visiteurs : + 5 %
 - Croissance de notre portée Facebook : + 5 %

DATES DE RÉALISATION

L'exposition a été à l'affiche du 21 juin au 3 décembre 2017. Initialement, elle devait être présentée jusqu'au 22 octobre 2017. Devant le succès retentissant et le record de fréquentation de l'été, le Musée et Moulinsart se sont entendus pour prolonger la présentation de l'exposition de quelques semaines, permettant ainsi de renforcer l'offre touristique qui est généralement plus faible en novembre.



UNE OFFRE ÉDUCATIVE ET CULTURELLE RICHE

En complément de l'exposition *Hergé à Québec*, le Musée de la civilisation a développé une programmation d'activités qui plongent les petits comme les grands dans l'univers du créateur incontournable qu'a été le père de Tintin.

L'offre culturelle du Musée s'est déclinée par différentes activités qui ont su attirer petits et grands tout au long de la période où était présentée l'exposition. Notamment, le Musée a présenté :

L'après-midi des Tintinophiles lors duquel le Festival de la BD francophone de Québec conviait tous les amateurs à un après-midi dédié au célèbre reporter. Entretien, conférence et présentation du documentaire *Au Québec avec Tintin* étaient à l'horaire.

Des **conférences** par [REDACTED], l'auteur de *Tintin et le Québec* et de séries BD jeunesse bien connues, qui y a révélé, à travers **À vos crayons!**, sa façon de faire travailler son imagination en la mettant au service du dessin. L'artiste a aussi offert un atelier de création pour le jeune public ainsi que la **Conférence Tintin et le Québec**, dans laquelle il est venu raconter, à l'aide d'images inédites, la place immense qu'occupait le héros d'Hergé dans la Belle Province.

L'atelier Voyage vers la Lune, inspiré des *Aventures de Tintin*, qui entraînait les visiteurs dans l'exploration de concepts scientifiques, au moyen de démonstrations interactives et d'expérimentations surprenantes.

L'activité Théâtre spontané Premières : À la manière d'Hergé, ou un laboratoire théâtral interactif a été mis sur pied et dans lequel le public dictait les règles!

L'offre éducative a aussi été très bien développée pour améliorer l'expérience des visiteurs tout au long de la présentation d'*Hergé à Québec*, que ce soit par des visites commentées pour la famille, avec **Hergé en cinq jeux** où les participants relevaient en équipe divers défis comme des dessins collectifs, de la création d'histoire à relais ou des devinettes de personnages ou encore, des **visites commentées** classiques, offertes par nos guides-animateurs au public afin d'approfondir leurs connaissances sur l'artiste et le créateur.

Sans oublier que nous avons proposé aux élèves du troisième cycle du primaire et du secondaire de visiter l'exposition avec le support d'un rallye, lors des *Matinées Hergé* et que nous avons mis sur pied le journal **Le petit Hergé illustré**, qui permettait aux visiteurs de tous âges de découvrir l'exposition de façon ludique à travers plusieurs questions et jeux d'observation.

Pendant toute la durée de la présentation de l'exposition, nous avons également mis à disposition **le Belvédère**, un espace détente qui offrait une panoplie de jeux, albums et livres pour découvrir Hergé. Finalement, afin de permettre au plus grand nombre de visiteurs de profiter de l'occasion unique de plonger dans l'univers du créateur de Tintin, le Musée a prolongé ses heures d'ouverture exclusivement pour cette exposition pendant cinq jours de novembre, lors des **nocturnes Hergé**, ce qui fut très apprécié!

UN MUSÉE AUX COULEURS DE TINTIN

PAVOISEMENT

Dans le cadre de l'exposition, le Musée s'était fait beau, pavoisant ses façades aux couleurs d'Hergé et de Tintin, donnant un coup d'œil tonique aux visiteurs, touristes et même aux croisiéristes — et matière à photographier et diffuser amplement des clichés du Vieux-Port partout sur la planète via les réseaux sociaux numériques.



LA FRESQUE

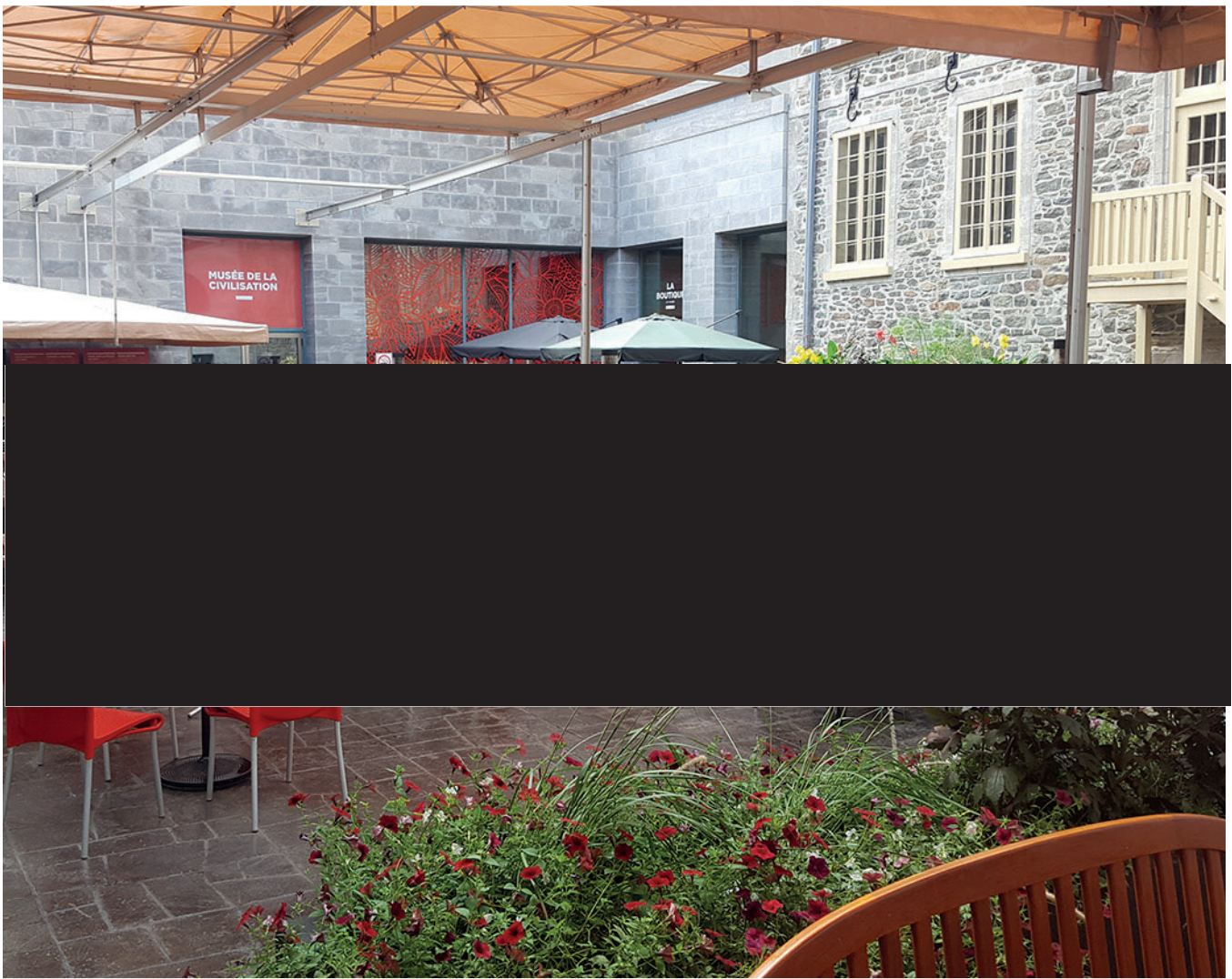
Dans le Hall du Musée, une grande fresque sur laquelle figuraient les personnages des *Aventures de Tintin* invitait les visiteurs à se prendre en photo devant leur figure favorite. Nombreux sont ceux qui ont partagé leur photo sur les réseaux sociaux numériques.



OFFRE DU CAFÉ 47

Question de se plonger plus à fond dans la culture belge, le Café 47 offrait à son bistro et dans la cour intérieure, une expérience gustative inspirée des traditions culinaires de ce pays : entrecôte de bœuf grillée, hotdog européen sur baguette, salades originales, chips maison, bières en fût d'inspiration belge, sorbets et gelato. Le tout agrémenté d'une ambiance sonore aux tonalités belges! Tout y était pour se détendre au son de Jacques Brel, Salvatore Adamo, Axelle Red, Mathieu Boogaerts, Maurane, Lara Fabian, Plastic Bertrand, Das Pop, pour ne nommer que ceux-là.

Près de 30 % des visiteurs ont opté pour un repas au Café 47 lors de la période estivale 2017, ce qui représente une augmentation de plus de 130 % par rapport à l'année précédente.



LA PLUS GRANDE BOUTIQUE TINTIN AU PAYS

La Boutique du Musée est devenue le plus grand espace au Canada pour les produits dérivés des *Aventures de Tintin*. De plus, pour l'occasion, une boutique satellite a vu le jour à la sortie de la salle et permettait aux visiteurs de prolonger l'expérience en ramenant à la maison un souvenir du travail d'Hergé. Au cours de cette période, les ventes de la Boutique ont donc explosé (augmentation de plus de 300 %), et c'est environ 70 % des visiteurs qui y ont fait un arrêt.



HERGÉ À QUÉBEC, L'EXPOSITION PAPIER...

Afin de prolonger la découverte, la publication-souvenir *Hergé à Québec* permet aux lecteurs d'en apprendre davantage sur la vie artistique de Georges Remi (Hergé). Ce magnifique ouvrage de 48 pages est conçu rétrochronologiquement, tout comme l'exposition, et fait revivre les moments forts présentés dans celle-ci.

Ainsi, l'ouvrage *Hergé à Québec* est l'occasion de suivre les moments marquants de la vie d'Hergé à travers différentes étapes professionnelles, mais surtout de découvrir le parcours artistique de ce précurseur de la ligne claire. Publicitaire, artiste accompli, père de nombreux personnages de bandes dessinées... autant de facettes d'un seul homme à découvrir à travers les planches à dessins, croquis, maquettes et tableaux apparaissant dans cette publication.

En vente à la Boutique du Musée, au coût de 17,95 \$ CAN.

Plus de 2 000 exemplaires ont trouvé preneurs au cours de la présentation de l'exposition; un souvenir d'*Hergé à Québec*, mais également un ouvrage en mémoire d'une visite dans la Capitale-Nationale!



EFFORTS DE MISE EN MARCHÉ

En présentant une exposition exclusive en Amérique, le Musée de la civilisation a mis la table pour conquérir d'importantes parts de marchés auprès de la clientèle famille 25-44 et chez les 55+, en contribuant ainsi, d'une part, à maintenir la fréquence des visites et, l'attractivité de Québec auprès des clientèles intra Québec et de proximité et, d'autre part, à attirer une clientèle touristique importante, constituée de visiteurs en provenance des marchés américains et canadiens, des marchés limitrophes, et de partout à l'international.

LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Le plan de promotion mis en place par le Musée comprenait des actions sur les marchés aux différents stades de consommation du visiteur (découverte, recherche, planification, réalisation de l'expérience et partage/bouche à oreille). Ainsi, une importante campagne publicitaire a précédé la haute saison et a continué à supporter l'événement durant toute sa durée.

Les efforts de promotion, hors-région, ont été proposés sur des plateformes et des canaux efficaces, la sélection étant appuyée sur des études d'habitudes médiatiques des clientèles ciblées.

La campagne publicitaire et les actions de promotion ont fait la part belle aux nouvelles technologies et à la production de contenus exclusifs.

La mise en marché touristique de l'événement était concentrée majoritairement pendant la période estivale pour la clientèle en préparation et, pendant la durée de l'événement, pour la clientèle à destination.

La campagne était composée principalement d'Internet, d'affichage, de publicités télévisées et d'imprimés, déployée avant la pointe de la période estivale. Elle était complétée par des éléments d'Internet, d'affichage majeur et d'imprimés supplémentaires à destination.

Dans l'ensemble des éléments d'affichage et des déclinaisons publicitaires, le Musée a apposé les logos de différents partenaires, comme celui de l'Office du tourisme de Québec, en respect des ententes et des clauses de visibilité (voir exemples de publicités diverses en annexe).

PARTENAIRES DE DIFFUSION

Dans ses efforts de mise en marché, le Musée s'est associé à un partenaire média pour accroître considérablement son impact : Radio-Canada. Une entente exclusive a été négociée avec ce dernier afin de permettre une bonification généreuse des diffusions de publicités sur le marché de Montréal et en région. Cette entente permettait également d'augmenter le ratio de pointe des diffusions, et donc de rejoindre les cibles secondaires dont l'écoute télévisuelle était principalement en heure de pointe, augmentant ainsi de façon substantielle la portée et la fréquence de la campagne — qui était diffusée sur les ondes de RDI, ARTV, CBFT-Montréal, CBVT-Québec, CKSH-Sherbrooke, CKTM-Trois-Rivières et CKTV-Saguenay.

De plus, à titre de partenaire média, Radio-Canada offrait au Musée une émission spéciale Hergé (*En supplémentaire au Musée*), diffusée sur CBVT-Québec le 26 juin dernier. Radio-Canada a créé également une page Web *Tintin au Québec* : une page agrégée des archives audio et télévisuelle des différents passages d'*Hergé à Québec* et des émissions spéciales dédiées à son célèbre personnage (<http://ici.radio-canada.ca/quebec/tintin/>). La qualité du contenu était telle que le Musée en a fait la diffusion dans son espace de détente Le Belvédère. Le Musée a également procédé au tirage de laissez-passer pour l'inauguration dans l'émission régionale du retour (*Radio-Canada cet après-midi*) avec Catherine Lachaussee, diffusée sur Ici Première Québec.

LES PETITS CHANCEUX

Comme le public ciblé par le Musée à l'intra-Québec recoupe le public ciblé par l'Office du tourisme de Québec, le Musée a à nouveau participé à la promotion du bracelet en produisant un cadeau exclusif et en offrant la gratuité aux enfants de 12 ans et moins. Plusieurs centaines de parents se sont prévalus de l'offre, qui a pris fin le 4 septembre.

RÉSEaux DE DISTRIBUTION

Le Musée fait connaître ses nouveaux produits de groupe par le biais de son outil e-marketing (l'Info-Agence), et effectue des envois ciblés par marchés (intra-Québec, ROC-US, international), et par type de clientèles (jeunes et adultes). Le Musée procède également au démarchage de nouveaux clients via des webinaires, une participation au salon Bienvenue Québec et la collaboration à certaines tournées de familiarisation avec des collaborateurs.

TOURNÉE DES HÔTELIERS

Afin de promouvoir son offre et de faire de tous les partenaires de la ville de véritables agents multiplicateurs, l'équipe du Musée est allée à la rencontre de tous les hôteliers de la région. S'il est essentiel pour le Musée d'arrimer ses efforts avec les partenaires majeurs touristiques (hôteliers, BIT, OTQ, ministère du Tourisme et autres), il l'est aussi de faire connaître son offre exceptionnelle auprès de tous les relayers de la grande région de Québec. Cette tournée auprès des concierges d'hôtels permet de faire connaître les différents incitatifs et de déployer le système de revente afin de s'assurer d'obtenir les meilleures retombées qui soient. Le Musée effectue aussi une série d'actions spécifiques pour la société des Clefs d'Or Canada.

Une communication ciblée a également été faite auprès des commerces, restaurants et hôtels du secteur du Vieux-Port pour annoncer la prolongation de l'exposition.

STRATÉGIE SOCIONUMÉRIQUE

En plus de décliner en ligne la campagne publicitaire traditionnelle par le biais d'affichage sur de nombreux sites Internet et réseaux sociaux, le Musée a proposé un volet marketing de contenu (branded content), qui mettait de l'avant l'influence d'Hergé sur la société québécoise, par l'interview d'acteurs de différents milieux.

La seconde approche suscitait spontanément l'intérêt pour l'exposition auprès des marchés à développer, pour être ensuite rappelée par la campagne d'affichage. Réciproquement, elle permettait au visiteur effectif de poursuivre en ligne son expérience, et l'enjoignait explicitement à participer à la promotion de l'exposition en partageant dans ses réseaux les contenus consultés.

Dans l'ensemble, l'exposition aura généré dans les réseaux sociaux de très nombreuses publications de la communauté (UGC), atteignant parfois jusqu'à une centaine par jour.

CAMPAGNE D'AFFICHAGE

À titre d'évènement majeur de l'été au Musée de la civilisation et dans la région de la Capitale-Nationale, l'exposition *Hergé à Québec* a donné ses couleurs au site Internet et aux comptes Facebook, Twitter et Instagram de l'institution. Des images en lien avec l'exposition y ont été diffusées.

Des achats publicitaires dans les médias numériques québécois rappelaient sporadiquement à leurs lecteurs la tenue de l'exposition (voir plan média en annexe), et des publicités dans les médias sociaux reciblaient spécifiquement les gens ayant visité le site du Musée de la civilisation ou des contenus liés à l'exposition dans d'autres médias numériques.

En outre, l'usage du mot-clic #hergèaquébec était stimulé par des autocollants à l'intérieur et à l'extérieur du Musée, et par l'envoi de messages contenant des propos du capitaine Haddock à tous les usagers des médias sociaux qui utilisaient le mot-clic #HergéàQuébec, suscitant l'enthousiasme des internautes et la prolifération de publications en lien avec l'exposition.

En dernière instance, les publics à bord des bateaux de croisière à destination du Port de Québec ont été rejoints grâce une campagne de micro-ciblage Facebook, renouvelée quotidiennement et présentant en 360° leur arrivée au Terminal des croisières et la « destination du Musée », en mettant l'accent parmi les produits sur l'exposition *Hergé à Québec*.

MARKETING DE CONTENU

Des entrevues inédites avec des personnalités publiques et artistiques d'ici et d'ailleurs influencées par Hergé et son œuvre, comme Raoul Delcorde, ambassadeur de Belgique à Ottawa, [REDACTED] Mario Jean, [REDACTED] Hugo Latulippe, la comédienne Léane Labrèche-Dor ou [REDACTED] Paul Houde, Catherine Bachand, Benoit Dutrizac ou Matthieu Dugal, ont été produites et diffusées dans les médias sociaux ainsi que dans le Belvédère, l'espace de détente du Musée. Cette websérie qui stimule l'engouement pour l'exposition en insistant sur l'influence d'Hergé sur la société québécoise a été regardée en totalité ou en partie pas moins de 450 000 fois.

Le volet éducatif n'est pas en reste, grâce à l'élaboration d'un rallye Facebook pour adolescents, que les groupes scolaires ont pu, dès la rentrée, mettre à profit durant leur visite de l'exposition, générant une visibilité supplémentaire auprès de cette audience secondaire (tableau intitulé **Portée et visionnement des entrevues Hergé vu par...** à la page 14).

PARTENAIRES FINANCIERS

L'exposition *Hergé à Québec* a bénéficié d'un partenariat de commandite avec l'entreprise Air Transat [REDACTED] à titre de collaborateur. Au-delà de ce montant, Air Transat a fait un investissement supplémentaire pour activer sa commandite en offrant à nos visiteurs un espace de lecture, de jeux et de repos en lien avec l'exposition, situé au Belvédère. De plus, toutes les personnes qui adhéraient ou renouvelaient leur abonnement annuel au Musée participaient au concours Suivez les traces d'Hergé, et couraient la chance de gagner un forfait multi-villes Bruxelles et Paris pour deux personnes d'une valeur de 3 000 \$, gracieuseté d'Air Transat.

PORTÉE ET VISIONNEMENT DES ENTREVUES *HERGÉ VU PAR...*

INTERVENANT	PORTÉE GLOBALE	VISIONNEMENTS EFFECTIFS	URL DES PUBLICATIONS
Dominic Maurais	104 000	41 000 150	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155211838677663/ youtu.be/ScuFlfNzhrO
Pierre Jobin	35 900 3 000	8 600 900	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155211840617663/ youtu.be/L4fDfndhZBK
Benoît Rutten	3 500	1 100 50	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155906785174028/ youtu.be/zYZETalOJyO
Paul Houde	4 800	1 600 600	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155870554889028/ youtu.be/do4ektZ6GUs
Claude Bernatchez	3 000	1 000 50	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155810328554028/ youtu.be/HUEPMx8E89M
Catherine Bachand	78 500 2 400	28 000 800 250	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155211769917663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155789097629028/ youtu.be/wa4p1HmW6_M
Benoit Dutrizac	115 900 3 300	44 000 1 100 50	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155211763142663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155769363689028/ youtu.be/7ipmRbu8Y7w
Hugo Latulippe	41 000 2 300	8 100 600 50	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155211673842663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155752329934028/ youtu.be/7_90aQwDRvs
Dominique Brown	31 200 3 000	4 000 800 50	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155197703452663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155732206424028/ youtu.be/fLyyK5jHi5s
Philippe Desrosiers	72 200 6 300	30 000 1 800 50	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155197252212663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155710981289028/ youtu.be/CrRShYqoVV4
Jean-François Lisée	26 700	9 400 50	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155622595074028/ youtu.be/TplQejl8GD8
Arnaud Cordier	89 400 54 300	30 000 11 000 450	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155151227017663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155601384169028/ youtu.be/7HJk55Y38WU
Stéphan La Roche	13 400	2 500 500	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155151121232663/ youtu.be/Q7fZadieU3s
Denis Thérien	72 300 5 700	29 000 1 700 700	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155151137772663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155669770444028/ youtu.be/KkOB75u1xT8
Philippe Couillard	45 900 59 700	19 000 12 000 500	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155151100302663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155601482354028/ youtu.be/1Lh1JDu8FQY
Matthieu Dugal	49 800 55 600	9 300 9 800 8 400	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155096075172663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155556847929028/ www.youtube.com/watch?v=q8IYSErwUto
Thérèse Parisien	24 000 3 400	3 700 1 100 500	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155096175332663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155556902029028/ youtu.be/XZR3f-lhIAU
Mario Jean	22 300 8 900	4 100 2 800 41 100	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155052448592663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155533864319028/ youtu.be/ncl1D8m6WVQ
Léane Labrèche-Dor	36 700 9 000	10 000 3 100 74 400	www.facebook.com/mcqorg/videos/10155052555332663/ www.facebook.com/mcqorg/videos/10155512941774028/ youtu.be/HwTrYNiqULQ
TOTAL	1 086 400	459 850	

RÉSULTATS

FAITS SAILLANTS DE L'ENQUÊTE SUR LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES DE L'EXPOSITION

L'objectif de fréquentation annoncé dans le formulaire de demande de subvention était 250 000 visiteurs aux portes du Musée pendant la durée de l'exposition.

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

L'exposition *Hergé à Québec* a certainement un impact non négligeable sur les retombées économiques de la ville de Québec. Comme le dit si bien l'article du quotidien *Le Soleil* du 17 août 2017 qui fait référence à l'augmentation des ventes d'albums des *Aventures de Tintin* chez les libraires, Québec était complètement Tintin en 2017! (www.lapresse.ca/le-soleil/arts/livres/201708/04/01-5122059-quebec-completement-tintin.php).

On peut affirmer qu'*Hergé à Québec* a contribué de façon exceptionnelle à renforcer le positionnement de Québec comme destination culturelle attractive et très concurrentielle, et à attirer les différentes clientèles ciblées par nos campagnes marketing.

¹ Le 4 décembre, le Musée annonçait dans un communiqué de presse que l'exposition *Hergé à Québec* avait fracassé des records historiques de fréquentation.

RÉSULTATS PAR OBJECTIFS MARKETING TOURISTIQUE

MARCHÉ	CLIENTÈLE	OBJECTIFS		COMMENTAIRES
Intra-Québec	Famille 25-44 et adulte 55+	Croissance achalandage (FIT+groupes)	+5 %	Les statistiques d'achalandage, de billetterie, l'enquête de l'été 2017 et les résultats de participation à différentes campagnes promotionnelles démontrent qu'il y a eu une forte croissance des visiteurs en 2017, et ce, grâce à <i>Hergé à Québec</i> . L'exposition prend donc le premier rang au palmarès des succès enregistrés par le Musée de la civilisation.
		Croissance utilisation de nos plateformes numériques par les visiteurs	+2 %	Selon les résultats de Google Analytics, nos plateformes ont très bien performé pendant la période d'exposition, du 1 ^{er} juin au 3 décembre 2017, par rapport à l'année précédente. Le résultat est pour le marché québécois global, pour les 25-44 ans.
		Croissance de notre portée Facebook	+5 %	Portée Facebook organique, par rapport à la même période (juin-décembre) 2016. Cet accroissement limité s'explique par la modification à l'algorithme de présentation des publications par Facebook au cours de l'été 2017. Néanmoins, la croissance de la portée organique exprime bien le maintien des niveaux antérieurs grâce à la production et la diffusion de contenus de marketing soutenues par le programme. La portée quotidienne totale, quant à elle, s'est maintenue aux niveaux de 2016, ce qui aurait été impossible sans le soutien du programme. L'accroissement de nos mentions j'aime a par contre augmenté [REDACTED]
ROC-US	Famille 25-44 et adulte 55+	Croissance achalandage (FIT+groupes)	+10 %	Les statistiques d'achalandage, de billetterie, l'enquête de l'été 2017 et les résultats de participation à différentes campagnes promotionnelles démontrent qu'il y a eu une forte croissance des visiteurs en 2017, et ce, grâce à <i>Hergé à Québec</i> . L'exposition prend donc le premier rang au palmarès des succès enregistrés par le Musée de la civilisation.
		Croissance utilisation de nos plateformes numériques par les visiteurs	+5 %	Selon les résultats de Google Analytics, nos plateformes ont très bien performé pendant la période d'exposition, du 1 ^{er} juin au 3 décembre 2017, par rapport à l'année précédente.
		Croissance de notre portée Facebook	+5 %	Portée Facebook organique, par rapport à la même période (juin-décembre) 2016. Cet accroissement limité s'explique par la modification à l'algorithme de présentation des publications par Facebook au cours de l'été 2017. Néanmoins, la croissance de la portée organique exprime bien le maintien des niveaux antérieurs grâce à la production et la diffusion de contenus de marketing soutenues par le programme. La portée quotidienne totale, quant à elle, s'est maintenue aux niveaux de 2016, ce qui aurait été impossible sans le soutien du programme. L'accroissement de nos mentions j'aime a par contre augmenté [REDACTED]
International	Adulte 55+	Croissance achalandage (FIT+groupes)	+5 %	France et autres pays.
		Croissance utilisation de nos plateformes numériques par les visiteurs	+5 %	+ [REDACTED]
		Croissance de notre portée Facebook	+5 %	Portée Facebook organique, par rapport à la même période (juin-décembre) 2016. Cet accroissement limité s'explique par la modification à l'algorithme de présentation des publications par Facebook au cours de l'été 2017. Néanmoins, la croissance de la portée organique exprime bien le maintien des niveaux antérieurs grâce à la production et la diffusion de contenus de marketing soutenues par le programme. La portée quotidienne totale, quant à elle, s'est maintenue aux niveaux de 2016, ce qui aurait été impossible sans le soutien du programme. L'accroissement de nos mentions j'aime a par contre [REDACTED]

VISITEURS

PROFIL DES VISITEURS

Soucieux de proposer une offre muséale originaux et attractive pour la destination de Québec, le Musée de la civilisation proposait, avec *Hergé à Québec*, de rejoindre le grand public avec une exposition exclusive en Amérique.



PROVENANCE DES VISITEURS



DES VISITEURS RAVIS

Toutes clientèles confondues, ce sont 77 % des visiteurs qui sont très satisfaits d'*Hergé à Québec*. De nombreux visiteurs conquis par leur visite de l'exposition témoignent de leur appréciation :

- *Hergé superbe! Éclairante, bien orchestrée. Merci!*
- *Highlight of my Quebec visit.*
- *Fantastique! Merci. Je viens de BC. Belle aventure avec Tintin! Merci.*
- *Tintin et Hergé - J'ai beaucoup apprécié. J'ai appris au sujet du personnage et des personnages.*
- *On a beaucoup aimé l'expo Hergé (Lionel, [REDACTED]).*
- *C'est très instructif, j'ai appris la jeunesse d'Hergé. Merci pour tout!*
- *Super expo Hergé! Formidable!*
- *L'exposition Hergé est passionnante et agréable à visiter, non seulement à cause du thème mais aussi de l'organisation, de l'éclairage, de l'espace. Bravo! (Marie Hains, [REDACTED])*

BILAN DE PRESSE



CONFÉRENCE DE PRESSE

La venue de l'exposition *Hergé à Québec* fut annoncée dans le cadre d'une première conférence de presse tenue à la fin du mois de mars 2017. Le ministre de la Culture et des Communications du Québec, Luc Fortin ainsi que le maire de Québec, Régis Labeaume étaient présents tout comme l'ensemble des journalistes de Québec. Cette conférence a non seulement donné le ton à l'événement, mais elle a su créer une attente auprès de la presse et de la population. Le quotidien *Le Soleil* a fait sa une de la nouvelle dans l'édition du lendemain.

Une deuxième conférence, celle-là liée à l'ouverture de l'exposition, s'est tenue le mardi 20 juin 2017, à 11 heures. Il s'agissait pour les journalistes d'une occasion unique de découvrir l'art de Georges Remi, alias Hergé, à travers un superbe corpus d'objets, de documents précieux, de dessins originaux et de travaux divers conçus par le père de Tintin. De l'illustration à la bande dessinée en passant par la publicité, le dessin de presse ou de mode et les arts plastiques, les journalistes ont pu faire une incursion dans l'univers de cet artiste aux multiples talents, un dessinateur qui a marqué le neuvième art de sa ligne claire.

SUCCÈS DE L'ACTIVITÉ INAUGURALE

Toute la population de la grande région de Québec a été invitée à assister, le mardi 20 juin, à l'inauguration de la grande exposition *Hergé à Québec* au Musée de la civilisation. Lors de cet événement, plus de 1 500 personnes ont eu l'occasion de découvrir les multiples facettes artistiques de Georges Remi alias Hergé, et son apport à la bande dessinée. Les 350 premiers arrivés ont également reçu un cadeau souvenir, une jolie figurine mettant en vedette notre célèbre reporter ainsi qu'une affiche souvenir de l'exposition.

Aussi, lors de cette même soirée, les visiteurs qui s'étaient costumés ont pu prendre part au concours, alors que le gagnant s'est vu remettre la collection complète des albums de Tintin. Tintin, capitaine Haddock, professeur Tournesol, la Castafiore, les Dupond et Dupont ou le méchant Rastapopoulos, tous étaient de la partie.

En famille ou entre amis, il était également possible de prendre un égoportrait devant la grande fresque regroupant toute la famille de papier imaginée par Hergé. Ceux-ci ont été diffusés sur la page Facebook du Musée de la civilisation, pour accroître l'engagement en ligne des visiteurs.

Sur des airs de la Castafiore, la soprano Lyne Fortin a offert une performance mémorable, tandis qu'une DJ a créé une ambiance musicale belge enlevante jusque dans la cour intérieure.

L'événement *Tapis rouge* a attiré plus de 1 761 personnes.

Précédant cette portion grand public, une célébration VIP a été organisée afin de permettre à certains partenaires et dignitaires de découvrir l'exposition en avant-première.

L'Ambassadeur de la Belgique au Canada, Son Excellence Raoul Delcorde, la présidente du conseil d'administration du Musée de la civilisation, Margaret F. Delisle, et le directeur général, Stéphan La Roche, signaient le carton d'invitation envoyé à plus de 800 personnes provenant de différents secteurs d'activités au Québec.

Le ministre de la Culture et des Communications du Québec, Luc Fortin, la vice-présidente du comité exécutif de la Ville de Québec, Julie Lemieux, le délégué de la Wallonie-Bruxelles à Québec, Benoît Rutten figuraient parmi les invités d'honneur tout comme [REDACTED]

[REDACTED], Nick Rodwell, et [REDACTED], Yves Février. Plusieurs collectionneurs et fans de Tintin ayant participé aux capsules promotionnelles étaient également invités à cette visite en avant-première.

Une émission spéciale en format vidéo a été diffusée dans la plateforme Facebook LIVE en début de soirée, pour faire entrer les internautes dans l'univers d'Hergé et les inviter chaleureusement à prendre part à l'inauguration. Par le biais de la sponsorship, la publication a rejoint plus de **20 000 résidents de la grande région de Québec.**

ACCUEIL DE DÉLÉGATIONS

Hergé à Québec entre autres a attiré bon nombre de délégations internationales de passage à Québec, plusieurs invités du ministère des Relations internationales et de la Délégation Wallonie-Bruxelles, notamment le Gouverneur de la Province de Namur, M. Denis Mathen. D'autres visites organisées par l'Ambassade de Belgique à Ottawa ont été faites, entre autre en juillet, l'administratrice générale de Wallonie-Bruxelles International, M^{me} Pascale Delcomminette.

Par ailleurs, grand fan de Tintin, le premier ministre du Québec, M. Philippe Couillard, a tenu à visiter l'exposition tout comme la ministre de la Culture et des Communications, M^{me} Marie Montpetit.



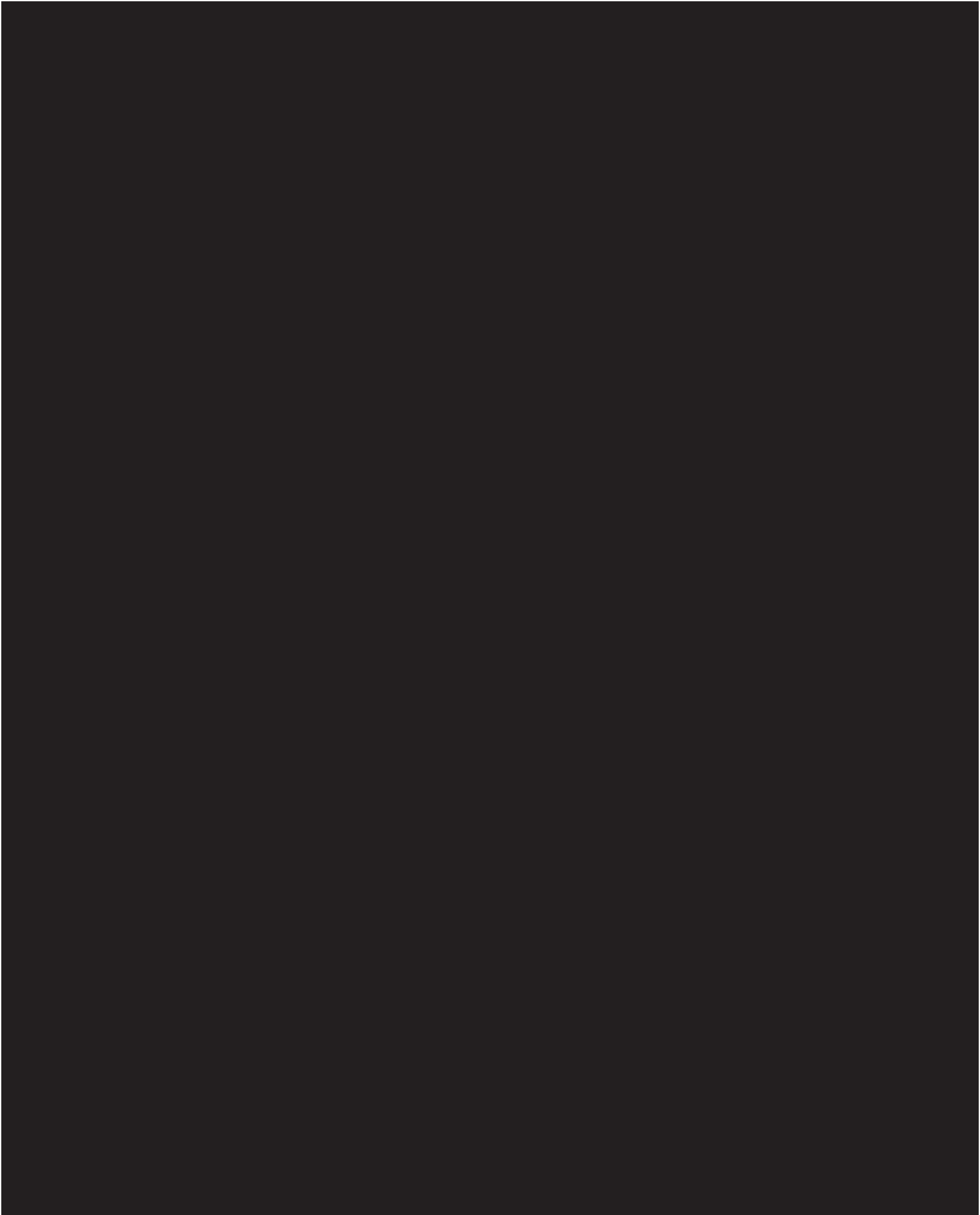


**MUSÉE DE LA
CIVILISATION**

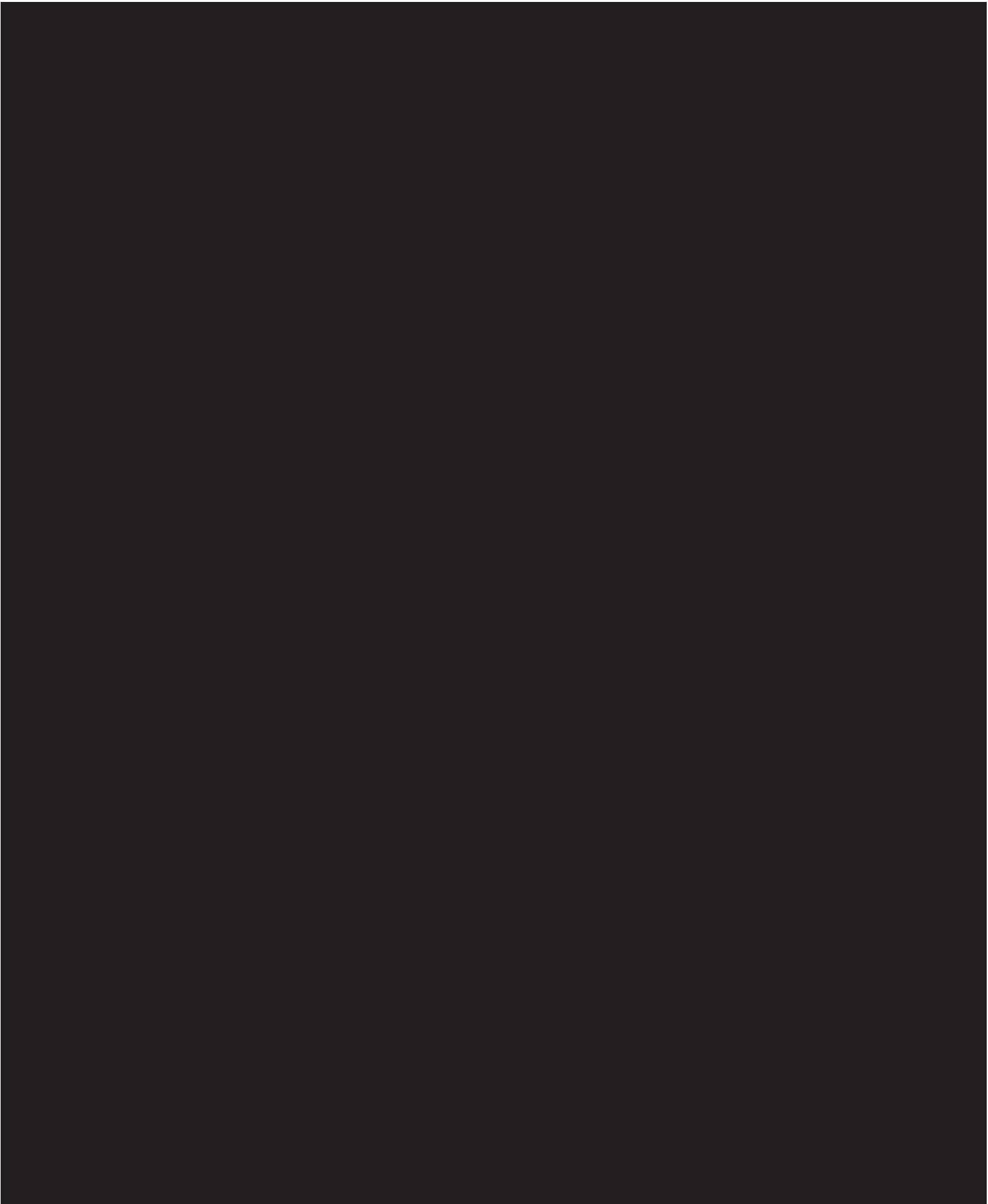
Québec 

Annexe 1

Rapport du plan d'action marketing PMDET









Annexe 2
Étude d'achalandage, été 2017

A large, stylized yellow graphic with jagged, mountain-like peaks and valleys, positioned on the left side of the slide.

Touristes et locaux au MCQ Été 2017 - Faits saillants

Profils – Séjours – Dépenses
Comportements – Appréciation

**MUSÉE DE LA
CIVILISATION**

Québec 

Lucie Daignault Chargée de recherche sur les publics, 21 novembre 2017
Direction de la programmation

Rappel méthodologique

Nombre total de répondants : 936

➤ **Touristes : 694 (74 %)**

- francophones : 492 (53 %)
- Anglophones : 185 (20 %)
- Hispanophones : 17 (2 %)

➤ **Visiteurs locaux : 242 (26 %)**

- Période d'enquête : Du 17 juillet au 9 octobre 2017
- Questionnaire électronique avec tablette iPad

Portrait des répondants



Habitudes de fréquentation du MCQ



[Redacted text]

- [Redacted text]
- [Redacted text]
- [Redacted text]
- [Redacted text]
- [Redacted text]

Des sources d'information diversifiées selon la provenance



- [Redacted text]
- [Redacted text]
- [Redacted text]
- [Redacted text]
- [Redacted text]

Hergé à Québec Quel impact ?



Hergé à Québec Fort pouvoir d'attraction au Musée

- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

Hergé à Québec plus fréquentée par les visiteurs de langue française



Hergé à Québec Très fréquentée et très appréciée



[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]



Annexe 3

Revue de presse - Médias hors-région



[| le matin - Audio fil du mercredi 21 juin 2017](#)

| Culture : Exposition Hergé à Québec au Musée de la civilisation de Québec



Désautels le dimanche

Le dimanche de 10 h à 12 h

[< AUDIO FIL DU DIMANCHE 18 JUIN 2017](#)

Hergé à Québec


PUBLIÉ LE DIMANCHE 18 JUIN 2017



11 h 46 Exposition Hergé à Québec : Entrevue avec [redacted] Marc Laurendeau

12 min 15 s





Qui était le père de Tintin? Comment le personnage du célèbre petit reporter a-t-il vu le jour? Le Musée Hergé, en Belgique, a monté en partenariat avec le Musée de la civilisation, à Québec, l'exposition *Hergé à Québec*. À compter du 21 juin, les visiteurs pourront se replonger dans l'univers du père de Tintin et découvrir d'autres facettes de son talent en explorant certaines de ses œuvres publicitaires et artistiques.

Marc Laurendeau, tintinophile assumé, a vu l'exposition consacrée à Hergé quand cette dernière était à Paris l'automne dernier.

Apostrophes: Hergé raconte la naissance de Tintin | Archive INA



EN COMPLÉMENT

[↻ Musée de la civilisation à Québec : Exposition Hergé à Québec, du 21 juin au 22 octobre 2017](#)

Important Afin de favoriser des discussions riches, respectueuses et constructives, **chaque commentaire soumis sur les tribunes de Radio-Canada.ca sera dorénavant signé des nom(s) et prénom(s) de son auteur** (à l'exception de la zone Jeunesse). Le nom d'utilisateur (pseudonyme) ne sera plus affiché.

En nous soumettant vos commentaires, vous reconnaissez que Radio-Canada a le droit de les reproduire et de les diffuser, en tout ou en partie et de quelque manière que ce soit. Veuillez noter que Radio-Canada ne cautionne pas les opinions exprimées. Vos commentaires seront modérés, et publiés s'ils respectent la nétiquette. Bonne discussion !

[Connexion](#) | [S'inscrire](#)

0 Commentaires

EN DIRECT

Les plus récents ▼

Il n'y a aucun commentaire pour l'instant

Hergé hors des cases au Musée de la civilisation de Québec

Une exposition, d'abord présentée à Paris, montre la démarche de l'artiste

21 juin 2017 | [REDACTED] à Québec | Arts visuels



Photo: Collection Studio Hergé © Hergé-Moulinsart 2017, photo Marie Josée Turcotte [REDACTED]
Les essais de peintre d'Hergé au début des années 1960.

Le Musée de la civilisation accueille à compter d'aujourd'hui la première grande exposition consacrée à la démarche d'Hergé en tant qu'artiste. Une exposition instructive et sympathique qui n'est présentée que pour la seconde fois dans le monde.

De son vivant, Georges Remi (Hergé) déplorait que la bande dessinée soit considérée comme un art mineur. « *La bande dessinée en l'an 2000 ? Je pense, j'espère, qu'elle aura [enfin !] acquis droit de cité... Qu'elle sera devenue un moyen d'expression à part entière, comme la littérature ou le cinéma* », confiait-il en entrevue en 1969.

Ainsi, des dizaines d'expositions ont été présentées dans le monde sur les aventures de Tintin comme *Au Pérou avec Tintin* (également au Musée de la civilisation il y a dix ans). Mais il a fallu attendre l'exposition de la Fondation Hergé au Grand Palais, à Paris l'an dernier, pour qu'on se penche sur le parcours artistique de Georges Remi (1907-1983).

Calquée sur l'exposition parisienne, celle de Québec est instructive, quel que soit notre âge ou notre degré d'adoration pour l'oeuvre.



Photo: Collection Studios Hergé © Hergé-Moulinsart 2017, Photo Marie-Josée Turcotte/

Les personnages de la galerie de Hergé : ils sont plus de 350 dans les Aventures de Tintin. Et c'est sans compter les autres, tels que Quick et Flupke, Jo, Zette et Jocko, pour ne citer qu'eux.

Les deux premières salles sont particulièrement réussies. Dans la première, c'est Hergé le peintre qui se dévoile à travers une série de toiles des années 1960 où l'influence de Miró notamment est manifeste.

Cet intérêt pour l'art moderne se décline ensuite à travers les oeuvres qu'il a lui-même acquises, dont une impressionnante série de Roy Lichtenstein sur la cathédrale de Rouen et le magnifique portrait d'Hergé par Andy Warhol.

Au surplus, le mérite de cette exposition est d'attirer notre attention sur des détails de la série Tintin où se révèlent les passions de son auteur. Comme cette scène anecdotique de *Tintin et les Picaros* où un militaire reçoit le Capitaine Haddock dans un bureau dominé par un grand tableau d'art contemporain.

L'importance du *Lotus bleu*

De sa passion pour l'abstraction, le père de Tintin a déjà dit qu'il s'agissait d'une forme de « compensation » pour tout le temps voué au figuratif.

Parce que le George Remi qu'on découvre dans cette exposition n'aime pas faire les choses à moitié. Ainsi, malgré son talent pour l'affiche et son intérêt pour la publicité, il laisse tout de côté pour s'investir à temps plein dans les aventures de Tintin au cours des années 1930.

Dynamique, le parcours de l'exposition est agrémenté de vidéos et de maquettes, dont cette réplique du Château de Moulinsart ou celle — originale — de la fusée d'*On a marché sur la Lune*.

Honnêtes, les concepteurs n'ont pas non plus passé sous silence un épisode plus embarrassant de la carrière d'Hergé, soit sa collaboration avec le quotidien *Le Soir* pendant l'Occupation.

Les amateurs de bande dessinée apprécieront quant à eux ses nombreux brouillons, qui permettent de mesurer la somme de travail séparant le premier jet du résultat final. Le Musée a en outre ajouté une section à l'exposition de Paris pour les jeunes, auxquels on offre un cours accéléré de conception de bande dessinée.

Mais la salle la plus intéressante est probablement celle consacrée à l'album *Le Lotus bleu* et l'amitié entre Hergé et Tchang Tchong-jen. Son amitié avec ce jeune Chinois, rencontré à Bruxelles en 1934, va amener Georges Remi à dépasser les clichés sur l'étranger de *Tintin au Congo* et lui permettre de devenir un reporter beaucoup plus intéressant à suivre.

On apprend notamment dans cette salle que toutes les calligraphies chinoises qui se trouvent dans l'album ont été réalisées par Tchang lui-même. Certaines sont de véritables perles, telles « *Que la longévité soit chez vous comme avec la grue ou la tortue* » ou encore « *À bas l'impérialisme !* ».

Enfin, les concepteurs ont opté une approche antichronologique, ce qui nous fait terminer l'exposition avec les années de jeunesse de l'auteur. « *Ils ne voulaient pas terminer avec sa mort, pour montrer qu'il vit toujours* », a résumé l'une des responsables de la visite. Et comment !

Hergé à Québec

Jusqu'au 22 octobre au Musée de la civilisation

«Gardiennne» de l'image de Tintin

La Québécoise [REDACTED] est installée à Bruxelles depuis plus de 20 ans

Mercredi, 30 août 2017 20:32
MISE à JOUR Mercredi, 30 août 2017 20:35

Si Tintin a encore aujourd'hui les deux mêmes couleurs de pulls partout où on le voit – bleu et jaune – et que le coup de crayon d'Hergé est resté intact, c'est grâce à la Québécoise [REDACTED] chef de studio de Moulinsart depuis 20 ans.

[REDACTED] était de passage à Québec, mercredi, question de visiter l'exposition Hergé à Québec, sur laquelle elle a travaillé au tout début. Inaugurée le 20 juin dernier, l'exposition a déjà attiré le chiffre faramineux de 252 000 visiteurs.

On sait déjà que Fanny Rodwell, [REDACTED] tient bec et ongles à ce que l'héritage du célèbre bédéiste soit préservé comme il le souhaitait. Cette préservation, c'est [REDACTED] et son équipe de sept graphistes qui en sont responsables.

« Énormément de limites »

Attalée au Musée de la civilisation, celle qui connaît par cœur les dessins donne des exemples sur ce qu'elle peut faire ou non avec l'image du légendaire reporter.

« On n'a pas le droit de retourner une image. Si Tintin court dans un sens, il va toujours courir dans ce sens-là. On ne peut pas lui faire dire autre chose que ce qu'il y a dans sa bulle. On n'aurait pas pu lui faire dire "J'aime beaucoup Québec" pour l'exposition, par exemple. On peut toutefois enlever les bulles. [...] On a énormément de limites, puisqu'on doit respecter cette œuvre-là.

« Mais c'est ça qui fait que c'est beau, que c'est toujours harmonieux, toujours classique. Il y en a des gens qui nous proposent de mettre des fonds léopards dans les bulles. On a des propositions terribles », dit-elle en riant.

[REDACTED] est responsable d'approuver tous les produits dérivés également, et tout usage qu'on voudrait faire d'une vignette de Tintin. Les grands panneaux des personnages de Tintin qui ornent les murs extérieurs du Musée de la civilisation ont été faits à son studio, tout comme les cartons d'invitation et le catalogue produits pour l'exposition. Elle a aussi écrit tous les textes de l'exposition. Tout passe entre ses mains.

Parcours atypique

[REDACTED] Elle avoue s'y être retrouvée « par hasard », [REDACTED]

« J'avais envie d'aller voir ailleurs ce qui se passait en publicité, en graphisme », dit celle qui est tombée sous le charme de la Belgique.

Elle a commencé dans une maison de publicité et a travaillé pour des magazines. « Je ne pensais pas du tout à Tintin », avoue-t-elle.

C'était avant qu'elle ne reçoive un coup de fil d'une connaissance qui travaillait à Moulinsart, qui l'invitait à joindre son équipe. « J'ai commencé en faisant des coloriages, explique-t-elle. À l'époque, Hergé travaillait avec des films et il avait des coloristes, et ensuite il superposait le trait noir et ils imprimaient. Maintenant, il y a les ordinateurs. »

[REDACTED] a donc inventé une charte des couleurs, pour l'ordinateur, propre à Tintin et aux principaux personnages. « Ce sont toujours des couleurs assez primaires. Vous ne verrez jamais de rose, de mauve, par exemple », explique celle qui a lu son premier Tintin à six ans.

Toujours actuel

Même si les couleurs sont toujours les mêmes, [redacted] ne s'est « jamais ennuyée » en 20 ans. « On ne fait jamais la même chose. Mais il faut aimer Tintin, il faut aimer ce dessin. Quand on a de nouveaux graphistes qui n'aiment pas ça, ça ne sert à rien. Ce que je trouve surprenant, c'est qu'à chaque idée, on trouve une vignette qui va correspondre à quelque chose d'actuel, alors que ça fait un bout de temps que ç'a été créé. »

Concernant la popularité de Tintin, « c'est toujours étonnant. Mais qu'est-ce qui va se passer après cette génération de plus de 50 ans ? » pose-t-elle comme réflexion.

L'exposition Hergé à Québec se déroule au Musée de la civilisation jusqu'au 22 octobre.

1 commentaire

Trier par **Plus ancien**



Ajouter un commentaire...

[redacted]
Félicitations Madame! Que de doux souvenirs que ce personnage m'a donné. J'ai voyagé avec lui.

J'aime · Répondre · 1 h

plugin Commentaires Facebook

PREMIER IRIS HOMMAGE À LYSE LAFONTAINE

La productrice québécoise Lyse Lafontaine devait recevoir début juin le premier Iris hommage du Gala des artisans, en prélude au Gala Québec Cinéma. Si la date de ces nouveaux galas du cinéma est controversée, le changement de nom ne l'est pas après l'affaire Jutra (*FQM* n°174). Table rase a été faite et les nouveaux trophées sont baptisés *Iris*.

Depuis plus de trente ans dans le milieu du cinéma et de la télévision, Lyse Lafontaine a collaboré avec la plupart des meilleurs cinéastes québécois : Jean-Claude Lauzon, Léa Pool, Xavier Dolan... Pour l'essor du cinéma québécois, elle estime comme un atout les co-productions avec l'étranger, notamment la France.

EN VÉRITÉ

ISABELLE BOULAY
Columbia / Sony
52 mn, 14 titres

Six ans que la Québécoise n'avait pas sorti de nouvelles chansons. Isabelle Boulay s'était attaquée, entre temps, au répertoire de Reggiani avec talent et succès : 250 000 albums vendus !

On retrouve ici tout ce qu'on aime chez cette interprète : un chant ample, de bons textes en français (de Biolay, Raphael, La Grande Sophie, Carla Bruni...) mais aussi en anglais et en italien. Et, pour une grande part, cette jubilatoire atmosphère un peu rugueuse de folk-country américain peaufinée par la réalisation de Benjamin Biolay. Une seule faute de goût, selon nous : un premier titre trop sirupeux, à vite passer...

MICHEL TROADEC

LA TRIBUNE DE LA PRESSE À QUÉBEC DEPUIS 1960

JOCELYN
SAINT-PIERRE
Editions Septentrion,
2016, 510 p.

Ce livre a valu, en avril, à son auteur, historien à la bibliothèque de l'Assemblée nationale à Québec, le 15^e prix du livre politique décerné par le ministère québécois des Relations internationales et le ministère français des Affaires étrangères. Il viendra en 2018 à la journée du livre politique à Paris. Grâce à cette histoire, truffée d'anecdotes, des journalistes parlementaires québécois depuis 50 ans.

Une réflexion aussi sur l'évolution des médias et leurs relations avec le milieu politique. Élus et journalistes, deux fonctions indispensables en démocratie.

QUE DEVIENT LA LITTÉRATURE QUÉBÉCOISE ?

Formes et enjeux
des pratiques narratives
depuis 1990
ROBERT DION et
ANDRÉE MERCIER
Editions Nota Bene,
2017, 426 p.

Après la Révolution tranquille des années 1960-1970, des thématiques contemporaines ont émergé dans les romans québécois : américanité, féminisme, migration... Depuis, une nouvelle génération d'écrivains est arrivée, de nouvelles maisons d'édition sont apparues. Qu'en est-il de cette littérature québécoise publiée ces vingt-cinq dernières années ? Une vingtaine d'universitaires du Québec et d'ailleurs tentent de répondre dans cet ouvrage. Ils s'attachent à évaluer les préoccupations qui relient les œuvres actuelles à une histoire, sans gommer l'éventuelle nouveauté.

DES CHANTS POUR ANGEL

MARIE-CLAIRE BLAIS
Ed. Boréal / Le Seuil,
2017, 240 p.

Sorti en février au Québec et en avril en France, c'est le neuvième livre du cycle *Soifs*, commencé en 1992 et qui en comptera dix. L'écrivaine québécoise, qui vit surtout dans une petite île de Floride, ne cesse d'observer la société américaine. Cette fois, elle décrit un adolescent sans nom, suprémaciste blanc, qui commet une tuerie dans une église méthodiste noire, à l'heure des funérailles d'un enfant sidéen. Cela rappelle certaines fusillades américaines mais aussi l'attaque de la mosquée de Québec il y a peu. Pour l'auteure, le terrorisme est international et domestique. Elle invite à voir les horreurs du monde mais également les promesses de beauté à travers une kyrielle de personnages pour certains déjà présents dans les précédents livres de la série. Une fresque qui, au-delà du portrait d'époque, s'étire comme les phrases si uniques de la grande romancière québécoise.

Hergé à Québec

Après Paris, Genève et Londres, le Musée Hergé pose ses valises à Québec, au Musée de la Civilisation, du 21 juin au 22 octobre. Plus de 300 objets liés au créateur de Tintin seront présentés. Il a fallu d'intenses négociations pour attirer l'exposition outre-Atlantique. Le gouvernement québécois a accordé un soutien financier d'un million de dollars pour le transport des œuvres, les assurances, etc.

LES QUÉBÉCOIS

Lignes de vie d'un peuple
LAURENCE PIVOT et
NATHALIE SCHNEIDER
Editions Ateliers
Henry Dougier,
2017, 144 p.

Cette collection, dans laquelle sont déjà parus *Les Inuits* vus par Anne Pelouas, correspondante du *Monde* à Montréal, veut « raconter » les peuples d'aujourd'hui. Là, deux journalistes franco-québécoises, l'une rentrée en France et l'autre depuis plus de 20 ans au Québec, décryptent les « lignes de vie » du peuple québécois. Un petit livre mais du grand reportage sur le Québec contemporain, ponctué d'entrevues significatives et de réflexions fort justes. Un beau condensé de la société québécoise d'aujourd'hui. « *Beaucoup plus complexe que ne l'imaginent les Français* ».

Gravel le matin

En semaine de 5 h 30 à 9 h



LUN.
19

MAR.
20

MER.
21

JEU.
22

VEN.
23


JUIN 2017

AUDIO FIL DU MERCREDI 21 JUIN 2017


(57.43 Mo)

- 


5 h 30 Sommaire de l'émission avec Patrick Masbourian et tour de table
 8 min 35 s


- 

5 h 38 Unes des journaux avec Dominic Brassard
 3 min 16 s


- 


5 h 41 Faits divers de la nuit avec Vincent Rességuier
 6 min 45 s


- 

5 h 48 Chronique d'Hugo Lavoie : Rencontre avec 
 4 min 38 s


- 

5 h 53 Revue de presse : Acquittement du policier qui a tué Philando Castile
 2 min 35 s


- 

5 h 55 Sports avec Jean-François Paradis
 3 min 26 s


- 

6 h 00 Radiojournal
 10 min



6 h 10 Sommaire de la 2e heure et tour de table avec l'équipe



Aucun centre de réadaptation en toxicomanie au Forum d'experts sur l'encadrement du cannabis

L'organisme Portage, qui compte de nombreux centres de réadaptation en toxicomanie, se dit déçu de ne pas avoir été invité au Forum d'experts sur l'encadrement du cannabis au Québec, qui s'est terminé mardi. Il s'inquiète qu'aucun organisme spécialisé dans la réadaptation et travaillant sur le terrain n'ait fait partie de cette consultation organisée par la ministre de la Santé publique, Lucie Charlebois. [VOIR LA SUITE »](#)



7 h 21 Revue des médias avec Dominic Brassard

18/07/2017

Gravel le matin | ICI Radio-Canada Première



1 min 57 s



7 h 23 Entrevue avec Charles-Mathieu Brunelle, directeur d'Espace pour la vie
9 min 15 s



Inquiétudes sur le Jardin botanique :



[le matin - Audio fil du mercredi 21 juin 2017](#)

Culture : Exposition Hergé à Québec au Musée de la civilisation de Québec



7 h 32 Sports avec Jean-François Paradis
2 min 12 s



7 h 34 Actualités avec Vincent Ressayier
6 min 10 s



7 h 40 Politique avec François Cardinal : Élections imprévisibles dans le monde
6 min 55 s



7 h 47 Revue des médias avec Dominic Brassard
2 min 26 s



7 h 50 Culture : Exposition Hergé à Québec au Musée de la civilisation de Québec
1 min 27 s



7 h 54 Économie avec René Vézina : Littératie financière
4 min 41 s



8 h 00 Radiojournal
10 min



8 h 10 Sommaire de la dernière heure et tour de table avec l'équipe
8 min 44 s



8 h 18 Élections partielles dans l'État de la Georgie : Entrevue avec Élisabeth Vallet
7 min 1 s



8 h 25 Revue des médias : Les réserves autochtones répertoriées sur Google maps
4 min 35 s



8 h 30 Actualités avec Vincent Ressayier
4 min 6 s



8 h 34 Le billet d'humeur d'Eddy King
4 min 1 s



18/07/2017

Gravel le matin | ICI Radio-Canada Première



8 h 38 Sports avec Jean-François Paradis

3 min 56 s



8 h 42 Fête nationale du Québec à Montréal : Entrevue avec Guillaume Lemay-Thivierge

12 min 15 s



8 h 54 Culture avec Katerine Verebely

3 min 21 s



8 h 57 À surveiller et mot de la fin

1 min 16 s



* Radio-Canada n'est aucunement responsable du contenu des sites externes

Écrire à ICI Radio-Canada Première
[Questions et commentaires](#) | [Première PLUS](#)

SUIVRE ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE





NOUVELLES **BLOGUES** **POLITIQUE** **DIVERTISSEMENT** **BIEN-ÊTRE** **VIDÉOS** **PLUS**



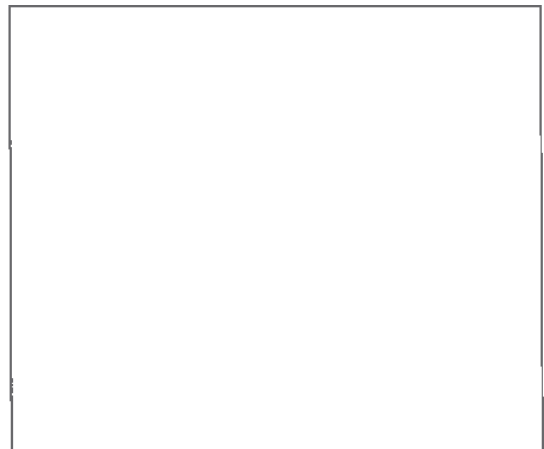
AdChoices

LES BLOGUES

Hergé à Québec

Réalisée par le Musée Hergé, cette exposition est une occasion exceptionnelle de découvrir l'œuvre et la vie de Georges Remi (Hergé), le père de Tintin.

© 11/07/2017 09:00 EDT | **Actualisé** 11/07/2017 09:54 EDT



AdChoices



Hergé à Québec

L'exposition *Hergé à Québec* est présentée jusqu'au 22 octobre 2017, au Musée de la civilisation, situé au 85 rue Dalhousie à Québec.

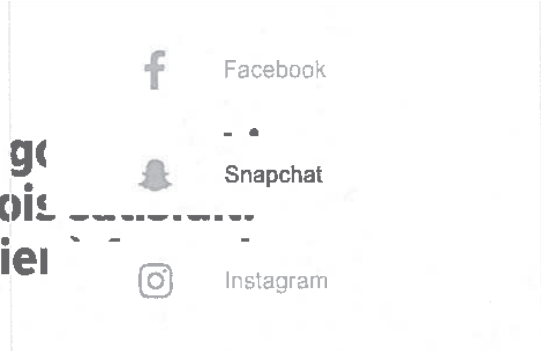
Réalisée par le Musée Hergé, cette exposition est une occasion de découvrir l'œuvre et la vie de Georges Remi (Hergé), le père de Tintin. À travers un parcours rétrochronologique, c'est-à-dire de son décès en 1983 à son adolescence en 1920, se succèdent plus de 300 œuvres : planches et des dessins originaux, des maquettes, des peintures, des documents d'archives. Les extraits de film nous livrent des entrevues et des écrits personnels de ce grand personnage qui dévoile les multiples facettes de la personnalité d'Hergé : dessinateur. Il était aussi un graphiste publicitaire, un collectionneur d'art. Au fil de l'exposition, on rencontre des œuvres de sa collection privée : Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Dubuffet, etc. Hergé aimait s'entourer d'œuvres d'art. Il était peintre abstrait, mais il avait fait un choix en 1929. Ce choix pour l'art a néanmoins toujours été présent dans sa vie et, nous sommes en mesure d'identifier certaines de ses influences.





“
**Et je crayonne, et je rature, et je recommence jusqu'à ce que je sois satisfait.
 Mais il m'arrive de percer le papier et de devoir retravailler un personnage !**

—Hergé



Hergé compose ses bandes dessinées comme un film dont
 L'artiste est influencé par le cinéma, par la peinture et p



e ses perso
 de procé
 façon typic
 ne les con

naissance à des personnages emblématiques – dont le p
 incarnent les grandes valeurs de la société, tout en éta
 situations rocambolesques qui résonnent souvent avec l'hist





Hergé à Québec

Haddock avec ses 225 expressions colorées.

L'exposition fait le tour de sa vie, ne manquant pas de pr
Chang a fait évoluer son dessin. Chang (qui est un étudiant
va même participer à l'écriture en mandarin des quelq
apercevoir dans l'album Le Lotus bleu, livrant des messag
nous auront su déchiffrer. Chang apporte à Hergé une ouv
une façon de créer une ambiance et de laisser parler les pa

Après avoir fait escale à Paris, Genève et Londres, le Musée Hergé pose ses valises à Québec jusqu'au 22 octobre. Le directeur général du Musée de la civilisation, Monsieur Stéphan La Roche, n'hésite pas à affirmer que : « *Cette première Nord-Américaine est promise à un grand succès en raison de son contenu exclusif et inédit* ».

Cette exposition est une transmission de l'œuvre artistique d'Hergé – œuvre qui est désormais considérée comme universelle et intemporelle.





- » [\[REDACTED\] au MNBAQ](#)
- » [Le fabuleux destin des tableaux des abbés Desjardins](#)



02:18

Les festivals d'été au Québec

PLUS: Bande dessinée blogues Divertissement exposition HeleneCaroline Fournier

Hergé à Québec Musée de la civilisation

[Envoyer une correction](#)

Populaire dans la communauté



COUILLARD ACCUSE
L'OPPOSITION...

SCANDALE DANS UNE
ÉCOLE AYANT CENSURÉ...

UNE PL
PRÉSIDI





Discussion

 Se connecter



Soyez le premier à commenter...

[Conditions](#) · [Confidentialité](#)

 Ajoutez Spot.IM sur votre site ·

Contenus Sélectionnés par Taboola

 **remet Denis Coderre à sa place sur Twitter**

Un journaliste de TVA a failli se faire écraser par un camion en direct

Cette mannequin confronte son voisin d'avion pris en flagrant délit de «body shaming»

Ce bagagiste aurait dû regarder autour de lui avant de maltraiter ces valises

Cette jeune fille de 12 ans a voulu faire son coming out dans son église mormone

 **dans le prochain film de **

Use This Remedy And Say Goodbye To Conjunctivitis Forever

Hydro Comfy

Attention Québec: N'achetez pas de meubles avant de voir ce site!

Wayfair





Hergé à Québec



[Carrières](#) [FAQ](#) [À notre sujet](#) [Nous joindre](#)

[Contrat d'utilisation](#) [Confidentialité](#) [Politique sur les commentaires](#) [À propos des annonces publicitaires](#)

© 2017 TheHuffingtonPost.com Inc.

Le "Huffington Post" est une marque enregistrée de TheHuffingtonPost.com Inc. Tous droits réservés.

Une partie de **HPMG News**



Une grande rétrospective sur Hergé s'ouvre demain au Musée de la civilisation de Québec (PHOTOS)

HuffPost Québec | Pa [REDACTED]

Publication: 20/06/2017 18:40 EDT | Mis à jour: 20/06/2017 18:43 EDT



Dès le 21 juin et jusqu'au 22 octobre, le public pourra découvrir avec *Hergé à Québec* plus de 60 ans d'archives du père de Tintin dans une exposition unique au [Musée de la civilisation de Québec](#). Regroupant pas moins de 300 planches, dessins, maquettes, peintures et modèles réduits, la rétrospective se présente comme l'événement muséologique de l'été.

Après *Au Pérou avec Tintin* en 2007, qui avait attiré pas moins d'un demi-million de visiteurs, le MCQ replonge dans l'univers du célèbre reporter et celui de son créateur, Georges Remi. L'exposition, réalisée par le Musée Hergé, s'inspire fortement de celle présentée au Grand Palais de Paris.

Pour le directeur général du MCQ, Stéphane La Roche, «Tintin et son créateur sont les héros parfaits pour nous faire vivre toute une gamme d'émotions, c'est une magnifique sensibilisation à l'art, un véritable cours d'histoire qui fait traverser le 20^e siècle.» De l'aveu même du directeur général, il s'agissait d'un grand jour lors de la visite de presse. «Je suis fébrile, je me sens comme un petit garçon de 12 ans pour qui Hergé et Tintin sont importants. C'est un jour de joie! C'est bien plus qu'une exposition, c'est tout le musée qui s'anime.»

Hergé, un créateur multifacette

Loin de se cantonner uniquement à Tintin et à la bande dessinée, même s'il s'agit du cœur de l'exposition, cette dernière couvre aussi les autres domaines auxquels Hergé a touché : la peinture, l'animation et la sculpture. Chaque fois, il revenait à la bande dessinée, affinant son trait, travaillant ce qu'on appelle aujourd'hui la ligne claire et dont il est le père. Il a même déclaré en 1969 : «La bande dessinée est mon unique moyen d'expression.»

Une exposition à rebours

La première salle montre les dernières années de la vie d'Hergé, alors qu'il tâta de la peinture et se passionna pour l'art moderne. Puis, on admire son portrait peint par Andy Warhol (l'un d'une série de quatre, dont trois seulement appartiennent au Studio Hergé) et les planches d'esquisses du dernier album, inachevé, *Tintin et l'Alph-Art*.

Au fil des salles, on découvre le talent d'affichiste de réclame d'Hergé, qui dessinait des publicités de chocolats, de camping, de boutiques de jouets et bien d'autres, ainsi que le soin quasi maladif qu'il mettait à créer ses esquisses, mises en parallèle avec les planches finales des albums de Tintin.

On remonte ensuite dans le temps pour voir les pages des journaux *Vingtième Siècle* et *Petit Vingtième*, pour lesquels Hergé a travaillé. C'est le 10 janvier 1929 que Tintin apparaît pour la première fois dans les pages du *Petit Vingtième*.

L'une des salles les plus fascinantes est celle consacrée à la relation énigmatique d'Hergé avec Tchang, un étudiant chinois dont il fait la rencontre à Bruxelles en 1934. De rares photos d'eux, un carnet de notes de Tchang et tout un pan dédié aux idéogrammes présents dans les cases de Tintin mettent en lumière l'influence de l'étudiant sur le travail du bédéiste.



Hergé à Québec,
Musée de la civilisation,
Du 21 juin au 22 octobre 2017

LIRE AUSSI:

- » [Hergé au Musée de la civilisation](#)
- » [«Tintin au pays des Soviets» prend des couleurs](#)
- » [Vous ne devinez jamais pour quel montant cette planche de Tintin a été vendue](#)

PLUS: [divertissement](#) [photos québec](#) [tintin hergé](#) [tintin hergé exposition musée](#) [Musée de la civilisation](#) [Musée de la civilisation de Québec](#) [Bande dessinée](#) [bd](#) [ville de québec](#)

Discussions

0 commentaires

Trier par



plugin Commentaires Facebook

[RSS](#) | [Carrières](#) | [FAQ](#) | [Contrat d'utilisation](#) | [Confidentialité](#) | [Politique sur les commentaires](#)

[À notre sujet](#) | [À propos des annonces publicitaires](#) | [Nous joindre](#) | [Archive](#)

©2017 Oath Inc. Tous droits réservés.

Une partie de HPMG News

L'ouverture de l'exposition Hergé à Québec est célébrée en grand

info-culture.biz/2017/06/21/louverture-de-lexposition-herge-a-quebec-est-celebree-en-grand/

Marie-Josée Boucher

Hergé à Québec du 21 juin au 22 octobre 2017

Ouvert tous les jours de 10h à 17h du 24 juin au 5 septembre

Le 20 juin dès 19 h c'était la fête au musée de la civilisation pour l'arrivée de l'exposition d'un grand Reporter, « Tintin »

- Visite en primeur de l'exposition
- [REDACTED] - Tanya Beaumont
- Performance de [REDACTED] Lyne Fortin
- Bar (\$) et bouchées (\$)
- Cadeau souvenir aux 350 premiers arrivés

Une collection d'albums *Les Aventures de Tintin* au gagnant du meilleur costume par élimination selon les applaudissements des spectateurs. Les autres participants déguisés se sont mérités un livre sur Tintin à Québec.

Une exposition vraiment unique où l'on apprend beaucoup et dont je me promets de revenir souvent.

Vous pouvez visiter cette exposition en famille grâce à des activités captivantes en compagnie d'un guide-animateur, mais aussi faire une visite autonome.

CONCOURS ABONNEMENT

Suivez les traces d'Hergé! Abonnez-vous avant le 23 octobre 2017 et courez la chance de gagner un voyage à Bruxelles et à Paris (Le forfait pour deux personnes, d'une valeur de plus de 3 000\$ comprend : les vols au départ de Montréal(arrivée à Bruxelles et retour de Paris)

- . les transferts entre les aéroports et les hotels
- . 8 nuitées et 8 repas
- . le train entre les deux villes

Musée de la civilisation

85, rue Dalhousie, Québec G1K 8R2

Crédit photos: **Marie-Josée Boucher**

© Copyright 2017 — Info-Culture.biz. Tous droits réservés
Politiques de confidentialité, normes journalistiques et termes d'utilisation.



Hergé à Québec: pour tintinophiles avertis

You need to have the latest version of Adobe Flash Player to view this content.
Please click here to continue.



La Presse

Qui était Georges Remi (1907-1983), à part le fait d'avoir donné naissance à Tintin, l'un des personnages de bande dessinée les plus connus de la planète? Présentée au Musée de la civilisation, à Québec, jusqu'au 22 octobre, l'exposition *Hergé à Québec* en donne une bonne idée... mais on en aurait aimé plus!

Présentée l'hiver dernier à Paris, cette expo de facture classique ravira petits et grands avec 300 dessins, planches de BD, maquettes, peintures, photos, documents d'archives et extraits de documentaires sur un des plus grands bédéistes du XX^e siècle. Mais pourquoi ses concepteurs (Studios Hergé et Moulinsart) ont-ils créé un parcours qui part de la mort d'Hergé pour finir par sa naissance? L'initiative est un peu dérangeante, mais vous avez le loisir de faire la visite dans l'autre sens...

Cela dit, on en apprend beaucoup sur le célèbre dessinateur belge. À commencer par ses talents de peintre qui auraient pu en faire un artiste notoire dans les années 60 s'il n'avait préféré se consacrer totalement à la BD. Sept de ses huiles sont accrochées, des peintures dans lesquelles on sent l'influence de Klee et de Miró.

Grand amateur d'art, Hergé en collectionnait: le musée expose ses sérigraphies de Roy Lichtenstein, un portrait d'Hergé par Warhol ou encore des acryliques de Jean-Pierre Raynaud, [redacted] la Ville de Québec a détruit, il y a deux ans, l'oeuvre en marbre *Dialogue avec l'histoire* que la France lui avait offerte en 1987.

Recherche documentaire

Dans une vitrine, des objets d'art africain illustrent la recherche qu'Hergé effectuait systématiquement pour ses BD. «Il ne voyageait pas, alors pour se documenter, il allait dans les musées, dont les Musées royaux des beaux-arts de Belgique», dit Marie-Christine Bédard, chargée de projet au Musée de la civilisation.

Pour l'album *On a marché sur la Lune*, en 1954, Hergé fit faire une maquette de fusée la plus réaliste possible.

«Hergé essayait de rester le plus près possible de la science. Il allait aussi chercher ses inspirations dans le cinéma, comme on l'a vu dans *L'île noire*, où le singe est inspiré de King Kong.»

Un mur est tapissé d'albums de Tintin dans toutes les langues. Au milieu, on distingue une croix blanche faite de couvertures de *Tintin au Tibet* et entourée d'albums *Tintin et le Lotus bleu*. Marie-Christine Bédard explique que la croix est liée au fait

qu'Hergé et sa seconde femme ont soutenu le dalaï-lama et les Tibétains en lutte contre l'occupant chinois.

Plus loin, on apprend que la norme de 62 pages des albums de Tintin découle de la Seconde Guerre mondiale, quand la pénurie de papier obligea l'éditeur Casterman à exiger d'Hergé de réduire la longueur de ses histoires. C'est dans cette période qu'Hergé publia dans le quotidien *Le Soir*, alors sous contrôle des nazis, ce qui lui valut d'être critiqué à la fin de la guerre. Dans un documentaire réalisé par Gérard Valet et Henri Roanne en 1976, il se justifia en disant qu'il n'avait pas de sympathie pour les Allemands et avait simplement travaillé pour gagner sa vie.

On découvre les planches du premier Tintin, *Tintin au pays des Soviets*, d'abord publié dans un supplément du journal belge catholique *Le XX^{ième} siècle*. Le personnage de Tintin n'a pas encore sa forme définitive. Le trait, les dialogues et l'humour vont se raffiner plus tard.

Un espace décrit les principaux personnages des *Tintin* : Dupond et Dupont, le professeur Tournesol, la Castafiore, le majordome Nestor, etc. Puis, on retrouve Hergé en 1934 avec sa rencontre avec [REDACTED] Tchang Tchong-Jen, juste avant la sortie du *Lotus bleu*. Une amitié qui lui permit de mieux comprendre la culture chinoise et d'adopter le style de la «ligne claire», caractéristique du dessin d'Hergé, les limites de chaque personnage étant définies par un trait noir à l'encre de Chine.

Une salle expose des publicités qu'Hergé réalisa dans les années 30. Puis, la dernière salle évoque sa jeunesse. Les scouts et son bonheur de raconter des anecdotes sont à la source de sa passion pour la BD. Sont exposés ses premiers dessins, son cartable d'écolier et des planches de bédéistes qui l'ont influencé.

L'exposition est exhaustive - les documents présentés sont vraiment de grande valeur - mais elle souffre d'un manque de contrastes. On aurait apprécié des mises en contexte plus étoffées, avec un commissariat plus touffu.

Scrutés de près depuis plus de 30 ans, les albums d'Hergé ont eu parfois des motivations sous-jacentes. *Tintin au pays des Soviets* critiquait le communisme. *Tintin au Congo* magnifiait le colonialisme belge d'alors et fut critiqué pour ses stéréotypes. *Le Sceptre d'Ottokar* condamnait le fascisme. Il aurait été judicieux d'aborder les réflexions qui émanent des sujets traités dans les albums d'Hergé, des ouvrages qui reflétaient souvent les croyances et des préjugés de l'époque de leur publication.

Hergé a marqué profondément l'univers de la BD. Il a inspiré nombre d'illustrateurs et fascine toujours des enfants du monde entier. Mais ses histoires méritent d'être contextualisées et expliquées aux plus jeunes. Si l'on ne veut pas perpétuer des errements du passé.

Hergé à Québec, au Musée de la civilisation (85, rue Dalhousie, Québec), jusqu'au 22 octobre.

Partager 81

Tweeter

G+1 0

© La Presse, Itée. Tous droits réservés.

Publié le 05 juin 2017 à 16h01 | Mis à jour le 05 juin 2017 à 16h01

Quatre expositions pour la belle saison



La Presse

Cet été, les amateurs d'arts visuels seront comblés au Québec avec quatre expositions majeures présentées à Montréal et Québec. Art contemporain, bande dessinée, photographie et univers des Beatles et des années 60-70: il y en a pour tous les goûts. Bonnes visites!

Olafur Eliasson

Olafur Eliasson était à la Biennale de Venise le mois dernier pour lancer son installation *Green Light*, un projet humaniste sous forme d'atelier, qui permet à des réfugiés d'élaborer des luminaires. La lumière et la recherche de contacts entre humains sont aussi au coeur de la première expo solo au Canada de cet [REDACTED]. Présentée cet été au MAC, elle mettra en scène des installations immersives dans lesquelles le visiteur vivra

toutes sortes de sensations, remettant même en question ses propres perceptions. Des expériences au sein d'un univers de lumières stroboscopiques et d'un système qui démultiplie les ombres... Un rendez-vous à ne pas manquer!

Au Musée d'art contemporain de Montréal, du 21 juin au 9 octobre

Hergé à Québec

Cette exposition du Musée Hergé (ouvert en 2009 à Louvain-la-Neuve, en Belgique) a été présentée à Paris, Londres et Genève. Consacrée au géniteur de Tintin, Georges Remi (Hergé), elle n'évoquera pas seulement le célèbre reporter à la mèche blonde toujours accompagné de son chien Milou. Elle est axée sur le dessinateur belge mort en 1983, avec une sélection de ses oeuvres, notamment des BD moins connues (comme *Les aventures de Quick et Flupke*), des planches originales, des illustrations, des dessins de presse et de mode, des affiches, des peintures, des photos, des pubs et des documents d'archives. Au total, 300 objets et des extraits de films et d'entrevues.

Au Musée de la civilisation, à Québec, du 21 juin au 21 octobre



Multiple shadow house, 2010, Olafur Eliasson, vue de l'installation au Tanya Bonakdar Gallery de New York, en 2010.
Photo Studio Olafur Eliasson, fournie par le MACM

Philippe Halsman

Après Paris, Lausanne, Rotterdam, Barcelone et Madrid, la Vieille Capitale reçoit une rétrospective consacrée au [REDACTED] Philippe Halsman [REDACTED], un des plus grands du [REDACTED]. Réalisée par le Musée de l'Élysée (de Lausanne, en Suisse) à partir d'archives de la famille Halsman, elle raconte l'histoire de ce [REDACTED] qui amorça sa carrière à [REDACTED] et remporta un immense [REDACTED]. L'expo comprend un nombre impressionnant de portraits de célébrités telles

que Marilyn Monroe, Marc Chagall, André Malraux, Le Corbusier, Alfred Hitchcock, Albert Einstein et Duke Ellington. Des personnalités qui acceptèrent parfois de sauter en l'air pour lui! Une *jumpologie* qui a fait sa renommée...

Au Musée national des beaux-arts du Québec, à Québec, du 15 juin au 4 septembre.

Révolution

Centrée sur les Beatles, l'exposition *Révolution: «You Say You Want A Revolution»* proposée par le Musée des beaux-arts de Montréal nous arrive du Victoria and Albert Museum de Londres. Plus qu'une expo sur les Fab Four, *Révolution* est une présentation de l'atmosphère électrisante des années 60, dans les domaines de la musique, du cinéma, des arts plastiques, de la politique et du design. La chanson *Revolution* des Beatles le disait bien: «Vous dites que vous souhaitez une révolution/Eh bien, vous savez/Nous voulons tous changer le monde.» L'expo explore le contexte à l'origine des transformations de l'Occident, quand sa jeunesse désirait plus de liberté. Avec l'évocation du Flower Power, des Black Panthers, des premiers pas sur la Lune, d'Expo 67 ou encore de Woodstock... Et en musique, bien sûr!

Au Musée des beaux-arts de Montréal, du 17 juin au 8 octobre

Partager 37

Tweeter



© La Presse, ltée. Tous droits réservés.

MAMAN

pour la vie

[Accueil \(/\)](#) → [Vacances \(/vacances-sorties/\)](#) → [Printemps et été \(/vacances-sorties/printemps-ete/\)](#) → [Activités \(/vacances-sorties/printemps-ete/activites/\)](#) → Article

Vacances (/vacances-sorties)

5 expositions à voir en famille cet été

7 juillet 2017

Cet été, on profite des journées de pluie pour s'émerveiller au musée. Voici 5 expositions, pas nécessairement conçues pour les enfants, mais qui, on vous le garanti, leur en mettront plein la vue.



Hergé - Musée de la civilisation

<http://www.mamanpourlavie.com/vacances-sorties/printemps-ete/activites/15047-5-expositions-a-voir-en-famille-cet-ete.html?page=1>

1/2

16/08/2017

5 expositions à voir en famille cet été - Vacances - Printemps et été - Activités - Mamanpourlavie.com

On connaît toutes Tintin, mais on connaît moins son créateur, Georges Remi (mieux connu sous le nom de Hergé - RG, transcription phonétique des initiales de ses nom et prénom). Maquettes, vidéos, objets souvenirs, affiches publicitaires, œuvres d'art... C'est l'artiste et son travail qu'on découvre avec fascination dans cette **belle exposition**. Pour la découvrir en famille (<http://www.mamanpourlavie.com/vivre-en-famille>), le musée propose « Hergé en cinq jeux », combinant visite commentée et jeux. Plaisir garanti!

Jusqu'au 22 octobre 2017, à Québec.

Médium large

En semaine de 9 h à 11 h 30
(en rediffusion à 22 h)



[Le matin - Audio fil du mercredi 21 juin 2017](#)

| **Culture : Exposition Hergé à Québec au Musée de la civilisation de Québec**



PUBLIÉ LE MARDI 27 JUIN 2017





11 h 06 Hergé à Québec : Discussion avec Tristan Demers, Vincent Giguère et Benoît

Peeters

22 min 30 s



Parce qu'on peut lire ses œuvres innocemment, mais également y déceler des éléments de sa vie intime, parce qu'il faisait entrer les grandes questions de la vie dans les aventures de son héros, Tintin, et parce que ses livres agissent un peu comme une encyclopédie du monde, Georges Remi a dépassé les limites de la bande dessinée. À l'occasion de la présentation de l'exposition *Hergé à Québec*,  Benoît Peeters,  Tristan Demers et le conservateur de musée Vincent Giguère expliquent à Stéphan Bureau à quel point Hergé était un auteur accompli.

L'exposition *Hergé à Québec* est présentée jusqu'au 22 octobre au Musée de la civilisation du Québec.

EN COMPLÉMENT

[!\[\]\(666e09182d4cd268646ea700ea60dcdf_img.jpg\) Hergé, le génie derrière Tintin à l'émission Aujourd'hui l'histoire du 27 janvier 2017](#)

[!\[\]\(c3d993ca47bfe2a953c700506ce31fa0_img.jpg\) Exposition Hergé à Québec sur le web !\[\]\(c468cde8f04e2e2a6ba3c2a373e05c45_img.jpg\)](#)

[!\[\]\(d66ff64371a51729ac8c1cdaa685ba6f_img.jpg\) Tintin sur le web !\[\]\(0f31ebba7abcd47777e178db26f29705_img.jpg\)](#)

[!\[\]\(e3f8612927870f2e0f9f5989e6dd3064_img.jpg\) Tristan Demers sur le web !\[\]\(a86c7d1c9cb81c81614634a31267440d_img.jpg\)](#)

[!\[\]\(003082e50e3009141f59bd5df831749f_img.jpg\) Benoît Peeters sur le web !\[\]\(f439ede8735757e3190eab35e168f1de_img.jpg\)](#)

Important Afin de favoriser des discussions riches, respectueuses et constructives, **chaque commentaire soumis sur les tribunes de Radio-Canada.ca sera dorénavant signé des nom(s) et prénom(s) de son auteur** (à l'exception de la zone Jeunesse). Le nom d'utilisateur (pseudonyme) ne sera plus affiché.

En nous soumettant vos commentaires, vous reconnaissez que Radio-Canada a le droit de les reproduire et de les diffuser, en tout ou en partie et de quelque manière que ce soit. Veuillez noter que Radio-Canada ne cautionne pas les opinions exprimées. Vos commentaires seront modérés, et publiés s'ils

[Accueil](#) [Calendrier](#) [Vidéos](#) [Photos](#) [Collaborer](#) [Contact](#) [Connexion](#)

L'univers d'Hergé arrive à Québec

Soumis par [Patwhite.com](#) le 31 mars 2017 - 14:40.
21 octobre 2017 - 20:00

Début de l'événement:

Catégories:

- [Bande dessinée](#)
- [Capitale-Nationale](#)



Après avoir fait escale à Paris, Genève et Londres, le Musée Hergé pose ses valises à Québec, au Musée de la civilisation. Des bagages aux allures de coffres aux trésors, remplis de bijoux graphiques, sous la bannière de la ligne claire d'un artiste qui a marqué le monde du neuvième art : Hergé.

L'exposition Hergé à Québec, présentée du 21 juin au 22 octobre 2017, offrira aux visiteurs une superbe sélection de documents précieux, de dessins originaux et de travaux divers conçus par le père de Tintin, un artiste aux multiples talents. De l'illustration à la bande dessinée en passant par la publicité, le dessin de presse ou de mode et les arts plastiques, Georges Remi, alias Hergé, sera mis à l'honneur. L'exposition est rendue possible grâce à l'Entente de développement culturel intervenue entre le gouvernement du Québec et la Ville de Québec. La contribution de 1 M\$ provient de la Mesure d'aide financière à l'intention des musées d'État pour des expositions internationales majeures. Hergé à Québec est une exposition conçue et réalisée par le Musée Hergé en partenariat avec le Musée de la civilisation et est présentée avec la collaboration d'Air Transat, du Fairmont Le Château Frontenac à titre d'hôtel officiel et du quotidien Le Soleil.

Citations :

« La Mesure d'aide financière à l'intention des musées d'État a été ajoutée à l'Entente de développement culturel pour favoriser la tenue d'expositions internationales majeures sur le territoire de la ville de Québec. Je suis heureux que notre première annonce en lien avec cette mesure concerne une exposition aussi importante que l'exposition Hergé à Québec. L'accueil de cette prestigieuse exposition illustre bien le positionnement enviable et l'image favorable du Musée de la civilisation dans le réseau muséal mondial. » - Luc Fortin, ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française.

« Après Paris, c'est à Québec que viendra triompher cette exposition majeure sur la vie d'Hergé, un des plus grands bédéistes européens. À titre de ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale, c'est un privilège d'accueillir cet événement de calibre international qui sera, il faut le préciser, présenté en exclusivité en Amérique du Nord. Cet été, c'est à Québec que les amateurs des aventures de Tintin doivent se donner rendez-vous. » - François Blais, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale

« Hergé à Québec est une exposition de notoriété internationale. Je suis convaincu qu'elle attirera les foules tant du Québec que de l'extérieur, créant ainsi une conjoncture favorable dans la capitale. Car un événement de grande envergure en tourisme culturel entraîne toujours de substantielles retombées économiques. Et je suis certain que les citoyens de Québec en profiteront tout autant, jeunes et moins jeunes! » Régis Labeaume, maire de Québec

« On connaît tous Tintin, mais connaît-on bien celui qui l'a créé? Que sait-on des débuts de la carrière d'Hergé, des courants artistiques qui l'ont marqué ou de sa passion pour le dessin lorsqu'il était adolescent? Ce qui singularise et distingue l'Art d'Hergé est sa fabuleuse capacité à restituer le réel sous une forme inventive et si familière. Cette exposition est une invitation à découvrir un artiste au parcours exceptionnel. L'aide octroyée aujourd'hui est un gage de confiance extraordinaire envers notre institution muséale. Cela nous pousse à poursuivre notre objectif de toujours offrir des produits inédits à notre clientèle locale et touristique. Je remercie vivement la Ville de Québec et le ministère de la Culture et des Communications pour cet appui de taille! » - Stéphan La Roche, directeur général du Musée de la civilisation

Faits saillants :

- Le Musée Hergé de Louvain-la-Neuve, ouvert depuis 2009, s'associe au Musée de la civilisation pour présenter Hergé à Québec;
- Une exposition mettant en valeur plus de 300 objets, extraits de films et entrevues qui dévoilent les multiples facettes d'une personnalité artistique de premier plan, à travers de nombreux témoignages, entrevues et écrits personnels;
- Pour le public, une occasion unique de découvrir les trésors des studios Hergé : planches originales, peintures, photographies et documents d'archives;
- En 2007-2008, le Musée de la civilisation présentait Au Pérou avec Tintin, qui figure parmi les expositions les plus achalandées de son histoire

Partager



Ajouter un commentaire

Votre nom

Courriel

Le contenu de ce champ sera maintenu privé et ne sera pas affiché publiquement.

Sujet

Commentaire *

- Aucune balise HTML autorisée.
- Les adresses de pages web et de courriels sont transformées en liens automatiquement.
- Les lignes et les paragraphes vont à la ligne automatiquement.

[Plus d'information sur les formats de texte](#)



DIVERTISSEMENT

L'exposition «Hergé à Québec» prolongée jusqu'en décembre

L'exposition a déjà attiré plus de 350 000 personnes.

🕒 10/10/2017 11:41 EDT | **Actualisé** 10/10/2017 12:00 EDT



HuffPost Québec



Bonne nouvelle pour les tintinophiles!

Ayant déjà attiré plus de 350 000 visiteurs depuis son ouverture, le 21 juin dernier, on annonce aujourd'hui que l'exposition *Hergé à Québec* est finalement prolongée de six

semaines.

L'événement qui, au départ, devait se tenir au Musée de la civilisation de Québec jusqu'au 22 octobre, sera ainsi ouvert au public jusqu'au dimanche 3 décembre.

L'exposition regroupe plus de 60 ans d'archives du père de Tintin, incluant plus de 300 planches, dessins, maquettes, peintures et modèles réduits.



Hergé à Québec

À voir également :



01:06

Tintin est une fille?



Déjà 180 000 visiteurs pour *Hergé* à Québec

PUBLIÉ LE JEUDI 10 AOÛT 2017



L'exposition *Hergé* à Québec fait courir les foules au Musée de la civilisation. Plus de 180 000 entrées ont été enregistrées depuis l'ouverture le 21 juin dernier.

« Écoutez on est ravis, c'est une exposition qui remporte un grand succès! », lance d'emblée le directeur général du Musée de la civilisation, Stéphan La Roche.

Le Musée s'attendait à accueillir plusieurs milliers de visiteurs, car la thématique autour de Tintin et de son créateur est « rassembleuse et attirante ». L'achalandage à ce jour dépasse toutefois les attentes fixées au départ.

expriquer-ii.

Environ 85 % des visiteurs découvrent l'exposition sur l'univers de Tintin. Du côté de la clientèle touristique anglophone, 50 % des visiteurs sont des Américains.



« Les Américains ne connaissent pas Tintin autant que ça. Ils le découvrent, et pour eux, c'est quelque chose qu'ils apprennent. Ça les séduit », ajoute M. La Roche.

L'exposition remporte un succès comparable à celui des expositions *Rome* en 2011 et *Égypte magique* en 2015.

« *C'est vraiment le blockbuster de l'été à Québec, je pense qu'on peut l'affirmer.* »

— *Stéphan La Roche, directeur général du Musée de la civilisation*

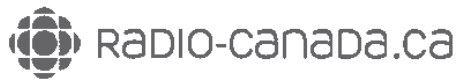
L'exposition est présentée jusqu'au 22 octobre.

Baisse d'achalandage au MNBAQ

Les expositions d'été *Philippe Halsman. Étonnez-moi* et *Le fabuleux destin des tableaux des abbés Desjardins* ont permis d'accueillir 80 000 visiteurs.

La direction se dit tout de même satisfaite de l'affluence, compte tenu de tout le battage médiatique autour du nouveau pavillon Pierre Lassonde l'été dernier.

« L'été 2016 fut exceptionnel avec l'ouverture du pavillon Pierre Lassonde, qui a engendré une hausse de fréquentation de 67 % », a expliqué par écrit Jean-François Lippé, le directeur du marketing et des communications du MNBAQ.



Découvrez le nouveau Radio-Canada.ca. Testez notre site bêta. Testez notre site bêta. [En savoir plus](#)

[Je l'essaie →](#)



[ACCUEIL](#) | [ARTS](#)

Coup d'œil à l'exposition *Hergé à Québec*

PUBLIÉ AUJOURD'HUI À 13 H 12



C'est mercredi que s'ouvre l'exposition *Hergé à Québec* au Musée de la civilisation. L'exposition déjà présentée à Paris et à Londres met en lumière, outre les célèbres bandes

dessinées du créateur de Tintin, des illustrations, peintures et photographies sur la vie de Georges Remi, alias Hergé.

L'exposition regroupe 300 objets qui plongent les visiteurs dans l'imaginaire de l'auteur. Une maquette du Château de Moulinsart, des figurines de Tintin, la fusée d'*Objectif lune* jalonnent le parcours organisé de façon rétrochronologique, allant de l'année du décès de l'auteur, en 1983, à sa naissance en 1920.



L'exposition dévoile diverses facettes de la personnalité artistique de Georges Remi, qui a adopté en 1924 la signature Hergé, provenant de la transcription phonétique de ses initiales. Plusieurs affiches témoignent du style graphique de l'auteur qui a aussi travaillé en tant que publicitaire.



L'auteur inspiré par les civilisations anciennes et les arts primitifs était aussi influencé par les grands courants artistiques de son époque. Georges Remi affectionne et collectionne des oeuvres d'art, notamment des oeuvres de Warhol, Lichenstein, Fontana, Jean Dubuffet ou Serge Poliakoff. À la fin des années 70, Andy Warhol réalise le portrait de Remi.



L'exposition montre aussi la qualité du travail de Georges Remi, son inventivité et la portée de sa création. Ses albums de Tintin ont été publiés dans une centaine de langues à travers le monde.



L'exposition *Hergé à Québec* est présentée au Musée de la civilisation à Québec jusqu'au 11 octobre 2017.



La semaine en images à Québec

PUBLIÉ LE SAMEDI 24 JUIN 2017

L'exposition *Hergé à Québec*, installée depuis mercredi au Musée de la civilisation, un spectacle sur les plaines d'Abraham qui évite la pluie de justesse, des ailes d'ange sur la promenade Samuel-De Champlain, un incendie important dans Saint-Sauveur, voici les images qui ont marqué l'actualité de la semaine.



***Hergé à Québec* : entrez dans l'imaginaire de l'auteur**

<http://beta.radio-canada.ca/nouvelle/1041455/semaine-images-quebec>

L'exposition Hergé à Québec, lancée cette semaine, transporte les visiteurs dans l'univers de Georges Rémi, connu sous la signature Hergé. Trois cents objets, dont des illustrations, des peintures et des photographies sur la vie du créateur de Tintin sont exposés.



La fête nationale déjoue la météo

Dame Nature avait mijoté des orages et de la pluie pour la soirée de la fête nationale, mais l'organisation a contourné ses plans. En avançant le spectacle de plus d'une heure, les responsables de l'événement ont fait un pied de nez aux intempéries, qui n'ont repris qu'à la fin de la soirée. La foule était clairsemée au départ, tous n'ayant pas été avertis du changement d'horaire, mais le nombre de fêtards a augmenté de façon continue au fil des célébrations.

AUDIO-VIDÉO

QUÉBEC 

Une exposition consacrée à Hergé

George Rémi, mieux connu sous le nom de Hergé, est l'un des auteurs de bandes dessinées les plus célèbres au monde. Pourtant, le père de Tintin est peu connu du grand public. C'est pour cette raison notamment que le Grand Palais à Paris lui consacre une grande

EN DIRECT



ICI TÉLÉ

Ricardo

ICI PREMIÈRE

Médium large 

ICI MUSIQUE

L'effet Pogonat 

À VENIR

ICI TÉLÉ

Des squelettes dans le placard

ICI PREMIÈRE

Midi info

12 H 00

ICI TÉLÉ

À VENIR AUJOURD'HUI

INCONTOURNABLES



Guide d'achat des voitures électriques et hybrides

Une réplique en bois grandeur nature

Un citoyen découvre deux cadavres à Brossard

ALENA : Washington dévoile ses priorités

18 juillet

18/07/2017

Une exposition consacrée à Hergé | ICI.Radio-Canada.ca

18 juillet

**d'un avion capable
de voler**

18 juillet

18 juillet





CULTURE

Arts plastiques | v

En moins de deux mois, 180.000 personnes ont visité l'exposition Hergé à Québec



Hergé - © Belga

Belga News

🕒 Publié le lundi 14 août 2017 à 08h44

En moins de deux mois, plus de 180.000 personnes ont visité l'exposition Hergé à Québec, qui se déroule du 21 juin au 22 octobre prochain.

"On espérait 250.000 visiteurs sur quatre mois et vous voyez, au bout de six, sept semaines, on est rendu à 180.000 ; donc, c'est sûr qu'on va dépasser nos attentes", explique Stéphan La Roche, interrogé par Radio Canada, directeur du Musée de la civilisation de Québec (https://www.mcq.org/fr/exposition?id=588518&intcid=ban%7Caccueil%7Ccarousel%7CHerg_Qubec%7Cfrexpositionid588518), où se déroule l'exposition.

Parmi les visiteurs anglophones qui connaissent moins Tintin et Hergé, la moitié des visiteurs sont américains, selon le musée.

Les visiteurs peuvent découvrir des planches originales, dessins, et travaux de Hergé. Les œuvres couvrent toutes les facettes de l'artiste qui, s'il est surtout connu pour être le père de Tintin, s'est aussi illustré dans la publicité, les dessins divers et les arts.

L'exposition est conçue et réalisée par le Musée Hergé en collaboration avec le Musée de la Civilisation de Québec. Environ 300 objets, planches originales, photographies, extraits de films et documents seront présentés au public.

17/08/2017

En moins de deux mois, 180.000 personnes ont visité l'exposition Hergé à Québec

David Maricq [redacted] pour la sortie hier de Tintin et les soviets en version colo...



▶ 00:00 / 00:00



Sur le même sujet

Artiste

Tintin

Hergé

Québec

exposition

Musée de la Civilisation

h

+ d'articles

Exposition

© 08h13

Arabie : un incendie détruit des bâtiments dans le vieux Jeddah, site inscrit à l'Unesco

© 08h08

Le silence forcé de Big Ben exaspère Theresa May et plusieurs parlementaires britanniques

© 16 août 2017

Des archéologues découvrent trois tombeaux millénaires dans le sud de l'Egypte

+ d'articles

Les plus populaires

1 Un volcan en éruption foudroyé vaut à son auteur le prix du photographe National Geographic de l'année

2 "Jim Carrey : I Needed Color"

3 La ruche de Jean-François Fourtou

4 Ces 7 musées vont ouvrir leurs portes d'ici la fin 2017

5 Une "petite Pompéi" découverte dans le sud-est de la France

6 "Art is comic" : de l'humour contre la haine



L'exposition "Hergé au Québec" ouvre mercredi pour quatre mois à Québec

Agence Belga · publié le 20 juin 2017 à 19h57

(Belga) Le Musée de la Civilisation de Québec accueille du 21 juin au 22 octobre l'exposition "Hergé à Québec", consacrée à l'œuvre du créateur de Tintin. C'est la première fois qu'une telle exposition se déroule au Québec.

Les visiteurs pourront découvrir des planches originales, dessins, et travaux de Hergé. Les œuvres couvriront toutes les facettes de l'artiste, qui, s'il est surtout connu pour être le père de Tintin, s'est aussi illustré dans la publicité, les dessins divers et les arts.

L'exposition est conçue et réalisée par le Musée Hergé en collaboration avec le Musée de la Civilisation de Québec. Environ 300 objets, planches originales, photographies, extraits de films et documents seront présentés au public.

"Après Paris, c'est à Québec que viendra triompher cette exposition majeure sur la vie d'Hergé, un des plus grands bédéistes européens. À titre de ministre responsable de la

région de la Capitale-Nationale, c'est un privilège d'accueillir cet événement de calibre international qui sera, il faut le préciser, présenté en exclusivité en Amérique du nord. Cet été, c'est à Québec que les amateurs des aventures de Tintin doivent se donner rendez-vous", a commenté François Blais, ministre québécois de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région québécoise de la Capitale-Nationale. En 2007-2008, le Musée de la Civilisation présentait l'exposition "Au Pérou avec Tintin", qui figure parmi les expositions les plus fréquentées de son histoire. (Belga)

Partagez 40 | Tweetez 6 | Google + 0 | Partagez par mail 0

Samedi et rien d'autre

Le samedi de 7 h à 11 h
JOËL LE BIGOT

SAM.
27

SAM.
3

SAM.
10

SAM.
17

SAM.
24

JUIN 2017


AUDIO FIL DU SAMEDI 24 JUIN 2017



7 h 06 Mot d'ouverture et tour de table avec Paul Toutant et les chroniqueurs
24 min



Une émission spéciale sur la fête nationale au fil du temps

« J'étais sur le mont Royal en 1975 quand la foule a reculé de 5 pieds lorsque Ginette Reno chantait *Un peu plus haut, un peu plus loin* en poussant fermement la note. » Le journaliste Paul Toutant se remémore l'un de ses vibrants souvenirs de fêtes nationales. Il est accompagné de  Éric Bédard pour une émission toute consacrée à la fête nationale du Québec, entre anecdotes sympathiques, vieilles chansons et rigoureux éléments d'histoire.

[VOIR LA SUITE »](#)



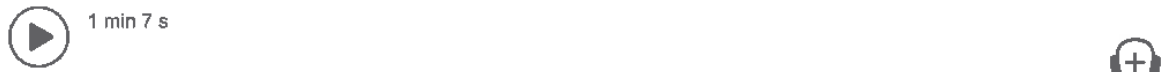
7 h 30 La une des quotidiens avec Renée Dumais-Beaudoin
4 min 21 s



7 h 34 Présentation de l'émission C'est toujours la même histoire avec André Champagne
13 min 28 s




7 h 47 Circulation avec Philippe Marois






























 [Le matin - Audio fil du mercredi 21 juin 2017](#)
| Culture : Exposition Hergé à Québec au Musée de la civilisation de Québec



Aux origines perdues de la Saint-Jean-Baptiste

Il faut chercher quelque part au Moyen-Âge pour retrouver les origines de la Saint-Jean, qui était d'abord en Europe un événement païen très festif avant d'être récupérée par les catholiques qui l'ont dédiée à Saint-Jean-Baptiste. Les colons de la Nouvelle-France l'ont célébrée dès les débuts de la colonie sur les terres du Nouveau Monde, jusqu'à ce qu'elle soit laïcisée dans le Québec des années 60. Récapitulatif par  Éric Bédard. [VOIR LA SUITE »](#)



		
	9 h 14 Entrevue avec Éric Bédard et Paul Toutant : De la Saint-Jean à la Fête nationale 10 min 49 s	
	9 h 25 Tour de table avec les chroniqueurs 5 min 30 s	
	9 h 31 Horticulture avec Jean-Claude Vigor : Iris versicolore, l'emblème du Québec 6 min 2 s	
	9 h 37 Gastronomie avec Philippe Mollé : Pastis et absinthe, les boissons de l'été 6 min 28 s	
	9 h 43 Technologies avec Stéphane Garneau : Le déclin de la câblodistribution 7 min 3 s	
	9 h 50 Cinéma avec Michel Coulombe : Les films Le clan maudit et L'embaras du choix 8 min 32 s	
	10 h 00 Bulletin régional - CBF 6 min	
	10 h 06 Cinéma plus avec Michel Coulombe : Le documentaire Québec, my Country, mon Pays 12 min 13 s	
	10 h 18 Tour de table avec Paul Toutant, Éric Bédard et les chroniqueurs 6 min	
	10 h 24 Entrevue avec Éric Bédard et Paul Toutant : La Fête nationale aujourd'hui 21 min 34 s	
	10 h 45 Culture avec Francine Grimaldi 1 min	
	10 h 46 Regard sur l'actualité avec [REDACTED] Josée Boileau et Josée Legault 6 min 57 s	
	10 h 53 Billet chanté de François Parenteau et Sylvain Poirier 5 min 31 s	

Le tour de l'île, de Félix Leclerc, expliqué aux immigrants

La chanson *Le tour de l'île* est-elle problématique? Propose-t-elle un regard trop univoque sur un Québec blanc et uniforme? François Parenteau pousse la chansonnette et s'amuse du regard pluraliste que l'on peut poser sur la célèbre chanson à notre époque, en faisant fi de son contexte original d'écriture.

[VOIR LA SUITE »](#)

-  **8 h 38 Sports avec Jean-François Paradis**
3 min 56 s 

-  **8 h 42 Fête nationale du Québec à Montréal : Entrevue avec Guillaume Lemay-Thivierge**
12 min 15 s 

-  **8 h 54 Culture avec Katerine Verebely**
3 min 21 s 

-  **8 h 57 À surveiller et mot de la fin**
1 min 16 s 

* Radio-Canada n'est aucunement responsable du contenu des sites externes

Écrire à ICI Radio-Canada Première
[Questions et commentaires](#) | [Première PLUS](#)

SUIVRE ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE



NOW TRENDING: [MONICA CRUZ : RADIANT AN...](#) | [EMMA STONE AT THE TOP : ...](#) | [SELENA GOMEZ AND HER FAL...](#) |

[JACQUES LEGROS : WHY HER...](#)



ART

BUSINESS

HEALTH

NEWS

POLITICS

SCIENCE

SPORT

TECHNO

MUSEUM OF CIVILIZATION: TO 200 000 VISITORS TO HERGÉ

magictr | August 16, 2017 | Art | 0 Comments



Photo Robert Kayaert © Estate of Robert Kayaert / SODRAC (2017)

Sandra Godin

Tuesday, 15 August, 2017 16:34

UPDATE
Tuesday, 15 August, 2017 16:42

Look at this article

The exhibition Hergé to Quebec above and beyond expectations.



You
Might
Also
Like

In eight weeks alone, more than 200 000 visitors descended on the Museum of civilization to discover the archives of the father of Tintin, which was the initial objective.

“Hergé in Quebec city” is presented for the first time in North America and is made up of 300 objects, sketches, documents and more original artwork of the comics of the famous reporter, including some pieces that have never been exposed to.

The exhibition was inaugurated on the 21st of June and continues until 22 October.



Les travaux
reprennent sur le Pont
Dubuc

Palmarès des routes
les plus dangereuses

Opération nid de
poule à Saguenay

Des outils pour les
jeuns trans

5 choses à faire pour
votre maison au
printemps

Après Québec, Hergé pourrait faire un arrêt au Musée de la Pulperie

Le père de Tintin à Chicoutimi en 2018?

Dominique Savard

Publié le 9 avril 2017



La célèbre fusée, symbole de Tintin dans le livre « On a marché sur la lune ».

©Photo: TC Media-Adrien Cloutier

EXPOSITION. Après un passage au Musée de la civilisation de Québec du 21 juin au 22 octobre, Hergé, le père de Tintin pourrait bien faire un arrêt de ce côté-ci de la Réserve faunique des Laurentides en 2018, au Musée de la Pulperie de Chicoutimi.

Le directeur général de La Pulperie, Jacques Fortin avoue que des discussions en ce sens sont en cours depuis plusieurs mois. « Ça fait 18 mois qu'on parle avec les gens du Musée Hergé. Québec est arrivée par la suite dans les pourparlers et ils ont pu profiter d'une subvention substantielle de 1 M\$. De toute façon, on ne pouvait les accueillir avant 2018, car nous avons déjà prévu à l'horaire de cette année l'exposition des marionnettes », raconte M. Fortin.

Le dg ajoute que le fait que l'exposition sur Hergé débarque dans la vieille capitale en premier représente un gros avantage pour Saguenay. « Les artefacts, qui appartiennent à Fanny Vlaminck, seconde épouse et veuve d'Hergé (héritage de Tintin) et qui sont gérés par son époux Nick Rodwell avec qui nous avons eu des discussions, sont déjà rendus au Québec. Il y a encore quelques points à régler comme les coûts de présentation, mais je crois que nous avons de grosses chances d'accueillir cette exposition. »



Documents précieux

Rappelons que le Musée de la civilisation a annoncé le 30 mars que l'exposition Hergé sera présentée à Québec du 21 juin au 22 octobre. Cette exposition offrira aux visiteurs une sélection de documents précieux, de dessins originaux et de travaux divers conçus par le père de Tintin, un artiste aux multiples talents.

De l'illustration à la bande dessinée en passant par la publicité, le dessin de presse ou de mode et les arts plastiques, Georges Remi, alias Hergé, sera mis à l'honneur. L'exposition est rendue possible grâce à l'Entente de développement culturel intervenue entre le gouvernement du Québec et la Ville de Québec. La contribution de 1 M\$ provient de la Mesure d'aide financière à l'intention des musées d'État pour des expositions internationales majeures. Il faut dire que la présentation d'une telle exposition coûte beaucoup plus cher. Les assurances, le transport des œuvres, la création et le montage font notamment partie des dépenses.

Enfin, soulignons que l'exposition au Musée de la civilisation est présentée de façon rétro chronologique, c'est-à-dire qu'elle aborde d'abord la fin de la vie d'Hergé, pour se rendre progressivement au début. Elle touche bien sûr aux nombreux albums de Tintin, qui constituent la majeure partie de l'exposition, mais permet aussi au visiteur d'en apprendre davantage sur ses carrières de graphiste et de publiciste.

Soulignons que le musée imaginaire de Tintin a déjà été présenté au Musée des Beaux-arts de Montréal à l'été 1980 et par la suite, à la Vieille pulperie au Saguenay.

CONTENU COMMANDITÉ

Pâques: 5 recettes faciles pour un repas réussi!

Que ce soit pour un brunch ou un repas du soir, recevoir à Pâques n'a pas à être compliqué, peu importe le nombre de services. Fraîcheur,...

PRÉSENTÉ PAR CHOCOLATS GIACOMO



Avis de décès - Courrier du Saguenay



Ron Llewellyn Martin

It is with heavy hearts and



extreme sense of loss that the family of Ron Martin announce his sudden passing at the Health Sciences Centre. Predeceased by his parents Hayward and Mabel Martin and leaving to mourn his devoted wife of 54 years Jeanette (Goll...



Annexe 4

Matériel promotionnel produit incluant
le rapport de visibilité accordée à l'OTQ



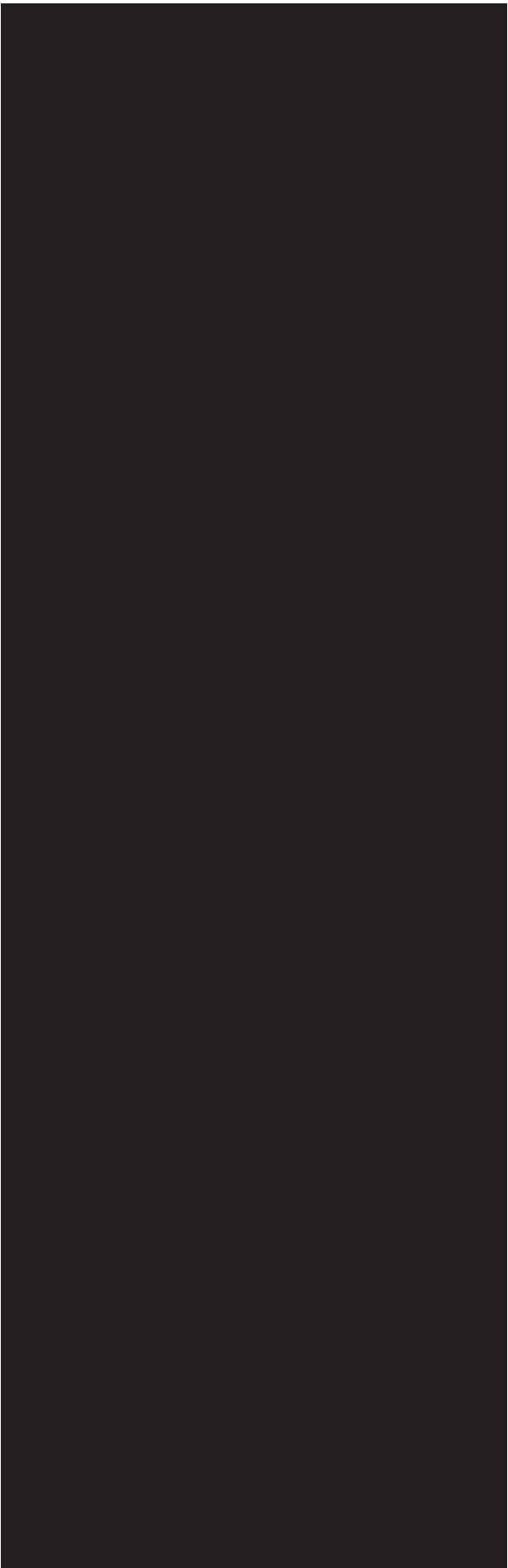
ENIENT
SOLUTIONS

VILLI WELLE
QUICK

5

☆





L'Ambassadeur de Belgique au Canada,
Son Excellence Monsieur Raoul Delcorde,
la présidente du conseil d'administration du Musée de la civilisation,
Madame Margaret F. Delisle et le directeur général,
Monsieur Stéphane La Roche, ont l'honneur de vous convier
à l'inauguration de l'exposition

HERGÉ À QUÉBEC

En présence du ministre de la Culture et des Communications et
ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française,
Monsieur Luc Fortin et de la vice-présidente du comité exécutif
de la Ville de Québec, Madame Julie Lemieux

LE MARDI 20 JUIN 2017, À 17 H
Au Musée de la civilisation
85, rue Dalhousie

Événement Tapis rouge
Cocktail dînatoire gracieusement offert par
Son Excellence l'Ambassadeur de Belgique
Performance de Madame Line Fortin, cantatrice
Ouverture au grand public
dès 19 h

INVITATION POUR 2 PERSONNES
non transférable

RSVP avant le 16 juin 2017
418 643-2158 poste 0 ou
mcq@mcq.org

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DU CARTON D'INVITATION

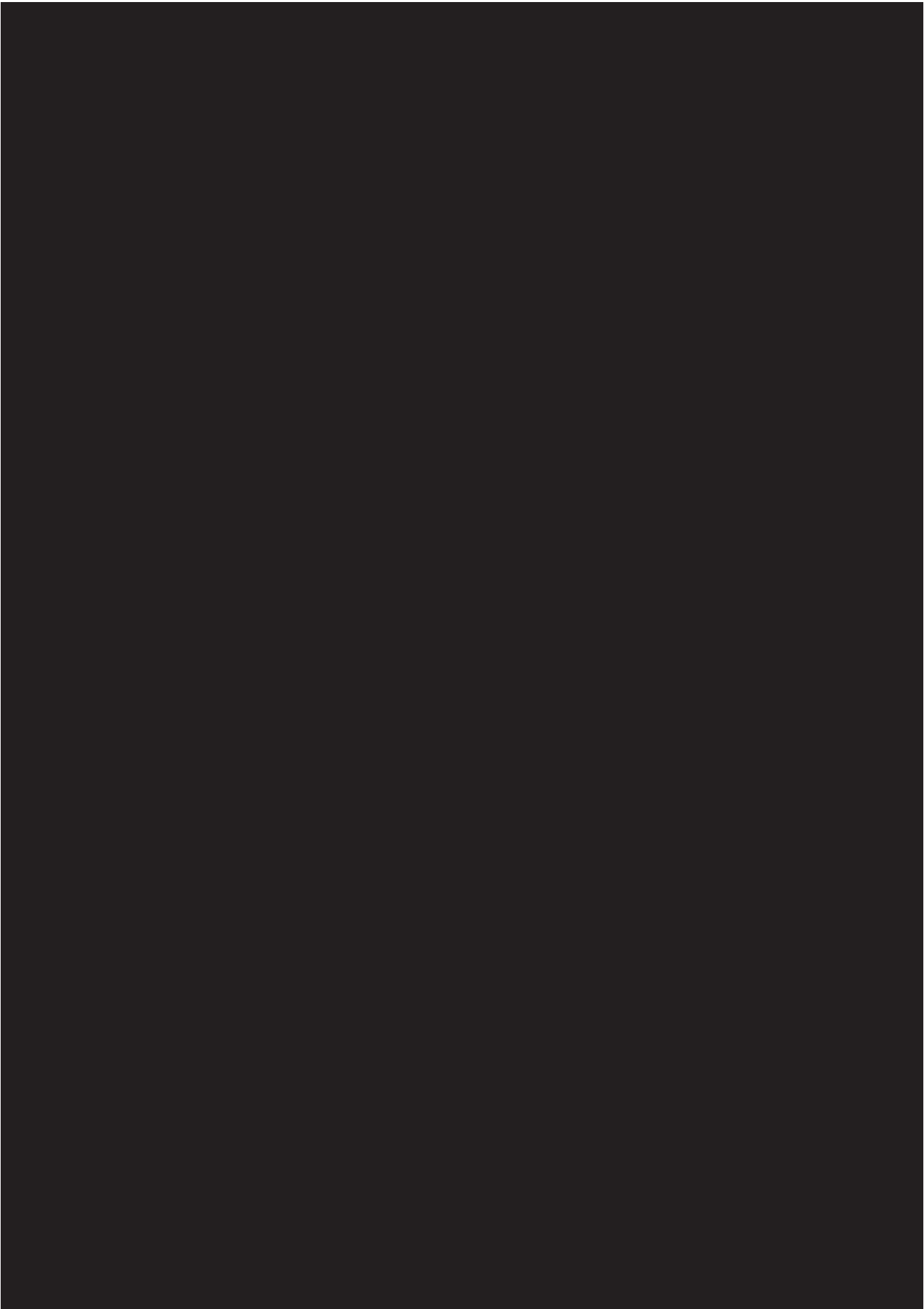
HERGÉ À QUÉBEC



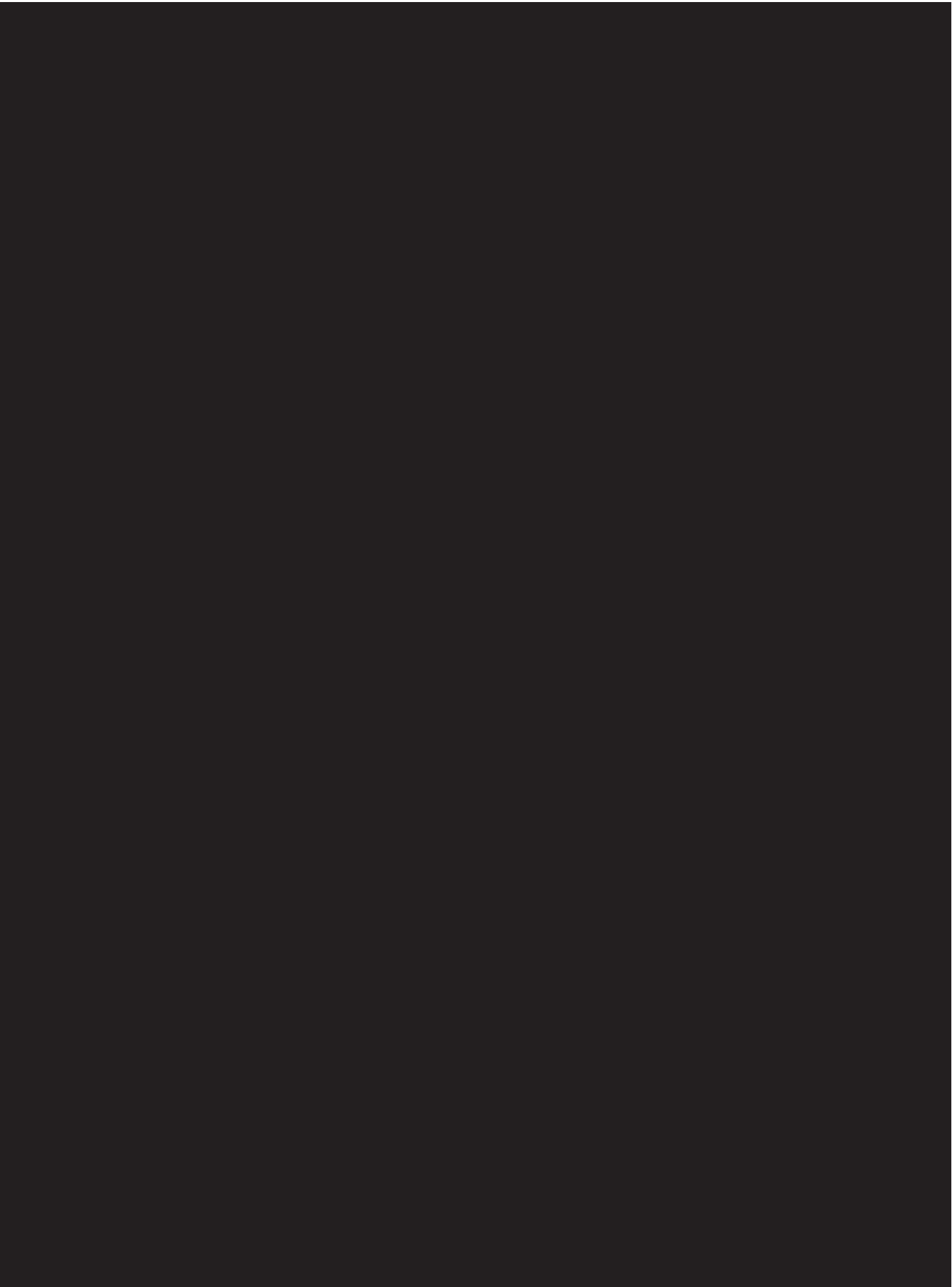


Annexe 5
Analyse Google Analytics









Annexe 6
États financiers



MUSÉE DE LA
CIVILISATION
Québec

Office du tourisme de Québec

HERGÉ À QUÉBEC #0181

Bilan

Période de présentation : **22 juin au 3 décembre 2017**

Durée : **5 mois**

Superficie totale :		
MCQ	5 693 m ²	
MAF	1 348 m ²	
MPR	645 m ²	
MHC	375 m ²	
	<u>8 061 m²</u>	100%
Superficie de la sall	800 m ²	10%

REVENUS

Revenus autonomes

Billetterie	22 juin au 3 décembre 2017 (selon nombre de billets vendus pour <i>Hergé à Québec</i>)	1 656 137,42 \$	100%	1 656 100,00 \$
Boutique	1er juin au 31 décembre 2017 (uniquement produits <i>Hergé à Québec</i>)	670 628,00 \$	100%	670 600,00 \$
Vestiaire	1er juillet au 30 novembre 2017	17 398,00 \$	50%	8 700,00 \$

Sous-total revenus autonomes 2 335 400,00 \$

Revenus autonomes

Commandites commerciales			
Air transat			
Aide financière municipale			
Office du tourisme de Québec		75 000,00 \$	
Ville de Québec		<u>1 000 000,00 \$</u>	
			1 075 000,00 \$
Autres subventions			
Contribution de la Fondation			- \$

Sous-total - revenus de commandites 1 100 000,00 \$

Sous-total - revenus autonomes 3 435 400,00 \$

Subventions MCCQ

Maintien des actifs et PCNQ			15 123,45 \$
Fonctionnement	<i>Égale les dépenses moins revenus autonomes</i>		(1 078 780,35) \$

Sous-total - subventions MCCQ (1 063 656,90) \$

TOTAL DES REVENUS 2 371 743,10 \$

DÉPENSES			
Médiation culturelle et éducative			
Action culturelle :			
	Activités		3 920,00 \$
Éducation :			
	Produits scolaires	#0181	9 118,72 \$
Salaires :			
	Guides, formation, coordination, ESF et réservations	110 625,00	
	Chargés de projet et coordination	46 017,00	
			156 642,00 \$
	Relâche	#4039	- \$
Sous-total - médiation culturelle et éducative			169 680,72 \$
Communications			
Promotion et publicité touristique			71 843,50 \$
Placement imprimé, panneaux, web et électronique, affichage et dépliants			436 695,40 \$
Relations publiques et relations de presse			40 667,36 \$
Publication (voir coût des ventes boutique)			- \$
Salaires:			
	Promotion	42 034,00 \$	
	Relations de presse	21 267,00 \$	
	Web et médias sociaux	19 944,00 \$	
	Graphisme	7 582,00 \$	
	Photographie	343,00 \$	
	Renseignements	14 725,00 \$	
			105 895,00 \$
Sous-total - communications			655 101,26 \$
Expositions			
Fonctionnement, honoraires, fabrication, design, transport, etc.		525 228,55 \$	
Maintien des actifs : équipements		15 123,45 \$	
			540 352,00 \$
Salaires:			
	Design	77 618,00 \$	
	Conservation	35 761,00 \$	
	Muséographie, audiovisuel et éclairage	99 340,00 \$	
	Chargés de projet et coordination	186 259,00 \$	
			398 978,00 \$
Sous-total - expositions			939 330,00 \$
Sous-total - réalisation de l'exposition			1 764 111,98 \$
Bénévoles			3 513,12 \$
Coordination des bénévoles			10 420,00 \$
Sous-total			1 778 045,10 \$
Dépenses administratives			
Autres services - fonctionnement			101 325,00 \$
Autres services - salaires			104 049,00 \$
Boutique			
	Coût des ventes	339 675,00 \$	
	Salaires	48 649,00 \$	
			388 324,00 \$
Sous-total - dépenses administratives			593 698,00 \$
TOTAL DES DÉPENSES			2 371 743,10 \$

JALON 4

BILAN DU PROJET

HERGÉ À QUÉBEC

Document présenté au Groupe d'intégration

Instance d'approbation

Date d'approbation

Table des matières

Retour sur les publics et les objectifs	4
Objectifs	4
Publics.....	4
Ce qui a été fait	5
Exposition.....	5
Montage.....	6
Démontage.....	6
Collection	7
Transport	7
Muséographique (design, audiovisuel, graphisme)	7
Éducation	8
Visite commentée en famille <i>Hergé en cinq jeux</i>	8
Visite commentée.....	8
Activité scolaire Les Matinées Hergé	8
Journal <i>Le petit Hergé illustré</i>	8
Le Belvédère	9
Action culturelle	9
L'après-midi des Tintinophiles	10
Conférence <i>À vos crayons!</i>	10
Conférence <i>Tintin et le Québec</i>	10
Atelier <i>Voyage vers la Lune</i>	10
Théâtre spontané Premières : <i>À la manière d'Hergé</i>	10
Développement (abonnements, revenus, clientèles, Fondation, etc.)	11
Billetterie	11
Partenariats	11
La plus grande boutique Tintin au pays.....	12
Une publication souvenir	12
Offre du Café 47	13
Communications	14
La campagne publicitaire	14
Partenaires de diffusion.....	15
Stratégie socionumérique	16
Marketing de contenu	16

Conférence de presse.....	17
Couverture de presse	17
Québec.....	17
Montréal.....	18
International.....	18
Inauguration	19
Évaluations	20
Bénévoles, guides, ESF	20
Sécurité, régisseurs	21
Nos bons coups	22
Nos erreurs	23
Résultats	24
Fréquentation ou participation	24
Autres statistiques	24
Le pouls de l'équipe	25
Recommandations.....	26
Annexe A	
Résultat ou faits saillants des sondages/commentaires des visiteurs	
Annexe B	
Budget réel	
Annexe C	
Équipe de projet	
Collaborateurs - équipe Moulinsart et Studio Hergé	
Annexe D	
Plans de l'exposition	
Annexe E	
Textes et étiquettes	
Annexe F	
Fichiers audio et vidéo	
Annexe G	
Scénario des activités éducatives (visite commentée, visite famille)	
Annexe H	
Scénario des activités culturelles	

Retour sur les publics et les objectifs

OBJECTIFS

- Faire connaître le parcours exceptionnel d'Hergé et sa pleine contribution au développement de la bande dessinée comme un art à part entière.
- Mettre en perspective les différentes composantes de l'univers imaginaire d'Hergé.
- Inscrire le Musée de la civilisation, et plus largement la Ville de Québec, parmi les destinations culturelles incontournables de la saison estivale 2017.

PUBLICS

Le public ciblé était très large. Nous attendions une majorité d'adultes provenant du Québec qui avaient grandi avec Tintin. Nous avons des doutes quant à l'attrait de l'exposition auprès des jeunes visiteurs qui connaissent peu le héros à la houppette. L'objectif de fréquentation annoncé était de 250 000 visiteurs aux portes du Musée pendant la durée de l'exposition. Nous avons largement dépassé cet objectif avec **420 593 entrées aux portes**. (voir les données détaillées de fréquentation plus loin dans le document).

L'exposition *Hergé à Québec* a certainement eu un impact non négligeable sur les retombées économiques de la ville de Québec. Comme le dit si bien [l'article du quotidien Le Soleil](#) du 17 août 2017 qui fait référence à l'augmentation des ventes d'albums des *Aventures de Tintin* chez les libraires, Québec était complètement Tintin!



Ce qui a été fait

EXPOSITION

Véritable projet clé en main. Les Studios Hergé ont réalisé les plans de mise en espace. Notre designer a fait les plans de fabrication. Nous avons pris en charge la fabrication et la traduction des textes et des extraits vidéo. Le graphisme a été réalisé par les Studios Hergé et la production graphique faite en Belgique.

Peu de modifications ont été possibles par rapport à la présentation de Paris. La plus importante modification consiste en l'ajout d'un mur sur les étapes de réalisation d'une BD.



L'équipe de Moulinsart tenait à avoir des tapis dans toutes les salles. Le coût nous paraissait important pour un projet de si courte durée. Cela ajoutait aussi des contraintes lors du montage (il fallait les protéger des appareils de levage). Malgré tout, l'effet était fort réussi et nous avons eu de nombreux commentaires positifs de la part des collègues. Au démontage, les tapis ont été récupérés pour des expositions à venir.

À Québec, la fresque à autoportrait a été installée en dehors de la salle, sur le mur à droite de l'entrée des groupes.



MONTAGE

Le contrat de fabrication du mobilier de l'exposition a été alloué à Quatro Design au terme d'un appel d'offres public auquel ont participé deux compagnies.

Le montage de l'exposition s'est fait en collaboration avec une équipe de cinq personnes du Studio Hergé, sous la direction de [REDACTED] Sophie Tchang. Cinq techniciens de l'équipe du Musée de la civilisation se sont joint à eu pour installer les impressions graphiques et les objets. Le montage s'est très bien déroulé. L'équipe du Studio Hergé a été enchanté par la qualité du travail de notre équipe.



DÉMONTAGE

Devant le succès retentissant et le record de fréquentation de l'été, le Musée et Moulinsart se sont entendus pour prolonger la présentation de l'exposition de quelques semaines. Le démontage qui devait se faire en octobre a été décalé en décembre. Il s'est déroulé du 4 au 21 décembre. L'équipe du Studio Hergé était réduite pour la mise en caisse et le démontage. Seulement trois personnes se sont jointes à une équipe interne de quatre techniciens.

L'équipe de Quatro Design a procédé au démontage et à la démolition du mobilier. Outre les tapis, quelques vitrines ont été conservées par le Musée pour des usages futurs. Les autres vitrines ont été offertes à La pulperie de Chicoutimi qui prépare une exposition sur Tintin à l'été 2018.

Le tapis a donné du fil à retordre à Quatro Design. Il avait été collé directement sur les tuiles du plancher avec un produit qui devait se retirer facilement. Mais ce n'était pas le cas. Il a fallu engager Derko pour décoller le ruban gommé. [REDACTED]

COLLECTION

TRANSPORT

Le contrat de transport des objets a été octroyé à Bolloré Logistics Canada, au terme d'un appel d'offres auquel ont participé trois compagnies. Le retour des objets a eu lieu près de la période des fêtes (le 12 décembre) en raison du prolongement de l'exposition.

MUSÉOGRAPHIQUE (DESIGN, AUDIOVISUEL, GRAPHISME)

Les fichiers audiovisuels provenaient d'Europe. Leur format de compression et de présentation étaient souvent incompatible ou problématique pour nous. Heureusement que nous avons reçu les fichiers en avance. Il a fallu du temps au technicien pour faire l'adaptation pour leur présentation au Québec. Nous avons intégré les sous-titres en anglais aux versions fournies par le Studio Hergé. Le Musée détenait les droits de diffusion des productions audiovisuelles dans l'exposition pour la durée de la présentation.

Le graphisme étant sous l'entière responsabilité du Studio Hergé, nous n'avons aucune version finale des textes. Après l'ouverture, les employés et les visiteurs ont remarqué quelques erreurs. Pour faire les corrections, nous avons fait appel au Studio Hergé qui a corrigé les fichiers avant de les transmettre à notre designer qui a pu les faire imprimer à Québec. Par contre, les documents qui étaient sur du Jetex n'ont pas pu être refait.

Il n'y avait pas de place pour intégrer des espaces éducatifs dans l'exposition. Nous avons cependant prévu un petit rangement pour le matériel d'animation des guides. Le délais de fabrication de ce rangement a été un peu long et n'était pas prêt pour l'ouverture.

ÉDUCATION

L'offre éducative s'articulait autour de trois produits destinés aux clientèles grand public, famille et scolaire. À cela s'ajoutait un outil de visite autonome et un espace de détente aménagé aux couleurs de Tintin.

Visite commentée en famille Hergé en cinq jeux

Pour découvrir le monde d'Hergé en famille, il était possible de participer à une activité originale combinant des éléments de la visite commentée et des jeux. Les participants relevaient en équipes divers défis : dessin collectif, création d'histoire à relais, devinette de personnages, etc. Offerte plusieurs fois par jour en période estivale et les fins de semaine, la visite famille d'une durée de 45 minutes a attiré de nombreuses familles.

2 943 participants

Visite commentée

Une visite commentée classique était également offerte par nos guides-animateurs au public afin d'approfondir leurs connaissances sur l'artiste et le créateur. Cette visite a connu une grande popularité et a affiché complet presque tous les jours. Elle attirait aussi bien les néophytes que les « hergé-ologues »!

14 165 participants

Activité scolaire *Les Matinées Hergé*

Sept matinées ont permis aux élèves du troisième cycle du primaire et du secondaire de visiter l'exposition *Hergé à Québec* avec le support d'un rallye (imprimé ou sous forme de dialogue Facebook avec une responsable du Musée) avec pour objectif d'amorcer la réflexion sur le style en art et la démarche artistique. Par la suite, les élèves participaient à une activité interactive sur le voyage vers la Lune, en collaboration avec la Boîte à Science, ainsi qu'à une conférence sur la science dans les aventures de Tintin, présenté par [REDACTED] Serge Pineault [REDACTED]. Les élèves comme les enseignants ont démontré un grand intérêt et ont particulièrement apprécié le rythme varié et la combinaison des arts et des sciences en une seule sortie.

802 participants

Journal *Le petit Hergé illustré*

Cet outil de visite était offert gratuitement à l'entrée de l'exposition. À travers plusieurs questions et jeux d'observation, les visiteurs de tous âges pouvaient ainsi découvrir l'exposition de façon ludique. L'objet de belle facture constituait également un souvenir de leur passage au Musée.

Journaux distribués : version française, 44 000 copies / version anglaise, 7 500 copies (1 exemplaire par groupe ou famille)

Malheureusement, le *Journal* n'était pas prêt à l'ouverture de l'exposition. Il a fallu attendre quelques semaines avant de recevoir la publication.

Quand nous avons finalement eu son accord, la graphiste (Louise) était très occupée à terminer les outils promotionnels et avait peu de temps à consacrer au Journal.

Le Belvédère

Pour l'occasion, cet espace de détente offrait une panoplie de jeux, albums et livres pour découvrir Hergé et son œuvre. On pouvait également y visionner des capsules vidéo dans lesquelles des personnalités québécoises témoignaient de l'influence qu'a eu Hergé dans leur vie. Enfin, un écran tactile permettait de naviguer dans les archives de Radio-Canada pour y découvrir diverses émissions consacrées à Hergé ou à Tintin depuis 50 ans. De plus, un jeu où les visiteurs tentaient de placer les aventures de Tintin sur la carte du monde à l'aide d'aimants représentant chacun des albums a connu un grand succès.

Un projet faisant le lien entre Hergé et le Québec afin de raconter la relation étroite qu'entretiennent les Québécois avec Hergé et son héros légendaire a été développé par l'équipe du Musée pour compléter l'offre du Belvédère.

L'annulation de cette petite exposition à la dernière minute aurait pu mettre en péril la commandite d'Air Transat qui était relié directement à cet espace. Ils ont été déçus mais ont quand même poursuivi leur partenariat avec l'exposition *Hergé* et leur activation dans le Belvédère.

ACTION CULTURELLE

En complément de l'exposition *Hergé à Québec*, le Musée de la civilisation a développé une programmation d'activités qui plongeait les petits comme les grands dans l'univers de créateur incontournable qu'a été le père de Tintin. Au total, c'est **plus de 3 800 visiteurs** qui ont pris part aux différentes activités culturelles.

L'après-midi des Tintinophiles

En prémisses de l'exposition, le Festival de la BD francophone de Québec conviait les amateurs de 7 à 77 ans à un après-midi dédié au célèbre reporter, né de l'imagination d'Hergé. L'activité débutait avec un entretien avec Philippe Goddin, suivi d'une brève conférence présentée par Serge Pineault intitulée *Tintin au pays des savants*. Le tout s'est clôturé avec la présentation du documentaire *Au Québec avec Tintin*.

Conférence À vos crayons!

██████████, l'auteur de *Tintin et le Québec* et de séries BD jeunesse bien connues (*Gargouille*, *The Trash Pack*, *Les Minimaniacs* et *Les Shopkins*) a présenté une conférence gratuite le 22 juin dernier. Armé de son crayon et d'un chevalet, ce passionné du dessin a révélé sa façon de faire travailler son imagination en la mettant au service du dessin, mais aussi de son quotidien! ██████████ est revenu le 12 novembre offrir un atelier de création pour le jeune public.

Conférence *Tintin et le Québec*

Inspiré de son livre *Tintin et le Québec*, ██████████ est venu raconter, à l'aide d'images inédites, la place immense qu'occupait le héros d'Hergé dans la « Belle Province », témoin de l'effervescence sociale et culturelle qui nous animait, au début des années 1960. La conférence a été présentée à deux reprises, soit le 22 juin, devant un public composé exclusivement de nos Abonnés, et le 12 novembre, lors d'une présentation ouverte au grand public.

Atelier Voyage vers la Lune

Inspiré des aventures de Tintin, l'atelier conçu en collaboration avec la Boîte à science entraînait les visiteurs dans l'exploration de concepts scientifiques, au moyen de démonstrations interactives et d'expérimentations surprenantes. Chacun des segments introduisait un sujet scientifique abordé dans les albums de Tintin, à propos de l'espace et du voyage vers la Lune, de la préparation jusqu'à l'alunissage. L'atelier a été présenté tout l'été et a connu un vif succès.

Théâtre spontané Premières : À la manière d'Hergé

Le 11 novembre dernier, l'équipe de Premières s'est attaquée à l'univers d'Hergé. Leur défi était de créer spontanément une histoire inédite que lui-même aurait pu écrire... Un laboratoire théâtral interactif où le public dictait les règles! Tout au long de l'expérience, le spectateur décidait et influençait l'issue de la soirée. Il déterminait également les personnages principaux et leurs caractéristiques, l'intrigue et même les secrets que cachent les personnages...

Développement (abonnements, revenus, clientèles, Fondation, etc.)

BILLETTERIE

Pour la première fois, le Musée proposait une tarification différente pour l'exposition vedette : 22 \$ avec Hergé au lieu de 16 \$. Les visiteurs ont semblé accueillir ce changement sans s'en plaindre. Et le prix n'a certainement pas été un frein à la visite compte tenu des chiffres de fréquentation record. Les employés sur le terrain (billetterie, bénévoles et guides) ont reçu très peu de commentaires à ce sujet. On a relevé moins d'une vingtaine de commentaires négatifs par écrit. Environ 60 % des visiteurs ont acheté le billet Hergé.

Comparatif des ventes des billets réguliers par rapport aux billets d'Hergé

	Billets vendus	Revenus réguliers	Billets vendus Hergé	Revenu Hergé
Juin	11 841	98 445,56 \$	5 254	80 658,12 \$
Juillet	11 387	114 878,50 \$	22 962	362 578,27 \$
Août	12 491	135 043,03 \$	25 751	406 204,36 \$
Septembre	7 023	82 583,85 \$	11 365	189 337,43 \$
Octobre	6 682	72 798,15 \$	12 290	195 120,30 \$
Novembre	3 486	37 142,00 \$	7 189	115 008,00 \$
Décembre	8 368	92 369,00 \$	1 741	24 696,00 \$
TOTAL	61 278	633 260,19 \$	86 552	1 373 602,48 \$

PARTENARIATS

Une importante subvention a été accordée dans le cadre de l'Entente de développement culturel entre la Ville de Québec et le ministère de la Culture et des Communications. Ce soutien financier a été véhiculé dans tous les outils de communication.

L'exposition *Hergé à Québec* a bénéficié d'un partenariat de commandite avec l'entreprise Air Transat [REDACTED] à titre de collaborateur. Au-delà de ce montant, Air Transat, a fait un investissement supplémentaire pour activer sa commandite en offrant à nos visiteurs un espace de lecture, de jeux et de repos en lien avec l'exposition, situé au Belvédère. De plus, toutes les personnes qui adhéraient ou renouvelaient leur abonnement annuel au Musée participaient au concours *Suivez les traces d'Hergé* et couraient la chance de gagner un forfait multi-villes Bruxelles et Paris pour deux personnes d'une valeur de 3 000 \$, gracieuseté d'Air Transat.

LA PLUS GRANDE BOUTIQUE TINTIN AU PAYS

La Boutique du Musée offrait la plus grande sélection de produits dérivés de Tintin au Canada. De plus, pour l'occasion, une boutique satellite a vu le jour à la sortie de la salle et permettait aux visiteurs de prolonger l'expérience en ramenant à la maison un souvenir du travail d'Hergé. Ces efforts ont porté fruit puisque les ventes à la Boutique ont connu une augmentation fulgurante.

La Boutique était approvisionnée par un seul fournisseur (Distribution Julia), imposé dans l'entente avec Moulinsart. La collaboration avec ce fournisseur était très bonne. Cependant, il ne fournissait pas. Il manquait souvent des produits sur les tablettes (ex : on n'avait pas toujours les 24 albums de Tintin). L'équipe de la Boutique estime qu'elle a perdu des ventes en raison de ces arrivages qui tardaient. De plus, lors de certains événements culturels, la Boutique aurait aimé être informée de l'événement afin de commander des produits spécifiques en lien avec l'activité (ex : la publication de Tristan Demers).



UNE PUBLICATION SOUVENIR

Une publication originale, *Hergé à Québec*, était en vente à la Boutique du Musée. La publication de 48 pages présentait de façon imagée et ludique les grandes lignes de l'exposition. En vente au coût de 17,95 \$ CAN.

Plus de 2 000 exemplaires vendus

OFFRE DU CAFÉ 47

Question de se plonger plus à fond dans la culture belge, le Café 47 offrait à son bistro et dans la cour intérieure, une expérience gustative inspirée des traditions culinaires de ce pays : entrecôte de bœuf grillée, hotdog européen sur baguette, salades originales, chips maison, bières en fût d'inspiration belge, sorbets et gelato. Le tout agrémenté d'une ambiance sonore aux tonalités belges !

Revenus générés pendant la durée de présentation de l'exposition

Du 22 juin au 3 décembre

	2017	2016	Augmentation
Billetterie	1 837 000 \$	953 000 \$	193 %
Boutique¹	872 000 \$	265 000 \$	329 %
Café 47²	39 000 \$	28 000 \$	139 %
Nombre d'abonnements	3 000	1 000	300 %

1. les produits Hergé ont été en vente à la boutique à partir du 1^{er} juin 2017.
2. Les données du Café 47 sont pour les mois de juillet à novembre 2017.

Communications

Le Musée de la civilisation a mis la table pour conquérir d'importantes parts de marchés intra-Québec auprès de la clientèle famille 25-44 ans et chez les 55 ans et plus en contribuant ainsi à maintenir la fréquence des visites et l'attractivité de Québec auprès des clientèles de proximité. De plus, les efforts de mise en marché soutenus ont été consentis auprès des clientèles américaines et canadiennes, aux marchés limitrophes, ainsi qu'auprès de la clientèle internationale.

LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Le plan de promotion mis en place par le Musée comprenait des actions sur les marchés aux différents stades de consommation du visiteur (découverte, recherche, planification, réalisation de l'expérience et partage bouche à oreille). Ainsi, une importante campagne publicitaire a précédé la haute saison et a soutenu l'événement pendant toute sa durée. Les efforts de promotion hors-région ont été proposés sur des plateformes et des canaux efficaces, la sélection étant appuyée sur des études d'habitudes médiatiques des clientèles ciblées.

La campagne publicitaire et les actions de promotion ont fait la part belle aux nouvelles technologies et à la production de contenus exclusifs.

La mise en marché touristique de l'événement était concentrée majoritairement pendant la période estivale pour la clientèle en préparation et, pendant la durée de l'événement, pour la clientèle à destination.

La campagne était composée principalement d'Internet, d'affichage, de publicités télévisées et d'imprimés, déployée avant la pointe de la période estivale. Elle était complétée par des éléments d'Internet, d'affichage majeur et d'imprimés supplémentaires à destination.

Une relance publicitaire énergique s'est déployée dès l'annonce de la prolongation de l'exposition. En effet, une campagne, composée d'affichage sur super-panneaux situés aux abords de diverses autoroutes, d'une campagne d'affichage sauvage dans la grande région de Québec, d'annonces publicitaires dans les quotidiens de la région, notamment deux pleines pages couleur dans Le Soleil et Le Journal de Québec, des placements Web sur les mêmes plateformes ainsi que d'autres complémentaires, ont contribué à générer un achalandage important pour les dernières semaines de présentation de l'exposition.



PARTENAIRES DE DIFFUSION

Dans ses efforts de mise en marché, le Musée s'est associé à un partenaire média pour accroître considérablement son impact : Radio-Canada. Une entente exclusive a été négociée avec ce dernier afin de permettre une bonification généreuse des diffusions de publicités sur le marché de Montréal et en région. Cette entente permettait également d'augmenter le ratio de pointe des diffusions, et donc de rejoindre les cibles secondaires dont l'écoute télévisuelle était principalement en heure de pointe, augmentant ainsi de façon substantielle la portée et la fréquence de la campagne — qui était diffusée sur les ondes de RDI, ARTV, CBFT-Montréal, CBVT-Québec, CKSH-Sherbrooke, CKTM-Trois-Rivières et CKTV-Saguenay.

De plus, à titre de partenaire média, Radio-Canada offrait au Musée une émission spéciale Hergé (En supplémentaire au Musée), diffusée sur CBVT-Québec le 26 juin dernier. Radio-Canada a créé également une page Web *Tintin au Québec* : une page agrégée des archives audio et télévisuelle des différents passages d'Hergé à Québec et des émissions spéciales dédiées à son célèbre personnage (<http://ici.radio-canada.ca/quebec/tintin/>). La qualité du contenu était telle que le Musée en a fait la diffusion dans son espace de détente Le Belvédère. Le Musée a également procédé au tirage de laissez-passer pour l'inauguration dans l'émission régionale du retour (Radio-Canada cet après-midi) avec Catherine Lachaussee, diffusée sur Ici Première Québec.

STRATÉGIE SOCIONUMÉRIQUE

En plus de décliner en ligne la campagne publicitaire traditionnelle par le biais d'affichage sur de nombreux sites Internet et réseaux sociaux numériques, le Musée a proposé un volet marketing de contenu (*branded content*), qui mettait de l'avant l'influence d'Hergé sur la société québécoise, par l'interview d'acteurs de différents milieux. La seconde approche suscitait spontanément l'intérêt pour l'exposition auprès des marchés à développer, pour être ensuite rappelée par la campagne d'affichage. Réciproquement, elle permettait au visiteur effectif de poursuivre en ligne son expérience, et l'enjoignait explicitement à participer à la promotion de l'exposition en partageant dans ses réseaux les contenus consultés. Dans l'ensemble, l'exposition aura généré dans les réseaux sociaux numériques de très nombreuses publications de la communauté (UGC), atteignant parfois jusqu'à une centaine par jour.

À titre d'évènement majeur de l'été au Musée de la civilisation et dans la région de la Capitale Nationale, l'exposition *Hergé à Québec* a donné ses couleurs au site Internet et aux comptes Facebook, Twitter et Instagram de l'institution. Des images en lien avec l'exposition y ont été diffusées. Des achats publicitaires dans les médias numériques québécois rappelaient sporadiquement à leurs lecteurs la tenue de l'exposition (voir plan média en annexe), et des publicités dans les médias sociaux reciblaient spécifiquement les gens ayant visité le site du Musée de la civilisation ou des contenus liés à l'exposition dans d'autres médias numériques.

En outre, l'usage du mot-clic #hergèàquébec était stimulé par des autocollants à l'intérieur et à l'extérieur du Musée, et par l'envoi de messages contenant des propos du capitaine Haddock à tous les usagers des médias sociaux qui utilisaient le mot-clic #HergéàQuébec, suscitant l'enthousiasme des internautes et la prolifération de publications en lien avec l'exposition.

En dernière instance, les publics à bord des bateaux de croisière à destination du Port de Québec ont été rejoints grâce à une campagne de micro-ciblage Facebook, renouvelée quotidiennement et présentant en 360° leur arrivée au Terminal des croisières et la « destination du Musée », en mettant l'accent parmi les produits sur l'exposition *Hergé à Québec*.

MARKETING DE CONTENU

Des entrevues inédites avec des personnalités publiques et artistiques d'ici et d'ailleurs influencées par Hergé et son oeuvre, comme Raoul Delcorde, Ambassadeur de Belgique à Ottawa, [REDACTED] Mario Jean, [REDACTED] Hugo Latulippe, [REDACTED] Léane Labrèche-Dor ou [REDACTED] Paul Houde, Catherine Bachand, Benoit Dutrizac ou Matthieu Dugal, ont été produites et diffusées dans les médias sociaux ainsi que dans le Belvédère, l'espace de détente du Musée.

Cette websérie qui stimule l'engouement pour l'exposition en insistant sur l'influence d'Hergé sur la société québécoise a été regardée en totalité ou en partie pas moins de 450 000 fois.

CONFÉRENCE DE PRESSE

La venue de l'exposition *Hergé à Québec* fut annoncée dans le cadre d'une première conférence de presse tenue à la fin du mois de mars 2017. Le ministre de la Culture et des Communications du Québec, Luc Fortin, ainsi que le maire de Québec, Régis Labeaume, étaient présents tout comme l'ensemble des journalistes de Québec. Cette conférence a non seulement donné le ton à l'événement mais elle a su créer une attente auprès de la presse et de la population. Le quotidien *Le Soleil* a fait sa une de la nouvelle dans l'édition du lendemain.

Une deuxième conférence, celle-là liée à l'ouverture de l'exposition, s'est tenue le mardi 20 juin 2017, à 11 heures. Il s'agissait pour les journalistes d'une occasion unique de découvrir l'art de Georges Remi, alias Hergé, à travers un superbe corpus d'objets, de documents précieux, de dessins originaux et de travaux divers conçus par le père de Tintin. De l'illustration à la bande dessinée, en passant par la publicité, le dessin de presse ou de mode et les arts plastiques, les journalistes ont pu faire une incursion dans l'univers de cet artiste aux multiples talents, un dessinateur qui a marqué le neuvième art de sa ligne claire.

COUVERTURE DE PRESSE

La réponse fut plus qu'enthousiaste et la couverture de presse entourant cette exposition surpasse largement les journalistes présents lors de l'inauguration.

L'annonce de la prolongation tout comme le bilan global élaboré lors de sa fermeture ont été rapportés par les médias.

Québec

- *Le Soleil*, [REDACTED]
- *Le Journal de Québec*, [REDACTED] (article diffusé aussi dans le *Le Journal de Montréal*)
- *Le Devoir*, [REDACTED]
- Radio-Canada (radio et TV), [REDACTED] (reportage repris au *Téléjournal* diffusion nationale)
- Radio-Canada, TV, *En supplémentaire*, [REDACTED]
- Radio-Canada (radio, *Première heure*), [REDACTED]
- Le TVA, [REDACTED]
- *Voir*, [REDACTED]
- *Cap-aux-Diamants*, [REDACTED]

Montréal

- Radio-Canada (radio, *Gravel le matin*), [REDACTED]
- Radio-Canada (radio, *Samedi et rien d'autre*, diffusion nationale), [REDACTED]
- Radio-Canada (radio, *Dessine-moi un dimanche*, diffusion nationale), [REDACTED]
- Radio-Canada (radio *Desautels le dimanche*, diffusion nationale), [REDACTED], chroniqueur
- Radio-Canada (radio *Desautels le dimanche*, diffusion nationale), [REDACTED]
- Radio-Canada (radio, *Médium large*, diffusion nationale), [REDACTED]
- *La Presse*, [REDACTED]
- *La Bible urbaine*, [REDACTED]
- *Lien Multimédia*, [REDACTED]
- Le site *Pieuvre*, [REDACTED]
- Le site *Maman pour la vie*, [REDACTED]
- Le site *Les Méconnus*, [REDACTED]
- Le site *Avenue.ca*, [REDACTED]

International

Au plan des retombées de presse à l'international, le réseau international Réseau Télévision Luxembourg (RTL) qui détient une antenne en Belgique a repris la nouvelle de l'ouverture de l'exposition le 20 juin tandis que le Réseau Télévision Belge Francophone (RTBF) a publié cette même nouvelle en juin ainsi que celle du succès fracassant d'achalandage en août.

INAUGURATION

Toute la population de la grande région de Québec a été invitée à assister, le mardi 20 juin, à l'inauguration de la grande exposition Hergé à Québec au Musée de la civilisation. Lors de cet événement, plus de 1 500 personnes ont eu l'occasion de découvrir les multiples facettes artistiques de Georges Remi alias Hergé, et son apport à la bande dessinée. Les 350 premiers arrivés ont également reçu un cadeau souvenir, une jolie figurine mettant en vedette notre célèbre reporter ainsi qu'une affiche souvenir de l'exposition.



Aussi, lors de cette même soirée, les visiteurs qui s'étaient costumés ont pu prendre part au concours, alors que le gagnant s'est vu remettre la collection complète des albums de Tintin. Tintin, capitaine Haddock, professeur Tournesol, la Castafiore, les Dupond et Dupont ou le méchant Rastapopoulos, tous étaient de la partie.

Sur des airs de la Castafiore, [REDACTED] Lyne Fortin a offert une performance mémorable, tandis qu'une DJ a créé une ambiance musicale belge enlevante jusque dans la cour intérieure.

Un événement Tapis rouge a attiré plus de 1 761 personnes. Précédant la portion grand public, cette célébration VIP a été organisée afin de permettre à certains partenaires et dignitaires de découvrir l'exposition en avant-première. L'Ambassadeur de la Belgique au Canada, Son excellence Raoul Delcorde, la présidente du conseil d'administration du Musée de la civilisation, Margaret Delisle, et le directeur général, Stéphan La Roche, signaient le carton d'invitation envoyé à plus de 800 personnes provenant de différents secteurs d'activités au Québec.

Le ministre de la Culture et des Communications du Québec, Luc Fortin, la vice-présidente du comité exécutif de la Ville de Québec, Julie Lemieux, le délégué de la Wallonie-Bruxelles à Québec, Benoît Rutten figuraient parmi les invités d'honneur tout comme [REDACTED], Nick Rodwell, et [REDACTED], Yves Février. Plusieurs collectionneurs et fans de Tintin ayant participé aux capsules promotionnelles étaient également invités à cette visite en avant-première.

Une émission spéciale en format vidéo a été diffusée dans la plateforme Facebook LIVE en début de soirée, pour faire entrer les internautes dans l'univers d'Hergé et les inviter chaleureusement à prendre part à l'inauguration. Par le biais de la sponsorship, la publication a rejoint plus de 20 000 résidents de la grande région de Québec.

ÉVALUATIONS

Une enquête sur les retombées économiques et touristiques de l'exposition a été menée du 17 juillet au 9 octobre 2017. Le nombre total de répondants a été de 936. Les faits saillants de cette enquête sont présentés dans la section **Résultats**.

BÉNÉVOLES, GUIDES, ESF

Douze guides ont reçu une formation de 7 jours (49 heures), en plus de rencontrer Philippe Goddin, [REDACTED], le 21 avril à l'occasion du Festival de la bande dessinée francophone de Québec. Une collaboration avec le Festival et la Délégation Wallonie-Bruxelles de Québec nous a permis d'accueillir M. Goddin pour qu'il explique aux guides la démarche artistique d'Hergé et réponde à leurs questions. Lors du montage de l'exposition, les guides ont également fait une visite de la salle en compagnie de [REDACTED], Sophie Tchang. Lorsque l'installation des objets a été terminée, les guides ont eu accès à la salle pendant le montage afin de se familiariser avec les objets et les espaces.

Pendant l'été, les guides offraient chaque jour cinq visites commentées en français et deux en anglais, auxquelles s'ajoutaient trois visites famille en français seulement. À l'automne, cette offre a été réduite en semaine.

Des bénévoles accueillaient les visiteurs à l'entrée de la salle et leur proposaient le journal *Le petit Hergé illustré*. Ces bénévoles aidaient également à contrôler l'accès à la salle en s'assurant que les visiteurs avaient acquitté leur droits d'entrée. Cette présence s'est avérée pertinente puisque, régulièrement, des visiteurs tentaient d'entrer dans la salle sans avoir préalablement payé leur billet pour accéder à l'exposition *Hergé*. Enfin, les bénévoles ont beaucoup apprécié tenir ce rôle qui les fait se sentir utiles.

SÉCURITÉ, RÉGISSEURS

[REDACTED]

[REDACTED]

Nos bons coups

- Miser sur une promotion importante d'*Hergé à Québec* afin d'en faire une destination touristique incontournable.
- *Hergé à Québec* a été une belle exposition estivale, tout à fait adaptée à ce public.
- Installer une boutique satellite à l'entrée de l'exposition.
- Offrir des visites commentées et une visite famille.
- Diversifier notre clientèle dans nos actions promotionnelles, notamment sur les réseaux sociaux. Par exemple, en invitant des personnalités qu'on n'associe pas spontanément au Musée (Dominique Maurais, Catherine Bachand).



Nos erreurs

- L'affichage dans les portes de l'entrée principale du Musée (rue Dalhousie) donnait l'impression que celui-ci était fermé.
- Il y avait très peu de bancs dans l'exposition. La visite de cette grande exposition prenait du temps et les visiteurs ne pouvaient pas prendre de pause.
- Les petits objets qui étaient présentés dans la vitrine de la zone 2 étaient difficiles à observer de près. Le format de cette vitrine n'était pas adapté aux objets.
- Conservation : après l'ouverture, un problème de communication est survenu lors de travaux sur une vitrine. Nous rappelons qu'il est primordial de consulter le conservateur et le technicien en muséologie responsables de l'exposition dès qu'il est question d'ouvrir ou de remplacer une vitrine.
- Le nombre de capsules vidéo produites était trop élevé. C'était toujours la même formule et ça devenait redondant. [REDACTED]
- L'annonce de la prolongation a été sous embargo pendant plusieurs semaines. Le fait de ne pas pouvoir en parler a fait en sorte que nous avons perdu plusieurs réservations pour l'activité scolaire les *Matinées d'Hergé*.
- Dans les derniers jours de la présentation de l'exposition, le Musée a ouvert en soirée. L'offre était limitée à l'exposition *Hergé*. Au même moment, le Marché de Noël se tenait dans le hall. Ces nocturnes n'ont pas connu le succès escompté. À peine 20 personnes par soir ont visité le Musée. L'expérience récente des nocturnes offerte pour *La Bibliothèque la nuit*, affichant complet presque chaque soir, nous laissant croire que le même engouement se produirait la nouveau. [REDACTED]

Résultats

FRÉQUENTATION OU PARTICIPATION

L'objectif de fréquentation annoncé était 250 000 visiteurs aux portes du Musée pendant la durée de l'exposition. Du 21 juin au 3 décembre 2017, le Musée a enregistré 420 593 entrées aux portes soit une **augmentation de 35 % par rapport en 2016** et de 31 % par rapport à 2015. Avec une moyenne de 84 100 visiteurs par mois, elle prend le premier rang au palmarès des grandes expositions du Musée, délogeant ainsi *Or des Amériques* qui avait accueilli en moyenne 77 000 visiteurs par mois durant sa présentation en 2008.

Pour les mois de juillet à octobre 2017 le nombre de billets vendus a augmenté de 52 % comparativement à l'été 2016 et de 32 % comparativement à 2015.

AUTRES STATISTIQUES



Le pouls de l'équipe

Projet plutôt simple du côté de l'équipe d'exposition (chargée de projet, conservateur, designer, équipe technique).

Le thème de l'exposition était rassembleur, satisfaisant pour les fans de Tintin, même si l'exposition ne portait pas uniquement sur Tintin. Les visiteurs appréciaient l'exposition. On a remarqué qu'elle était multigénérationnelle. On y voyait souvent des parents ou des grands-parents, fans de Tintin qui faisaient découvrir Hergé et son héros à leurs enfants ou petits-enfants.

La visite d'*Hergé* était souvent incluse dans le billet des groupes en visite autonome, mais les jeunes la parcouraient rapidement et ne semblaient pas intéressés par l'exposition. On peut comprendre puisque peu de jeunes lisent et connaissent les *Aventures de Tintin*.

Le parcours rétrochronologique a suscité de nombreux commentaires négatifs. Les visiteurs ne comprenaient pas pourquoi on les invitait à commencer l'exposition à l'envers. Même en visite commentée, alors que le guide expliquait le parcours, les visiteurs ne comprenaient pas la pertinence de ce choix.

Sur les réseaux sociaux, on a eu beaucoup d'activités de la part des 20-30 ans, en particulier sur Instagram. Les jeunes adultes adoraient se prendre en photo devant la fresque et dans les décors signés Tintin.

Le montage et le démontage se sont faits facilement, sans difficultés particulières. L'équipe du Studio Hergé travaille très bien; ils sont compétents en plus d'être très agréables. Toute l'équipe du Musée est d'avis que collaborer avec eux était aisé.

[REDACTED]

[REDACTED]

La chargée de projets éducatifs a beaucoup apprécié pouvoir collaborer aux activités médiatiques entourant le lancement de l'exposition (entrevues), et aussi à la visite offerte aux employés.

Recommendations



Annexe A

RÉSULTAT OU FAITS SAILLANTS DES SONDAGES COMMENTAIRES DES VISITEURS

De nombreux visiteurs conquis par leur visite de l'exposition ont témoigné de leur appréciation dans notre carnet de commentaires et sur nos réseaux sociaux. En voici quelques exemples :

- *Hergé superbe! Éclairante, bien orchestrée. Merci!*
- *Highlight of my Quebec visit.*
- *Fantastique! Merci. Je viens de BC. Belle aventure avec Tintin! Merci.*
- *Tintin et Hergé - J'ai beaucoup apprécié. J'ai appris au sujet du personnage et des personnages.*
- *On a beaucoup aimé l'expo Hergé. ([REDACTED] grands fans de Tintin)*
- *C'est très instructif, j'ai appris la jeunesse d'Hergé. Merci pour tout!*
- *Super expo Hergé! Formidable!*
- *L'exposition Hergé est passionnante et agréable à visiter, non seulement à cause du thème mais aussi de l'organisation, de l'éclairage, de l'espace. Bravo! (Marie Hains, [REDACTED])*
- *Très belle exposition, celle d'Hergé au Québec!*
- *J'ai adoré l'expo Tintin, ça m'a donné le goût de relire les albums.*
- *J'ai beaucoup apprécié l'exposition Hergé car c'était bien détaillé.*
- *Brilliant Museum! A great museum experience with varied and well presented featured exhibitions and informative and engaging displays. Lucky to be able to see the Hergé exhibition this summer and fascinating to see how the artists life evolved before and during the emergence of Tintin.*
- *Hergé était cool, merci!*
- *J'ai visité le musée, exposition Hergé : fabuleux. Je le recommande.*
- *L'exposition Hergé était très intéressante. J'ai beaucoup aimé les témoignages venant d'Hergé. Certains m'ont fait rire.*
- *Exposition sur Hergé à voir si on est fan de Tintin ou non, bien disposée, bien été encadrée, fascinant de voir ses dessins et son évolution.*

Annexe B

BUDGET RÉEL

Phases	2016-2017	2017-2018	Total	% distribution
Recherche	6 796 \$		6 796 \$	1 %
Conception	143 000 \$	45 676 \$	188 676 \$	
Conservation	260 \$	110 792 \$	111 052 \$	20 %
Design	2 640 \$		2 640 \$	
Audiovisuel	2 013 \$	2 920 \$	4 933 \$	1 %
Textes	4 485 \$	989 \$	5 474 \$	1 %
Graphisme		1 750 \$	1 750 \$	
Iconographie		120 \$	120 \$	
Fabrication	63 000 \$	140 597 \$	203 597 \$	36 %
Montage		8 297 \$	8 297 \$	1 %
Éclairage		9 003 \$	9 003 \$	2 %
Entretien		1 274 \$	1 274 \$	
Démontage		14 124 \$	14 124 \$	3 %
Frais généraux	65 \$	409 \$	474 \$	
Total	222 259 \$	335 951 \$	558 210 \$	100 %

Ouverture : 21 juin 2017

Fermeture : 3 décembre 2017

Superficie m² : 796

Nombre de jours : 165

Coût / m²: 701

Annexe C

ÉQUIPE DE PROJET

Gestion de projet	Marie-Christine Bédard
Design	Charles Saint-Gelais
Conservation	Vincent Giguère
Coordination des transports	Philippe-Antoine Hamel
Médiation éducative	France Gagnon
Médiation culturelle	Milène Essertaize
Traduction	Anglocom
Droits et images	Frédéric Bussièrès
Fabrication	Quatro Design
Transport	Bolloré Logistiques
Installation muséographique	Victor d'Aoust Chantale Falardeau Gaston Hubert Michel Tremblay
Installation technologique	André Julien
Éclairage	Julien Campion-Vallée Guillaume Loubier-Jacques
Mise en marché	Samantha McKinley
Relations de presse	Agnès Dufour Rébecca Salesse
Secrétariat	Marion Mélaye Céline Dionne Guylaine Montagnon
Vérification financière	Andrée Bélanger

COLLABORATEURS - ÉQUIPE MOULINSART ET STUDIO HERGÉ

Nick Rodwell

[Redacted]

Magali Soubras

[Redacted]

Sophie Tchang

[Redacted]

Catherine Napolitano

[Redacted]

Louise Cliche

[Redacted]

Jean-Paul Vancoppenolle

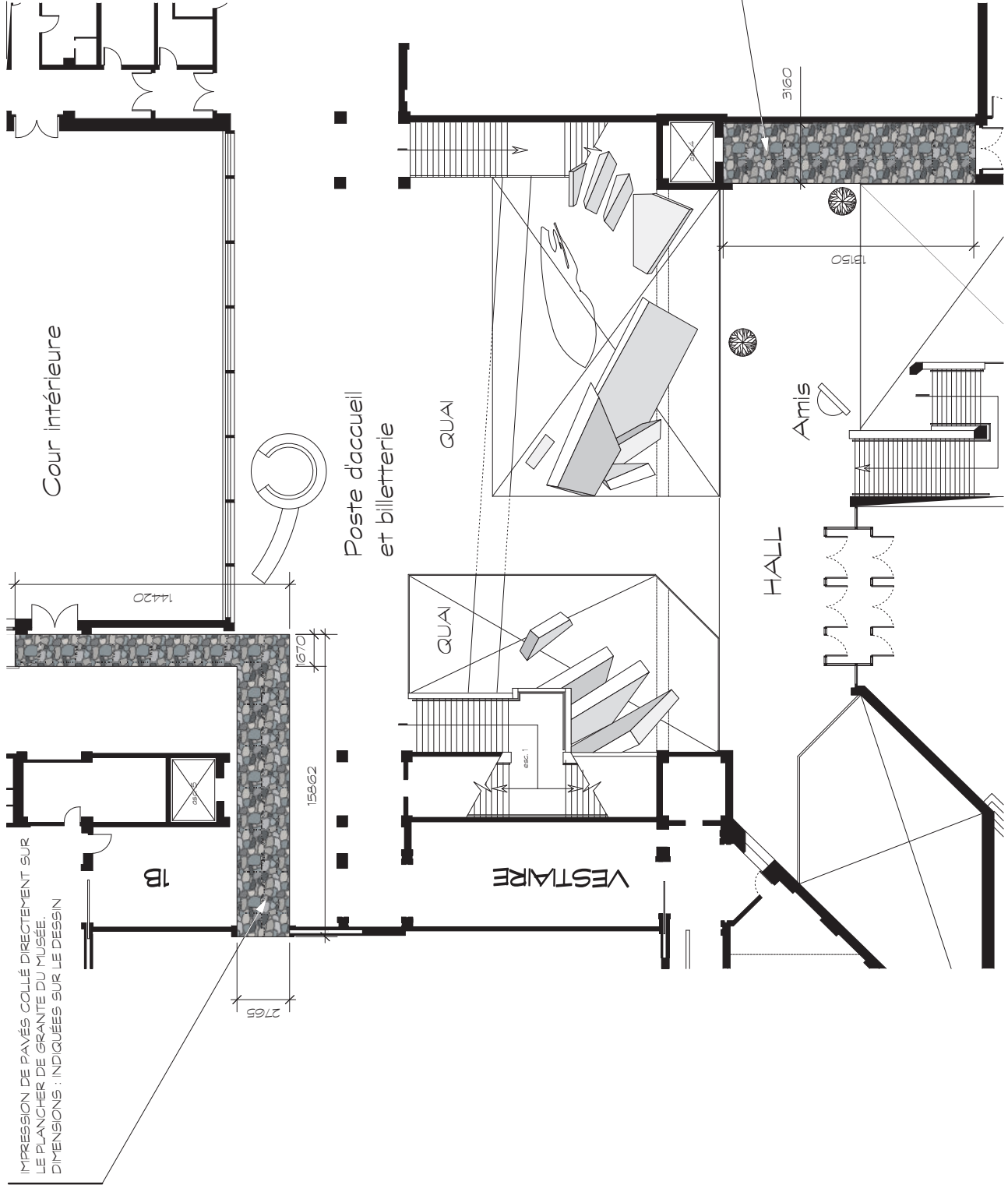
[Redacted]

Yves Février

[Redacted]

Annexe D

PLANS DE L'EXPOSITION



IMPRESSION DE PAVÉS COLLÉ DIRECTEMENT SUR LE PLANCHER DE GRANITE DU MUSÉE. DIMENSIONS : INDICUÉES SUR LE DESSIN

Cour intérieure

1B

14420

2765

15962

1670

Poste d'accueil et billetterie

QUAI

QUAI

VESTAIRE

esc. 1

HALL

Amis

13150

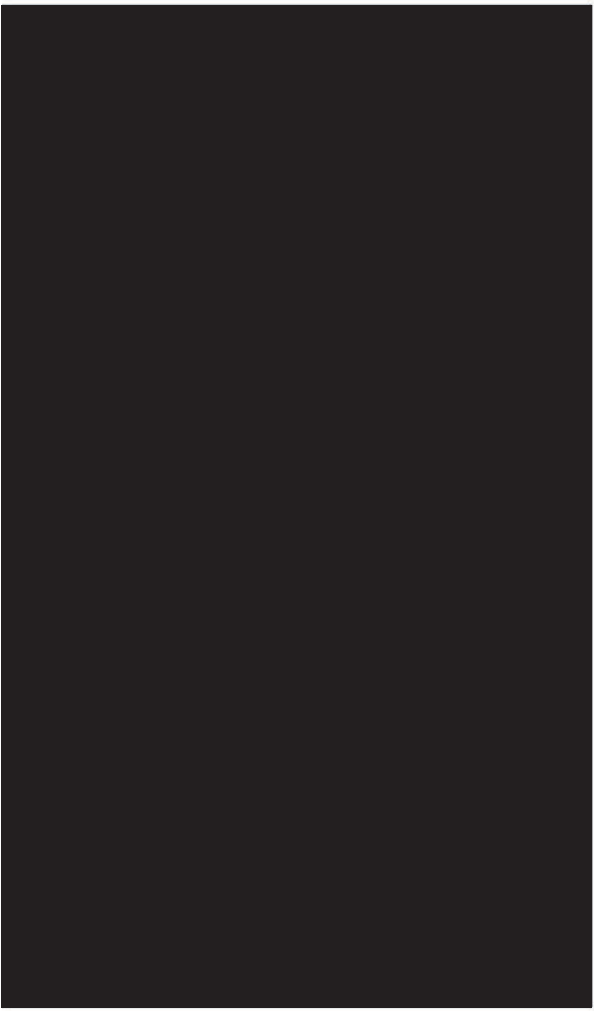
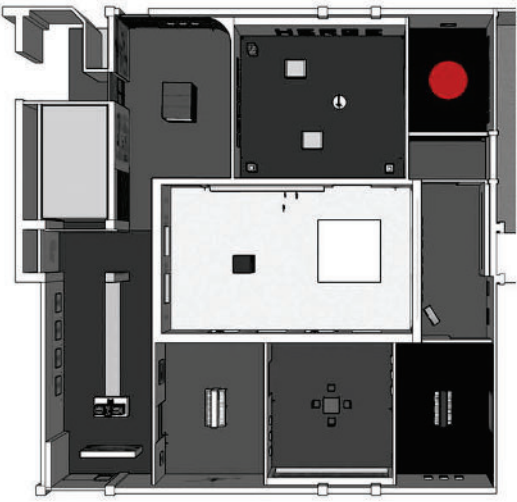
3160

IMPRESSION DE PAVÉS COLLÉ DIRECTEMENT SUR LE PLANCHER DE GRANITE DU MUSÉE. DIMENSIONS : 13150 MM X 3160 MM

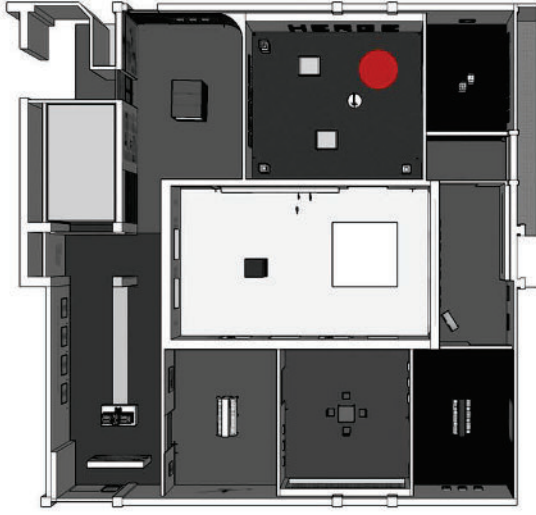
ZONE 0 : ENTRÉE



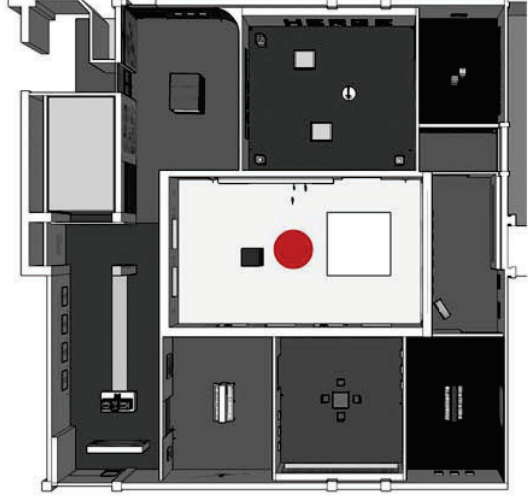
ZONE 1 : HERGÉ GRANDEUR DE L'ART MINEUR



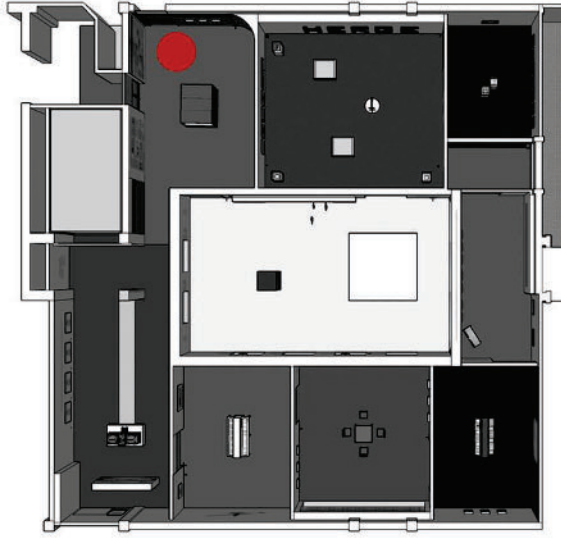
ZONE 2 : HERGÉ AMATEUR D'ART



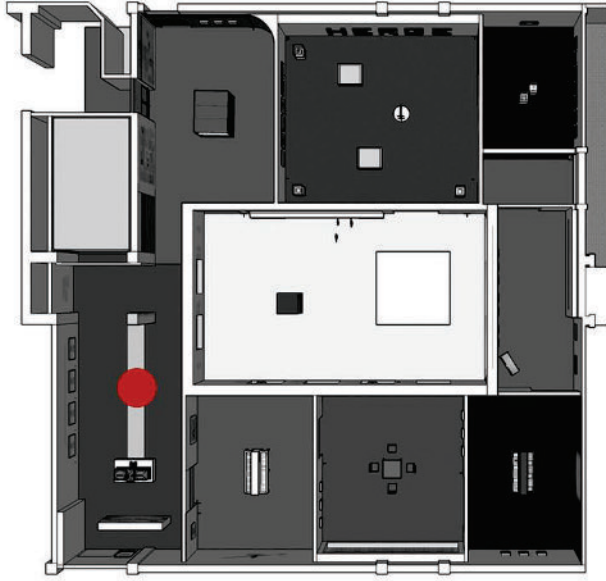
ZONE 3 : HERGÉ LE ROMANCIER DE L'IMAGE



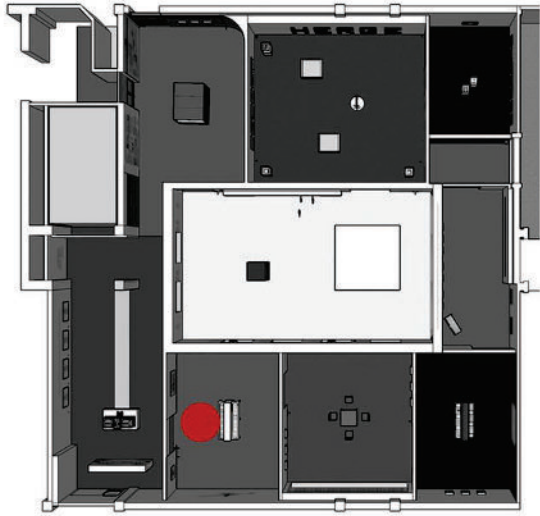
ZONE 4 : HERGÉ LE SUCCÈS ET LA TOURMANTE



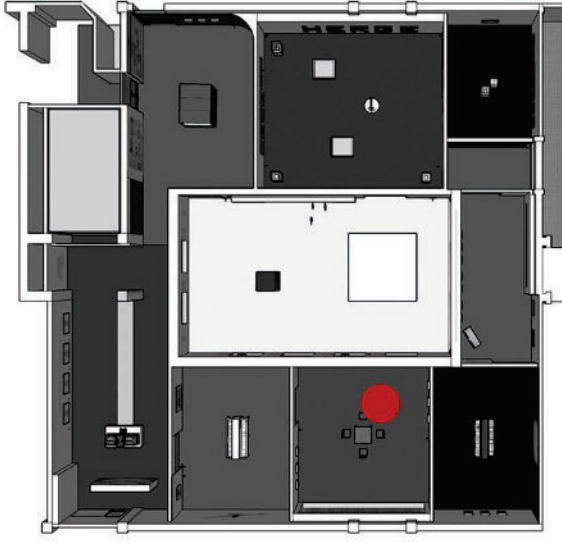
ZONE 5 : HERGÉ UNE FAMILLE DE PAPIER



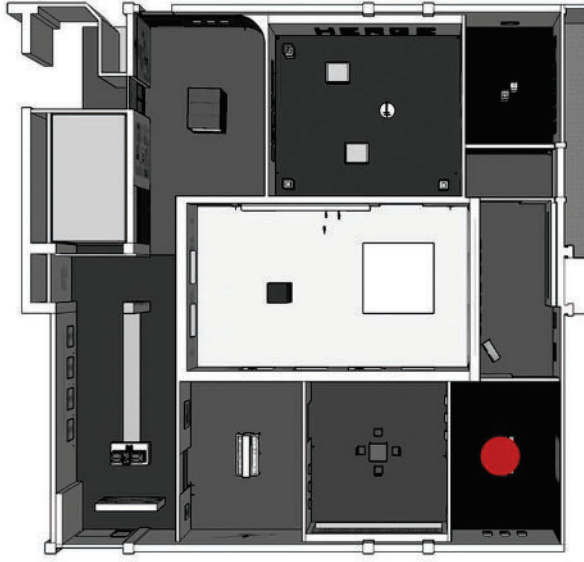
ZONE 6 : HERGÉ L'ART DE LA RÉCLAME



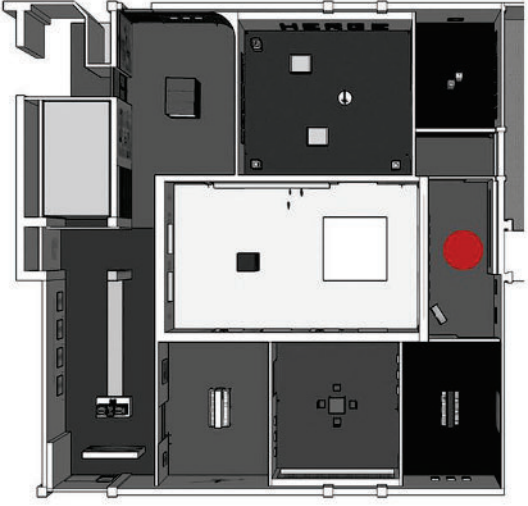
ZONE 7 : HERGÉ LA LEÇON DE L'ORIENT



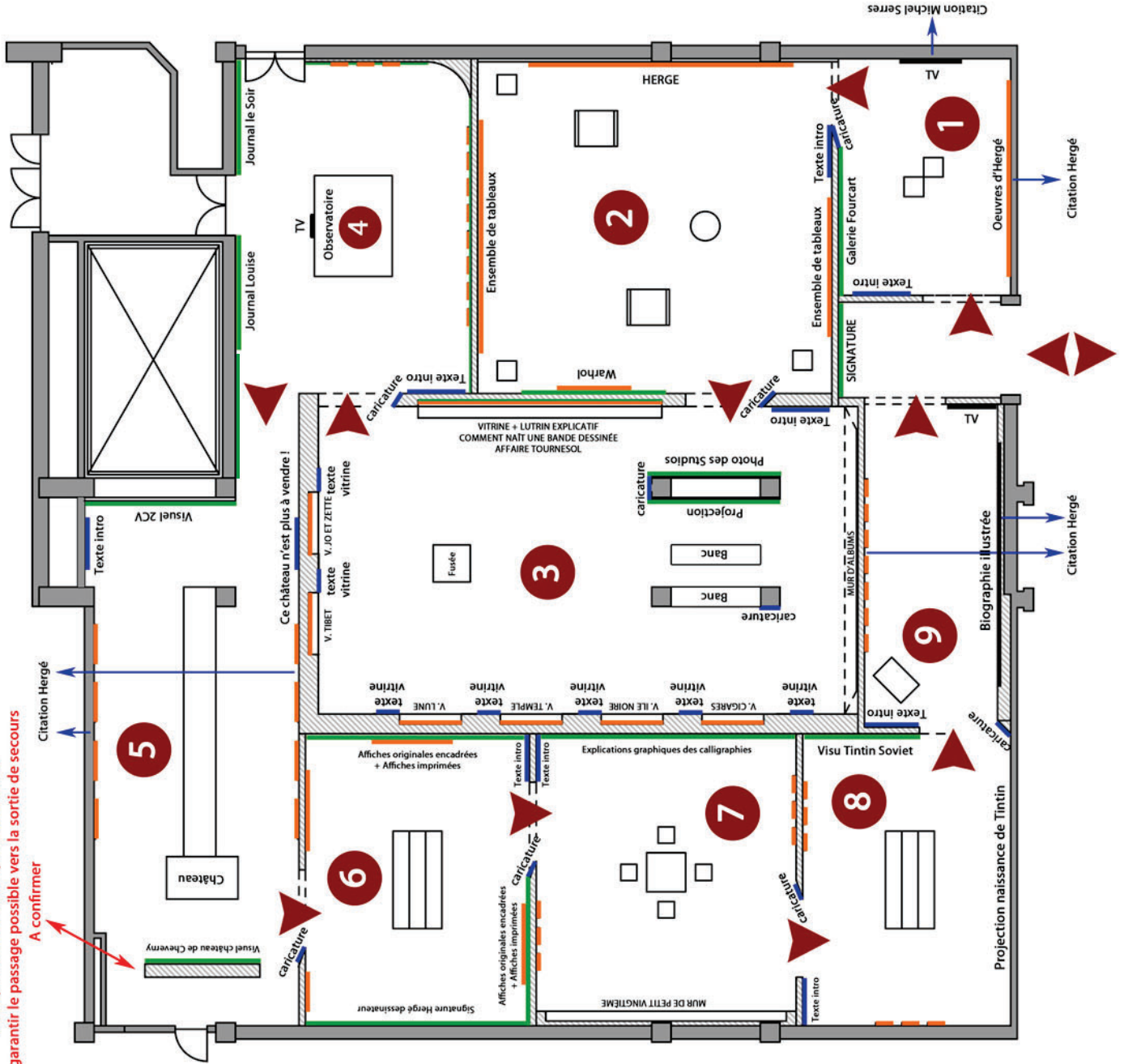
ZONE 8 : HERGÉ NAISSANCE D'UN MYTHE



ZONE 9 : HERGÉ LE RENARD CURIEUX



Actuellement nous avons laissé une épaisseur de 40 cm pour la stabilité et garantir le passage possible vers la sortie de secours A confirmer



EXPO HERGÉ : PROJET FÉVRIER 2017

- 1** HERGÉ GRANDEUR DE L'ART MINEUR
- 2** HERGÉ AMATEUR D'ART
- 3** HERGÉ LE ROMANCIER DE L'IMAGE
- 4** HERGÉ LE SUCCÈS ET LA TOURMANTE
- 5** HERGÉ UNE FAMILLE DE PAPIER
- 6** HERGÉ L'ART DE LA RÉCLAME
- 7** HERGÉ LA LEÇON DE L'ORIENT
- 8** HERGÉ NAISSANCE D'UN MYTHE
- 9** HERGÉ LE RENARD CURIEUX

LÉGENDES

- █ TEXTE INTRO - TEXTES EXPLICATIFS
- █ CARICATURES
- █ OEUVRES
- █ VISUELS

EPAISSEUR DES CLOISONS :

- 1. Nous avons revus l'épaisseur des cloisons : de 40 cm à 20 cm.
- 2. Pour les murs contenant des vitrines nous sommes soit à 60 cm (6 vitrines salle 3) ou à 40 cm (comment naît une bande dessinée salle 3).
- 3. L'épaisseur de la paroi de la vitrine bio illustrée salle 9 reste à déterminer. (La vitrine doit avoir une profondeur de min 10 cm)

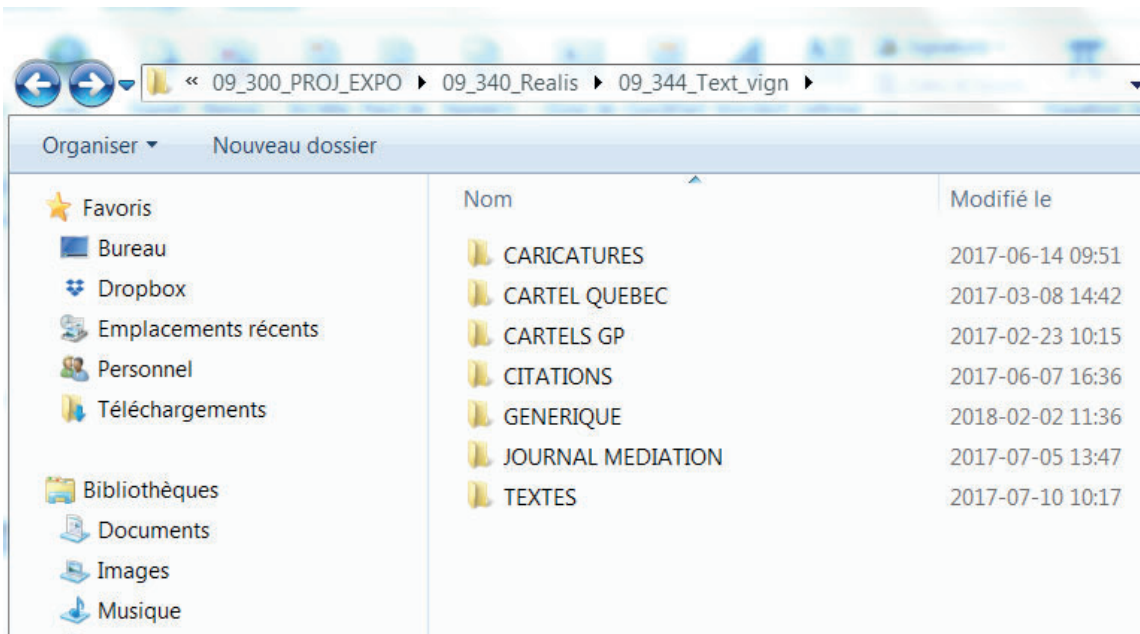
Annexe E

TEXTES ET ÉTIQUETTES

Note : Le Musée n'a pas les versions finales des textes et étiquettes.

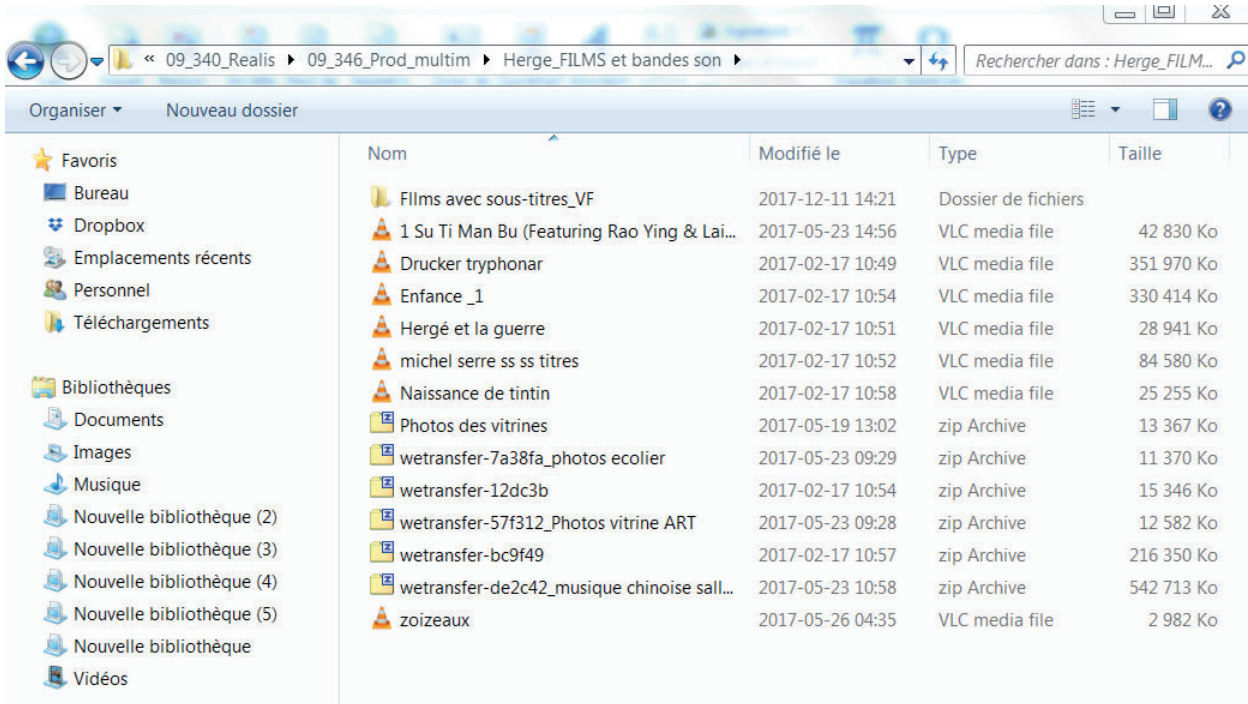
Toute la conception et la production graphique ont été faites à Bruxelles, par le Studio Hergé (Louise Cliche).

On peut consulter des versions de travail sur le serveur G. G:\ExpoThema\Tous\ PROJETS\Proj_0181__HERGE_A_QUEBEC\09_300_PROJ_EXPO\09_340_ Realis\09_344_Text_vign



Annexe F

FICHIERS AUDIO ET VIDÉO



The screenshot shows a Windows File Explorer window with the following details:

- Address bar: < 09_340_Realis > 09_346_Prod_multim > Herge_FILMS et bandes son >
- Search bar: Rechercher dans : Herge_FILM...
- Navigation: Organiser > Nouveau dossier
- Left sidebar: Favorites (Bureau, Dropbox, Emplacements récents, Personnel, Téléchargements), Libraries (Documents, Images, Musique, and several 'Nouvelle bibliothèque' entries), and Videos.
- Main pane: A table listing files with columns for Name, Modified date, Type, and Size.

Nom	Modifié le	Type	Taille
Films avec sous-titres_VF	2017-12-11 14:21	Dossier de fichiers	
1 Su Ti Man Bu (Featuring Rao Ying & Lai...	2017-05-23 14:56	VLC media file	42 830 Ko
Drucker tryphonar	2017-02-17 10:49	VLC media file	351 970 Ko
Enfance_1	2017-02-17 10:54	VLC media file	330 414 Ko
Hergé et la guerre	2017-02-17 10:51	VLC media file	28 941 Ko
michel serre ss ss titres	2017-02-17 10:52	VLC media file	84 580 Ko
Naissance de tintin	2017-02-17 10:58	VLC media file	25 255 Ko
Photos des vitrines	2017-05-19 13:02	zip Archive	13 367 Ko
wetransfer-7a38fa_photos ecolier	2017-05-23 09:29	zip Archive	11 370 Ko
wetransfer-12dc3b	2017-02-17 10:54	zip Archive	15 346 Ko
wetransfer-57f312_Photos vitrine ART	2017-05-23 09:28	zip Archive	12 582 Ko
wetransfer-bc9f49	2017-02-17 10:57	zip Archive	216 350 Ko
wetransfer-de2c42_musique chinoise sall...	2017-05-23 10:58	zip Archive	542 713 Ko
zoizeaux	2017-05-26 04:35	VLC media file	2 982 Ko

Annexe G

SCÉNARIO DES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES
(VISITE COMMENTÉE, VISITE FAMILLE)

Hergé à Québec

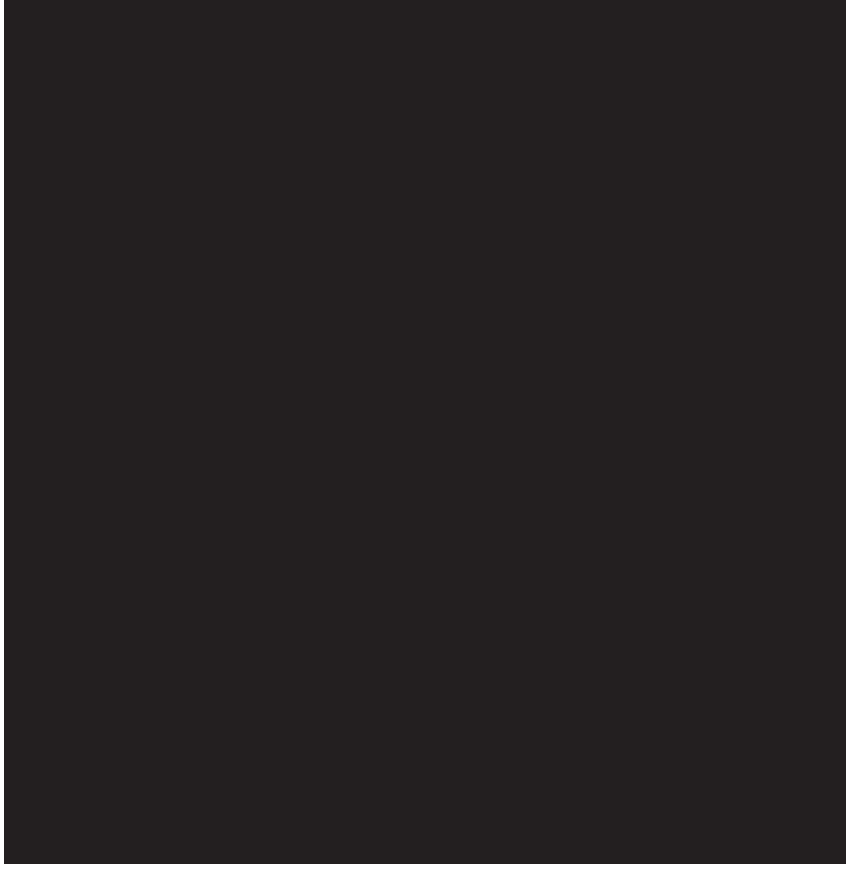
Visite commentée

Version 1.0

France Gagnon, chargée de projet
Direction de la programmation
Juin 2017



MUSÉE DE LA
CIVILISATION
Québec



L'exposition, son parcours et la visite commentée

L'exposition *Hergé à Québec* est une version de l'exposition *Hergé*, présentée au Grand Palais à Paris, du 28 septembre 2016 au 15 janvier 2017. Cette exposition a été créée par le Musée Hergé de Louvain-la-Neuve (Belgique), en collaboration avec le Grand Palais. Elle est présentée au Musée de la civilisation du 21 juin au 22 octobre 2017.

Le parcours rétro-chronologique retrace la vie et la carrière de Georges Remi, alias Hergé, auteur et dessinateur de bande dessinée surtout connu pour sa série *Les aventures de Tintin* (24 albums incluant le dernier, inachevé). L'un des objectifs des créateurs est de démontrer la démarche artistique d'Hergé, son originalité, ses créations et sa contribution à l'avancement de sa discipline ainsi qu'à sa reconnaissance à titre d'art à part entière.

Les œuvres présentées dans l'exposition proviennent de l'immense collection du Musée Hergé, où sont déposées la presque totalité des archives d'Hergé, comptant par exemple plus de 10 000 fiches documentaires et autant de milliers de croquis et de dessins préparatoires. Quelques objets en trois dimensions, de la collection de l'artiste ou illustrant sa démarche, complètent la liste.

La visite commentée, d'une durée de 45 minutes, vise à faciliter la compréhension des visiteurs en les amenant à réfléchir, d'une salle à l'autre, à ce qui a entraîné la situation qui est présentée : quelles sont les sources d'inspiration des histoires d'Hergé? Quelles ont été ses influences? Comment se reflète-t-il dans ses personnages?

Au terme de la visite, nous espérons que le visiteur puisse comprendre les articulations dans l'œuvre et la carrière d'un artiste, apprécier l'importance d'Hergé dans l'histoire de la bande dessinée, avoir le goût de lire ou de relire Tintin, et peut-être de découvrir Quick, Zette, ou les artistes contemporains appréciés par Hergé

Scénario d'animation

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>ACCUEIL ET INTRODUCTION</p> <p>Entrée de la salle (se placer dans le cadre de porte de la salle 1)</p> <p>2 min</p>	<p>Bonjour et bienvenue dans l'exposition <i>Hergé à Québec</i>.</p> <p>Le titre de cette exposition est important pour en comprendre le sujet : il s'agit de découvrir l'artiste Hergé, derrière le grand personnage qu'est Tintin. Nous parlerons donc de l'univers de Tintin, bien sûr, il est incontournable.</p> <p>Mais surtout, nous allons essayer de comprendre comment la vie et l'environnement d'Hergé ont influencé son œuvre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comment travaillait-il? - Quelles étaient les sources de son style, ses inspirations? <p>L'exposition se déploie sur neuf salles, chacune nous présentant une facette d'Hergé, de son œuvre, ou de Georges Remi, l'homme derrière l'auteur au pseudonyme Hergé.</p> <p>D'ailleurs, quelqu'un peut expliquer le lien entre le nom de notre auteur et son pseudonyme?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il s'agit de la prononciation de ses initiales inversées. Il a commencé à signer ses œuvres du nom Hergé [REDACTED], alors qu'il dessine pour les journaux scouts. <p>Dans l'exposition, nous verrons quelques objets, mais surtout bien sûr des œuvres en deux dimensions, des dessins : certaines sont des planches (le nom d'une page de bande dessinée) dans leur état final, mais plusieurs sont des étapes dans le processus de création et de production, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le crayonné, l'une des premières étapes où l'histoire prend forme OU : - Le bleu de coloriage, l'étape où les couleurs sont appliquées pour l'impression <p>Nous verrons plus en détails, au cours de la visite, les étapes de la naissance d'une bande dessinée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Souhaiter la bienvenue aux visiteurs • Présenter le sujet de l'exposition et sa portée • Mentionner l'origine du nom Hergé • Préparer les visiteurs aux types d'œuvres présentés 	

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
	<p>Une dernière note importante avant de commencer notre aventure : l'exposition est construite dans l'ordre inverse de la chronologie. Nous allons donc commencer par la fin de la vie d'Hergé, puis remonter graduellement le temps, nous demandant chaque fois quelles influences ou traits de caractère ont amené Hergé à créer de la façon dont nous venons de le voir.</p> <p>Certains parmi vous sont sûrement tintinologues... voyons si vous pouvez tous devenir « hergé-ologues »!</p>	<ul style="list-style-type: none"> Faire comprendre aux visiteurs le parcours rétro-chronologique et comment il sera utilisé dans la visite 	
<p>SALLE 1 (3 min)</p> <p>Revue Libération, mars 1983 (se placer à cette vitrine)</p> <p>Pages de croquis</p> <p>Tableaux d'Hergé</p>	<p>GRANDEUR DE L'ART MINEUR</p> <p>Hergé est [REDACTED]. Il était tellement étroitement associé à Tintin, que c'est la mort de Tintin que les médias annoncent.</p> <p>Pourtant, dans les années précédentes, Hergé avait ressenti le besoin de s'éloigner un peu de Tintin, d'expérimenter avec d'autres styles que celui, minutieux et figuratif, qui était le sien en bande dessinée.</p> <p>Il a donc appris la peinture auprès d'un peintre abstrait belge, Louis Van Lint, dont il admirait les œuvres. Et il a créé une trentaine de peintures, pour la plupart abstraites, dont quelques-unes sont présentées ici.</p> <p>→ <i>Attirer l'attention des visiteurs sur les croquis. Leur proposer de remarquer le style car on y reviendra plus tard.</i></p> <p>Dans les œuvres d'Hergé, on reconnaît l'influence d'artistes qu'il admire, dont Jean Dubuffet et Pierre Alechinsky.</p> <p>→ <i>Désigner les tableaux d'Hergé au mur, en particulier le 3^e à partir de la gauche (Composition sans titre 6) et le 6^e (Composition sans titre 31).</i></p> <p>Malgré qu'il soit manifestement doué et qu'il travaille intensément la peinture entre 1960 et 1964, à ce moment il arrête de peindre, emballer et range ses toiles au grenier. Pourquoi? « Comme je</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rappeler le lien fort entre Hergé et Tintin Raconter l'incursion d'Hergé dans la peinture abstraite 	<p>L'abstraction fascine Hergé : il dit que c'est son « autre versant ».</p> <p>Citation complète : <i>La BD est mon unique moyen d'expression. Qu'y a-t-il d'autre à ma disposition? La peinture? Il faut y consacrer sa vie. Et comme je n'ai qu'une vie (et déjà largement entamée), je dois choisir la peinture ou Tintin. Pas les deux! Je ne peux pas être peintre du dimanche ou du samedi</i></p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
	<p>n'ai qu'une vie (et déjà largement entamée), je dois choisir la peinture ou Tintin, pas les deux! » Et Tintin l'appelle de nouveau...</p> <p>D'où venait cette volonté de créer quelque chose de complètement différent de l'œuvre de sa vie?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hergé a vécu [redacted], pendant la période de création de <i>Tintin au Tibet</i> (paru en 1960). La peinture l'a sans doute aidé à s'en sortir, mais il est par la suite retourné à la bande dessinée. <p>- Georges Remi s'était intéressé depuis plusieurs années à l'art contemporain : il fréquentait les galeries et avait assemblé une collection personnelle.</p> <p>Ce sont donc ces influences qui l'ont amené à vouloir créer les œuvres que nous voyons ici. Dans la prochaine salle, nous allons explorer cet aspect de la vie d'Hergé : l'amateur d'art.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire le lien entre les œuvres peintes d'Hergé des éléments de sa vie personnelle 	<p><i>après-midi, c'est impossible!</i> (Numa Sadoul, <i>Tintin et moi : entretiens avec Hergé</i>, p. 46)</p> <p>« La peinture n'aura été qu'une parenthèse, fugace et secrète, qui le ramène vers la bande dessinée, son véritable et unique mode d'expression, le seul dans lequel il excelle. » (Cécile Maisonneuve, « Hergé avec un grand A », dans <i>Hergé</i>, p. 32)</p> <p>« La vie personnelle d'Hergé a également influencé la série : par exemple, <i>Tintin au Tibet</i> est fortement marqué par [redacted]. Ses cauchemars, qu'il aurait décrits comme étant "tout blancs", trouvent un écho dans les paysages enneigés de l'album. »</p> <p>Benoît Peeters, <i>Hergé, fils de Tintin</i>, Flammarion - Grandes biographies 2002</p>
<p>SALLE 2 (4 min) (Se placer à côté de l'œuvre de Raynaud, Sens interdit)</p>	<p>HERGÉ, AMATEUR D'ART</p> <p>L'un des espoirs d'Hergé était que la bande dessinée soit reconnue comme un art véritable : « Je pense, j'espère, qu'elle aura [enfin!] acquis droit de cité... qu'elle sera devenue un moyen d'expression à part entière, comme la littérature ou le cinéma... »</p> <p>Il pensait ainsi peut-être justement parce que l'art prenait une place importante dans sa vie : Georges Remi était très intéressé par l'art moderne : il en a fait partie tant de sa vie que de son œuvre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire le lien entre Hergé l'artiste et Hergé l'amateur d'art 	

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>Collection d’Hergé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dubuffet, <i>La cafetière</i> - Van Lint, <i>Sans titre</i> 	<p>Dans sa vie</p> <p>À partir des années 1950, Georges Remi s’intéresse à l’art de ses contemporains : il fréquente les galeries, dont la galerie Carrefour presque chaque jour; il rencontre des artistes et des collectionneurs, et devient lui-même collectionneur : il s’entoure d’œuvres, tant à la maison qu’au studio.</p> <p>→ <i>Rappeler la parenté entre les croquis vu auparavant et l’œuvre de Dubuffet (dessin instinctif, à l’allure griffonnée).</i></p> <p>→ <i>Montrer l’œuvre de Van Lint (en bas, à droite, œuvre jaune avec collages), professeur de peinture d’Hergé.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Démontrer l’importance de l’art dans la vie d’Hergé 	
<p>« Fétiche arumbaya » (facsimile) et bleu de coloriage 57 de L’oreille cassée</p>	<p>Dans son œuvre</p> <p>Auparavant, il s’était aussi intéressé à l’histoire de l’art :</p> <ul style="list-style-type: none"> - À l’art africain et aux « arts premiers », dont on voit les traces dans <i>L’oreille cassée</i> avec le célèbre « fétiche arumbaya » ; - Il avait constitué une banque d’images documentaires qui lui ont permis d’intégrer dans ses cases des références à divers courants artistiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Illustrer l’importance de toutes les formes d’art dans l’œuvre d’Hergé : <ul style="list-style-type: none"> - art traditionnel; 	<p>Le fétiche arumbaya est inspiré d’un porteur d’offrandes Chimu, une civilisation du Pérou soumise par les Incas au 15^e siècle.</p>
<p>(Se déplacer vers la vitrine <i>Picaros</i>)</p> <p>Tintin et les Picaros, bleus de coloriage :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11 (sculpture) - 17 (tableau) - 14 (banc) <p>Poliakoff, Sans titre (carrés bleu,</p>	<p>On peut d’ailleurs voir ici des planches d’aventures de Tintin où l’on reconnaît le décor des œuvres de styles apparentés à des artistes connus, particulièrement dans <i>Tintin et les Picaros</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sculpture rappelant Marcel Arnould à Tapiocapolis (qui ressemble d’ailleurs à Brasilia) - Tableau rappelant un collage de Matisse ou une œuvre de Serge Poliakoff dans l’appartement où les personnages sont retenus - Banc Vanhoutte dans lequel s’enfarge Haddock 	<ul style="list-style-type: none"> - art moderne / contemporain; 	<p>Il y a aussi des références moins évidentes dans des albums antérieurs, par exemple une référence à Mirò dans la scène au centre de la planche 38 de <i>L’affaire Tournesol</i>, ou encore un référence au peintre japonais Hokusai dans la vague qu’affronte Tintin dans <i>Les cigares du pharaon</i>.</p> <p>Brasilia, capitale du Brésil, ville construite de toutes pièces dans les années 1960 et d’une architecture moderne unique.</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>noir, et blanc)</p> <p>Banc Vanhouette (reproduction)</p> <p>« HERGÉ » fait de crayonnés pour <i>Tintin et l'Alph-Art</i></p>	<p>Cet intérêt personnel d'Hergé a connu l'apogée dans son œuvre avec le dernier album, inachevé, Tintin et l'Alph-Art où Hergé explorait le monde des galeries d'art, de l'art contemporain, mais aussi celui des faussaires, du beau et du laid, et de la nature de l'art.</p> <p>→ Note (si le temps le permet – optionnel) :</p> <p>Andy Warhol était un grand admirateur d'Hergé (il disait qu'Hergé l'avait autant influencé que Disney) – et cette admiration était réciproque (Hergé a visité la <i>Factory</i> de Warhol en 1972) : le rapport des deux artistes à la bande dessinée les rapprochait. Warhol a peint le portrait d'Hergé en 1977.</p> <p>Cet intérêt pour l'art et les artistes, Hergé le partageait [REDACTED], mais il lui venait surtout de son histoire personnelle : il a toujours aimé créer, en particulier des histoires, et cette création était pour lui un véritable travail. C'est ce que nous allons voir dans la prochaine salle.</p>	<p>- marché de l'art.</p> <ul style="list-style-type: none"> Faire le lien entre l'intérêt d'Hergé pour l'art et sa propre démarche d'artiste 	<p>Le nom de la galerie dans <i>Tintin et l'Alph-Art</i>, Fourcart, fait référence à la galerie que fréquentait Hergé, Carrefour.</p> <p>Hergé se reconnaissait aussi des affinités avec certains artistes, dont Roy Lichtenstein qui recherchait lui aussi la ligne pure, le meilleur trait (dans l'exposition : Roy Lichtenstein, <i>Rouen Cathedral</i>).</p>
<p>SALLE 3</p> <p>(10 min)</p> <p>(Se <i>placer entre les vitrines Lune et Tibet</i>)</p> <p>Hors-expo : les 2 cases</p>	<p>LE ROMANCIER DE L'IMAGE</p> <p>Hergé créateur</p> <p>Hergé était un créateur dans l'âme : il dit qu'il a toujours aimé raconter des histoires et les accompagner de dessins. Ces histoires, avec leurs péripéties et leurs images tout aussi (sinon plus) importantes que les mots, ont un rythme qui rappelle le cinéma :</p> <ul style="list-style-type: none"> Des planches qui ressemblent à des story-board de cinéma 	<ul style="list-style-type: none"> Montrer qu'Hergé était un artiste : <ul style="list-style-type: none"> influencé par le cinéma; 	<p>Les deux cases préférées d'Hergé, celles dont il était fier :</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Le crabe aux pinces d'or</i> : Hergé était fier de cette case où l'influence du cinéma est forte : chaque personnage démontre une étape de la fuite : au premier plan, couché, puis se lève, hésite et regarde en arrière, puis se sauve à toutes jambes. <i>Le trésor de Rackham le Rouge</i> : « Le dessinateur éprouvait une

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>préférées d'Hergé</p> <p>Vitrine Temple du Soleil :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planche 9 <p>Vitrine Lune :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Couverture du <i>Journal Tintin</i>, 30 mars 1950 	<ul style="list-style-type: none"> - Des cases qui reproduisent les plans au cinéma (panoramique – case 1; plan américain – case 4; point de vue d'observateur (arrière des personnages principaux) – case 5; impression de travellling avec l'auto – case 9) - Et des références directes, comme une couverture originale pour <i>On a marché sur la Lune</i>, qui ressemble à l'affiche du film de Méliès, pionnier du cinéma français, <i>Le Voyage dans la Lune</i>. 		<p>tendresse particulière pour cette case muette, dont il ne tarissait pas d'éloges. Il estimait tout simplement l'avoir bien réussie, sur le plan de la forme comme sur celui du fond. Elle faisait partie de ses cases préférées. Le dessin se voit investi d'une mission : celle de résumer dans un seul cadre trois moments récents de l'action : le mouillage du chalutier, la traversée en canot jusqu'au rivage et enfin, l'exploration des lieux. L'image présente avec clarté les trois plans bien distincts : la ligne d'horizon soulignée par la présence du Sirius, le plan médian avec Tintin et les Dupondt et la bande de sable sur laquelle Haddock, qui n'a déjà plus les pieds dans l'eau, commence sa progression. Il tient sa carabine à la main et inspecte les environs. » (unecaseenplus.fr)</p>
<p>Hors-expo :</p> <p>cases tirées de <i>Gaston Lagaffe</i> et <i>Corto Maltese</i></p>	<p>Hergé a aussi développé son propre style de bédéiste, caractérisé par :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ce qui a été appelé la « ligne claire », un trait simplifié à l'extrême, mais très vivant, rempli de mouvement, auquel il associe également la clarté du récit, un récit tout aussi simple à la base, mais rempli de péripéties. <p>→ <i>Contraster une case d'Hergé (Tintin au Tibet, planche 9, case 4 – contours nets, absence d'ombrage sur les visages) avec Pratt, Corto Maltese</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - les couleurs en à-plat, c'est-à-dire sans ombres. Pourquoi? Hergé considérait que cela augmentait la lisibilité, et permettait de se concentrer plus rapidement sur l'action : « Pour un enfant, par exemple, le pull de Tintin est bleu, entièrement bleu. Pourquoi serait-il bleu pâle d'un côté et foncé de l'autre? » 	<ul style="list-style-type: none"> - qui a développé un style qui a fait école; 	<p>C'est en 1976, lors d'une grande exposition sur Hergé organisée par la Rotterdamse Kunststichting, qu'un des participants, Joost Swartze, dessinateur et graphiste hollandais de réputation internationale, intitule sa contribution sur le père de Tintin, De Klare Lijn, « La Ligne claire ».</p> <p>L'expression est restée et définit un type de dessin au contour systématique, avec un trait noir d'épaisseur relativement régulière. Caractérisée par des couleurs en aplats, sans ombrages ni dégradés, cette technique rechigne également à l'utilisation de la hachure. (...) Hergé acceptera avec bienveillance cette dénomination, non sans souligner que « cette ligne claire » ne doit pas</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
	<ul style="list-style-type: none"> - La maîtrise de l'ellipse, c'est-à-dire les actions que seules la mémoire et l'imagination du lecteur reconstituent dans les espaces entre les cases. 		<p>s'appliquer uniquement au dessin, mais aussi au scénario et à sa technique de narration. »</p>
Vitrine Tibet : <ul style="list-style-type: none"> - Planche 9, version imprimée 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Tintin au Tibet</i>, planche 9 : dans les faits, il manque plusieurs images que nous complétons en lisant : les reste du trajet en voiture et l'arrivée à l'aéroport, l'installation dans les sièges... <p>Les histoires ne sont jamais racontées par un narrateur, pour donner toute l'importance au mouvement en évitant l'emploi du texte.</p>		
	<p>Hergé travaillant</p> <p>Hergé était aussi quelqu'un de très minutieux, de perfectionniste, qui n'hésitait pas par exemple à chercher LA bonne ligne en raturant, effaçant, allant même jusqu'à percer la feuille. Pas surprenant donc qu'il appréciait le travail derrière la créativité de tous les artistes : il le vivait lui-même. Hergé le travailleur acharné est perceptible :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Par son attention au détail. Par exemple : <ul style="list-style-type: none"> • Pour s'assurer que les mouvements du poncho du capitaine Haddock étaient réalistes, il n'a pas hésité à faire prendre plusieurs poses en poncho à l'un de ses collaborateurs et à en faire des croquis. • Pour préparer les aventures sur la Lune, il a non seulement lu sur le sujet (ouvrages L'Homme parmi les étoiles et <i>L'Astronautique</i>, de sa collection personnelle), mais il a aussi écrit aux auteurs pour leur poser des questions (correspondance avec Heuvelmans et Ananoff, des archives d'Hergé), et il a même fait construire une maquette de l'intérieur de la fusée afin de bien percevoir comment ses personnages y évolueraient. Cette curiosité des détails a porté fruit : les habits spatiaux dessinés par Hergé en 1950 ressemblaient de bien près à ceux portés par les véritables 	<ul style="list-style-type: none"> - qui travaillait avec acharnement; 	<p>« Vous ne pouvez pas savoir à quel point c'est long et difficile : c'est un véritable travail manuel! [...] Du travail d'horloger, je vous assure. D'horloger ou de bénédictin. Ou d'Horloger bénédictin. »</p> <p>(Hergé à Numa Sadoul, <i>Tintin et moi</i>, 1971)</p> <p>C'est Edgar P. Jacobs, créateur de Blake et Mortimer et collaborateur d'Hergé de 1943 à 1947 (coloriste et décoriste), qui pose en poncho.</p>
Vitrine Temple du Soleil : <ul style="list-style-type: none"> - Planche 47, Haddock en poncho 			
Vitrine Lune : <ul style="list-style-type: none"> - Ouvrages - Lettres <p>Maquette de la fusée</p>		<ul style="list-style-type: none"> - ce qui a aussi contribué à son succès. 	<p>« Hergé est un des piliers incontournables de la bande dessinée. Il a amené à la perfection un système narratif qui produit du rêve : dans ses albums, l'emplacement des phylactères, le mouvement du dessin, la logique de lecture, l'art des ellipses dans l'histoire : tout est extrêmement travaillé Les ingrédients d'un récit parfaitement maîtrisé sont tous là. »</p> <p>(Enki Bilal, auteur et dessinateur de bande dessinée français d'origine</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>(Se déplacer devant <i>Quick</i>)</p> <p>Vitrine Naissance BD / Affaire Tournesol planche 27 :</p>	<p>astronautes dans les années 1960.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Par la manière dont il s'appropriait chaque étape de la création et de la réalisation de ses œuvres, car il voulait que tout soit « parfait », ou du moins traduise exactement le fruit de son imagination. Nous pouvons l'observer dans la manière dont Hergé travaillait à chaque étape de création d'une aventure. <p>Comment naît une bande dessinée</p> <p>Hergé était un perfectionniste : il travaillait et retravaillait jusqu'à ce qu'il soit totalement satisfait. Et donc, dans le long processus qui mène de l'idée à l'album – et que tous les créateurs de bandes dessinées vivent – Hergé était particulièrement impliqué à chaque étape. Voyons quelles étaient ces étapes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le synopsis (<i>étape non-illustrée dans la vitrine</i>) : Une dizaine de lignes de texte résumant l'histoire. Au tout début, les histoires de Tintin n'étaient qu'une suite de gags (<i>Tintin au Congo</i>). Plus tard, Hergé concevait une intrigue, une aventure qui se développait tout au long de l'album (<i>L'Affaire Tournesol</i>). Pour Hergé, tout décider d'avance était ennuyeux. Il préférerait donc avoir la possibilité de « broder » autour de l'histoire comme il le désirait. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer le travail d'Hergé, auteur et dessinateur de bande dessinée 	<p>yougoslave, créateur entre autres du <i>Sommeil du Monstre</i>)</p>
<p>- Feuillet documentaire</p> <p>- Découpage</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. La documentation : afin de créer des aventures, des décors et des personnages réalistes, Hergé lisait, visitait des musées, rassemblait des photos, parlait à des experts, etc. On voit ici des photos d'un véhicule de pompiers-secouristes que l'on retrouve dans la première case de la planche. 3. Le découpage : La répartition de l'histoire, en gros, sur chaque page; des brouillons de dessin, pour voir l'histoire dans son ensemble rapidement. On y voit les débuts des dialogues. Pour Hergé, il était très important que chaque page se termine par un gag ou surtout par un suspense (ici, qui sont les deux personnages?) parce que les aventures de Tintin étaient d'abord publiées sous forme de feuilleton, une page par semaine, dans un magazine (<i>Le Petit Vingtième</i> puis 	<p>Note : L'objectif ici est non seulement de présenter les étapes de création/réalisation, qui sont en gros les mêmes que pour toute bande dessinée, mais de mettre en lumière les spécificités qu'Hergé imprimait au processus, par la manière dont il travaillait et par son type de créativité.</p>	<p>Un mot sur Jo, Zette et Jocko (vitrine <i>Cœurs vaillants</i> dans cette salle) :</p> <p>Si le temps le permet, vous pouvez présenter brièvement aux visiteurs ces autres personnages d'Hergé que sont Jo, sa sœur Zette et leur singe Jocko, héros de cinq albums (en fait trois aventures) d'abord publiées dans le journal français pour enfants <i>Cœurs</i></p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>- Crayonné</p>	<p>le <i>Journal Tintin</i>). Il fallait garder l'attention des lecteurs et s'assurer qu'ils aient hâte à la prochaine page. Cela voulait toutefois dire qu'il pouvait arriver à la page 40 et décider que la division des pages ne lui convenait plus : alors il recommençait à partir, par exemple, de la page 12. D'ailleurs, dans les archives d'Hergé, on trouve souvent 7 ou 8 pages du même numéro, légèrement différentes les unes des autres.</p> <p>4. Le crayonné : Sur un papier plus grand que la page finale, Hergé dessine au crayon plomb. De nombreux traits se recourent, il cherche la meilleure ligne, celle qui rendra le mieux l'expression ou l'action. Il décide de la taille des cases et trace les phylactères (bulles de dialogue).</p>		<p>vallants à compter de 1936. Les éditeurs de ce magazine voulaient des personnages avec des parents (contrairement à Tintin). Frère et sœur âgés de onze ans (on ne sait qui est l'aîné, ou s'ils sont jumeaux), ils vivent en famille avec leur mère et leur père, Jacques Legrand, ingénieur aéronautique. <i>Les Aventures de Jo, Zette et Jocko</i> donnent à Hergé l'occasion de dessiner quelques modèles d'engins motorisés ultramodernes et ultrarapides. Longs courriers à réaction, élégants hydravions, avions futuristes... et la « Météore » profilée au volant de laquelle le milliardaire M. Pump trouve la mort (et dont nous présentons le modèle dans la salle). Mais « je n'ai jamais été à l'aise dans cette série ». (Hergé à Patrice Hamel et Benoît Peeters aux Studios Hergé, le 29 avril 1977)</p> <p>« Quelle chance ce Tintin, il est orphelin lui, donc libre... C'est pour cette raison que j'ai dû abandonner Jo & Zette parce que ça m'ennuyait terriblement ces parents qui sanglotaient tout le temps à la recherche de leurs enfants partis dans toutes les directions. Ces personnages n'avaient pas la liberté totale dont dispose Tintin. »</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<ul style="list-style-type: none"> - Planche n/b - Bleu coloriage - Phylactères - Lettrage - Page publiée Journal Tintin - Album 1^{re} édition 	<p>5. La planche noir et blanc : Hergé utilise une feuille de papier calque et y trace seulement le trait final, celui qu'il a choisi comme étant le meilleur. Puis, il repasse à l'encre par-dessus les traits et trace des bulles vides de la bonne taille. À cette étape, des collaborateurs peuvent intervenir pour dessiner des décors, des moyens de transport, des plantes, etc. Mais ce sera toujours Hergé qui trace le trait final à l'encre, pour préserver l'unité graphique de l'image.</p> <p>6. Le bleu de coloriage : On imprime une épreuve en bleu ou en gris, et des spécialistes appelées (ce sont le plus souvent des femmes; <i>désigner la photo murale à l'entrée de la salle</i>) coloristes y appliquent la couleur, précisément et délicatement, jusqu'au trait à l'encre. Sur le bleu de coloriage, on ne voit donc pas les traits noirs. Hergé révise bien sûr ces documents.</p> <p>7. Le texte : Les textes sont écrits sur un calque séparé, afin de pouvoir être traduits pour les éditions étrangères.</p> <p>8. Le tout part ensuite à l'impression, pour arriver à la version journal, puis plus tard à la version album (qu'Hergé retravaille également pour peaufiner cette édition plus « finale »).</p> <p>9. De plus, Hergé créait une page couverture spécifique à chaque album, une image qui n'apparaissait nulle part ailleurs dans l'histoire, une sorte d'affiche publicitaire ou comme au cinéma.</p> <p>Ce travail acharné, Hergé le fait parce qu'il connaît le succès, oui, mais qu'il doit aussi surmonter des épreuves. C'est ce que nous allons voir dans la prochaine salle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire le lien entre le travail d'artiste d'Hergé et ses réponses à ses détracteurs 	

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>SALLE 4 (5 min)</p>	<p>LE SUCCÈS ET LA TOURMENTE</p> <p>Hergé a dû travailler fort et s'adapter à toutes sortes de contextes, malgré (ou peut-être en raison de) le succès qu'il connaît.</p> <p>En 1942, après des pressions de l'éditeur des albums Casterman, Hergé accepte (d'abord à contrecœur) de rééditer les aventures de Tintin parues jusque-là en couleurs, et de créer les nouvelles aventures aussi en couleurs, dans un format standard de 62 pages.</p> <p>Cette opportunité entraînait une révision importante des aventures déjà parues :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il fallait bien sûr décider des couleurs à utiliser, fixer pour l'avenir, par exemple, le bleu du chandail de Tintin. - Mais surtout, puisque la plupart des aventures avaient été créées sous forme de feuilleton, avec une planche (simple ou double) par semaine, Hergé pouvait décider à tout moment de prolonger ou d'arrêter l'histoire. En créant des albums de 62 pages, cette liberté disparaît. De plus, Hergé doit retravailler les histoires, enlever par exemple plusieurs cases. Et comme il attachait beaucoup d'importance à la planche dans son entier (équilibre des images, « chute » avec un gag ou un suspense à la fin de la page), Hergé a dû repenser complètement certaines histoires. Il en profite pour découper, recadrer certaines cases, enrichir les décors. Et comme son graphisme a évolué, il redessine entièrement <i>Tintin au Congo</i>, <i>Tintin en Amérique</i> et <i>Les cigares du pharaon</i>. Quel travail! <p>C'est donc à cette époque qu'Hergé s'adjoit des collaborateurs pour l'aider, alors qu'auparavant il travaillait seul avec un peu d'aide de sa femme Germaine.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer l'ampleur du travail lié à la réédition couleurs : - couleurs; - recréer les histoires; - perfectionner. 	<p>Cette demande de Casterman vient de la nouvelle possibilité que l'éditeur voulait exploiter, de nouvelles presses couleurs. Toutefois, afin d'assurer certaines économies (pour le papier), il fallait que les albums soient de taille standard.</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>L'Étoile mystérieuse, bleu de coloriage de la planche 8</p>	<p>L'<i>Étoile mystérieuse</i> est la première aventure de Tintin à paraître dans ce nouveau format et entièrement en couleurs. Malgré tout le travail qu'il abat à cette période, Hergé atteint grâce à cette opportunité un niveau supérieur dans son art. Les couleurs qu'il choisit démontrent une grande réflexion et servent, elles aussi, l'histoire.</p> <p>→ <i>Montrer l'utilisation des tons froids dans l'observatoire, en contraste avec les tons chauds dans l'appartement de Tintin (affecté par la chaleur de la boule de feu), considérés comme particulièrement harmonieux.</i></p> <p>Hergé se trouve aussi, par les circonstances historiques et le contexte dans lequel il vit et a grandi, placé au cœur de certaines controverses qui auraient pu compromettre son succès.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apport de la couleur : exemple de <i>L'Étoile mystérieuse</i> • Exposer les deux controverses auxquelles Hergé a été confronté : <ul style="list-style-type: none"> - collaboration nazie; 	
<p>Le Soir jeunesse, Tintin et Milou sont revenus!</p>	<p>Deux exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le Soir et la collaboration Avec l'invasion de la Belgique par les troupes allemandes au début de la Deuxième Guerre mondiale, le journal <i>Le Vingtième Siècle</i> disparaît et avec lui <i>Le Petit Vingtième</i>, supplément jeunesse hebdomadaire où paraissaient les aventures de Tintin. Hergé n'a plus de journal où publier ses dessins. On lui propose alors de travailler pour un autre quotidien, Le Soir, qui a accepté de collaborer avec l'occupant. À la fin de la guerre, Hergé sera interrogé plusieurs fois pour savoir s'il était coupable de collaboration; il ne sera blanchi qu'en mai 1946. Pendant cette période et même quelque peu par la suite, certains continueront de croire qu'Hergé a collaboré avec l'ennemi. - Le racisme « Tous mes albums portent la trace du moment où ils ont été dessinés. » Encore récemment (en 2007 en Angleterre), <i>Tintin</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - collaboration nazie; - racisme. 	<p>Pour Hergé, ce compromis d'accepter de placer Tintin dans un journal dont il ne partageait pas les idées, a permis à son personnage de survivre à la guerre. Paradoxalement toutefois, soulignons que c'est justement pendant la guerre que Tintin a atteint un sommet de popularité et que les albums se sont le plus vendus.</p> <p>Certains diront que, au contraire du procès qui lui est fait, Hergé a enseigné à toute une génération (les enfants des années 1930-1950) la</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
	<p>au Congo est l'objet d'accusations de racisme envers Hergé. Il faut pourtant replacer cet album dans son contexte historique, celui du colonialisme. Oui, l'album présente les Congolais comme un peuple ignorant, crédule. Hergé ne connaissait du pays que ce qu'il avait pu en lire ou en entendre dire. Mais Tintin permet aussi aux petits lecteurs d'être intrigués et intéressés par une culture différente de la leur. D'autre part, Hergé remaniera cette aventure dès les années 1940 (contrairement aux manuels scolaires qui perpétuent l'attitude paternaliste jusque dans les années 1970).</p> <p>Hergé a donc été, en quelque sorte, victime de son succès. C'est par cette qualité de travail qu'il a pu sortir gagnant de ces controverses et tirer parti des opportunités qui s'offraient à lui. Plusieurs autres aspects de la personnalité d'Hergé disparaissent dans ses personnages; c'est ce que nous allons voir dans la prochaine salle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Faire le lien entre la personnalité travaillante d'Hergé et ses autres traits visibles dans ses personnages 	<p>tolérance et l'estime pour ceux qui ne vivent pas la même culture.</p>
<p>SALLE 5 (8 min) (Se déplacer d'un cadre à l'autre, 2 à gauche, puis 2 à droite, puis 2 à gauche)</p>	<p>UNE FAMILLE DE PAPIER</p> <p>« Tintin c'est moi, exactement comme Flaubert disait : "Madame Bovary, c'est moi"! »</p> <p>Et les autres personnages aussi reflètent des aspects de la personnalité d'Hergé. Dans cette zone, on présente les 8 personnages principaux des aventures de Tintin; chacun peut nous faire mieux connaître Hergé : nous en verrons 5.</p> <p>→ Pour toute cette salle : arrêter devant un cadre représentant un personnage (une planche originale et un album), le faire identifier par les visiteurs (qui est la vedette de cette planche, tirée de l'album X?). Puis montrer comment ce personnage est aussi, un peu, Hergé.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Démontrer que des aspects de la personnalité d'Hergé se retrouvaient dans chacun de ses personnages : 	<p>Paul Remi, frère cadet d'Hergé, n'est pas sans avoir une certaine ressemblance avec Tintin. Son visage aux traits réguliers contrastait avec un tempérament casse-cou, très différent de celui d'Hergé. Pour autant, le père de Tintin reconnaissait volontiers que ce frère, plus jeune de cinq ans, lui avait inspiré, sans doute à son insu, des gestes et des attitudes qu'il prête aux premières aventures de son héros.</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>Tintin au pays des Soviets, planche n/b 97</p>	<p>Tintin</p> <p>On voit ici Tintin lors de sa première apparition : il est né avec cet album, en 1929, mais à cette époque il n'est pas encore le Tintin que nous connaissons, le Tintin qui est aussi Hergé : il n'a dans cet album pas encore de véritable personnalité et à la limite il ne se ressemble pas encore... il n'a même pas sa célèbre houpette au début de l'aventure!</p> <p>Hergé disait : « Je n'ai découvert qu'assez tard qu'en fait Tintin c'était moi et que j'avais incarné en lui tous mes rêves d'héroïsme. »</p> <p>Tintin, c'est donc Hergé le scout qui veut aider les autres (nous parlerons plus tard de l'importance du scoutisme dans la vie d'Hergé); c'est Hergé curieux, qui veut apprendre tout sur le monde et qui ne craint pas l'aventure.</p> <p>Tintin, c'est aussi le personnage auquel tous peuvent s'identifier, pour pouvoir vivre des aventures à travers lui. Il n'a donc que peu de traits de personnalité – son nom signifie d'ailleurs littéralement « rien du tout ».</p>	<p>- Tintin : curiosité, esprit d'aventure, scout</p>	<p>Naissance de la houpette : C'est son démarrage en trombe au volant d'une puissante Mercedes « empruntée » à l'armée allemande qui fait naître la houpette de Tintin, relevée par le vent. Un marqueur physique qui rendra bientôt le héros reconnaissable au premier coup d'œil.</p> <p>Après <i>Tintin au pays des Soviets</i>, l'intention d'Hergé était d'envoyer son jeune reporter aux États-Unis. Après la critique du système bolchévique, il s'agissait de montrer les travers du capitalisme à l'américaine. Mais il y a une situation typiquement belge bien plus urgente aux yeux du directeur du <i>Vingtième Siècle</i>, l'abbé Norbert Wailez : le peu d'enthousiasme des jeunes Belges pour entamer une carrière coloniale. Il compte sur Hergé et Tintin pour susciter des vocations et un bel enthousiasme dans la jeunesse. En effet, le Congo a d'abord été la propriété privée du roi Léopold II de Belgique. Incapable de faire face aux exigences financières requises par la gestion de cet énorme territoire, le Roi a cédé le Congo à la Belgique (1908). Le moins qu'on puisse dire, c'est que ce cadeau n'a déclenché qu'un enthousiasme mitigé dans la population belge. La colonie a besoin de cadres : seuls les missionnaires catholiques et protestants répondent présents. Des administrateurs? Peu de vocations belges. Il en va de même pour des métiers indispensables dans un pays tropical : ingénieurs des ponts et chaussées, ingénieurs civils, géologues, ingénieurs des mines, médecins, infirmières, architectes, machinistes, etc.</p> <p>Certains ont prétendu que Robert</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>Tintin au Tibet, crayonné planche 45</p>	<p>Milou</p> <p>Compagnon inséparable de Tintin, Milou est son contrepoint : un peu râleur, un peu casanier (il aime bien rester à Moulinsart), mais surtout généreux et dévoué, il commente les actions de son maître et, grâce à son flair, l'aide dans ses enquêtes. Il permet souvent à Tintin de progresser dans ses aventures ou de se tirer d'un mauvais pas, simplement parce qu'il sert d'interlocuteur pour aider Tintin à réfléchir.</p> <p>En fait, plusieurs de ses traits de caractère et surtout son rôle auprès de Tintin rappellent le capitaine Haddock : un peu bougon, amateur de whisky, fidèle interlocuteur... Milou perd d'ailleurs un peu sa place avec l'arrivée du capitaine (en 1941 dans <i>Le crabe aux pinces d'or</i>).</p> <p>Milou serait le surnom [REDACTED], Marie-Louise. Et Milou est aussi un peu Hergé, dans son côté qui aimait peu voyager, mais qui était intrigué par le monde autour de lui et voulait encourager les autres (ses lecteurs) à vivre des aventures.</p>	<p>- Milou : loyauté, dévouement</p>	<p>Sexé, un reporter-photographe dont les exploits ont été racontés dans la presse belge du milieu à la fin des années 1920, avait inspiré le personnage de Tintin. Il est célèbre pour sa ressemblance avec ce dernier, et la Fondation Hergé a reconnu qu'il n'était pas difficile d'imaginer que les aventures de Sexé aient pu influencer Hergé. À ce moment-là, Sexé avait parcouru le monde sur une moto fabriquée par Gillet et Herstal. Sexé a mené un grand nombre de voyages à travers le monde; il en a publié de nombreux comptes-rendus dans la presse.</p> <p>Première apparition de Milou : <i>Tintin au pays des Soviets</i>, 1929, dès la première case.</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>Coke en stock, crayonné planche 43</p>	<p>Le capitaine Haddock</p> <p>« Quel est celui de tous mes personnages que je préfère ?... Je crois bien que c'est le capitaine Haddock. Il a tellement de défauts que je le reconnais presque comme un ami intime, comme un frère, comme un second moi-même. »</p> <p>Hergé n'est pas seul à aimer Haddock : le capitaine est devenu l'un des personnages préférés de la série, devant même Tintin.</p> <p>Colérique mais jamais grossier, Haddock est célèbre pour les épithètes qu'il utilise : de faux « gros mots » tirés de la géographie, de l'histoire, de la biologie, etc. Le capitaine a un grand cœur et, inspiré par son ancêtre, il devient au fil des aventures un ami fidèle et un héros. Il permet à Tintin de ne plus être seul, d'avoir un premier véritable ami.</p> <p>Le professeur Tournesol</p> <p>Intéressé par la science, par le fait de connaître et de comprendre le monde, le Hergé à l'esprit scientifique, le perfectionniste qui se documentait passionnément, a créé Tournesol pour incarner cet intérêt dans les aventures de Tintin.</p> <p>Inspiré par Auguste Piccard, scientifique de renom, Tournesol est l'un des premiers scientifiques de bande dessinée qui ne soit pas qu'une caricature (intelligence au service du mal plutôt que chercheur). Tournesol est comique, mais par sa personnalité plutôt que par ses réalisations, et surtout par sa surdité et sa distraction, qui le placent dans toute une série de malentendus.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Haddock : son préféré, amitié 	<p>Première apparition de Haddock : <i>Le crabe aux pinces d'or</i>, 1941</p> <p>Hergé affirmait que le nom de famille de Haddock était inspiré d'un « triste poisson anglais qui boit beaucoup » autrement dit l'aiglefin fumé – ou haddock – qu'il appréciait particulièrement.</p> <p>Haddock est resté sans prénom jusqu'au dernier album complet paru, <i>Tintin et les Picaros</i>, où le prénom Archibald est évoqué.</p>
<p>Vol 714 pour Sydney, crayonné planche 49</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Tournesol : perfectionniste 	<p>Première apparition de Tournesol : <i>Le trésor de Rackham le Rouge</i>, 1944</p> <p>C'est un scientifique de haute volée qui inspira à Hergé le personnage de Tournesol. Le terme s'applique au physicien suisse Auguste Piccard [REDACTED], professeur à l'université de Bruxelles, concepteur d'un ballon à nacelle étanche aménagée par ses soins, qui lui permit d'effectuer les premières ascensions stratosphériques et de battre, au début des années trente, le record d'altitude à 16 000 mètres du sol! Physicien de l'extrême, Piccard fut à l'origine du premier bathyscaphe (1948). Il effectua des plongées à grande profondeur qui révolutionnèrent l'océanographie. Le sous-marin de poche en forme de requin de Tournesol dans <i>Le Trésor de Rackham le Rouge</i> n'est donc pas complètement farfelu. Seules libertés prises avec son modèle original : Auguste Piccard n'était pas sourd et avait une taille</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>L’Affaire Tournesol, crayonné planche 28</p>	<p>Dupondt</p> <p>Un peu maladroits, dans les gestes comme dans les paroles et surtout dans leurs déductions, les Dupondt sont l’élément comique par excellence des aventures de Tintin, s’assurant ainsi que le Hergé qui aimait rire y a sa place. Hergé disait en effet qu’il voulait, d’abord, rire lui-même des situations qu’il créait.</p> <p>Les Dupondt servaient aussi à Hergé pour se moquer gentiment des idées toutes faites que la plupart des gens (incluant Hergé lui-même parfois) entretenaient sur les pays lointains.</p> <p>Le père et l’oncle d’Hergé étaient jumeaux, et toute leur vie ils se sont habillés de façon identique, portant même la moustache et le chapeau melon; mais Hergé affirmait qu’il n’avait pas pensé à eux en créant les Dupondt. Peut-être était-ce de façon inconsciente? « Je dirais même plus... », les policiers français et belges portaient presque tous un costume noir et un chapeau melon.</p>	<p>- Les Dupondt : humour, connaissance du monde</p>	<p>immense, avec un cou interminable. Et Hergé d’avouer : J’ai fait de Tournesol un mini-Piccard, sans quoi j’aurais dû agrandir les cases du dessin!</p> <p>Première apparition des Dupondt : <i>Les cigares du pharaon</i>, 1934 (sous les noms de X33 et X33bis). Ils reçoivent leurs véritables noms dans <i>Le sceptre d’Ottokar</i>.</p> <p>On peut les identifier grâce à leur moustache : Dupont arbore une moustache dont les extrémités remontent légèrement, comme la base de la lettre T, et Dupond porte une moustache plutôt arrondie comme un D.</p> <p>Expressions qu’ils ont créées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - C’est mon opinion et je la partage - Nous foulons un sol où la main de l’homme n’a jamais mis le pied - Botus et mouche cousue; c’est notre denise <p>« Il se fait que mon père () avait un frère jumeau () et, jusqu’au bout, tous les deux ses sont habillés de façon identique. Ils ont ensemble porté la moustache, le melon, ils ont été glabres en même temps... Ce qui est curieux, c’est que je n’ai pas songé une seconde à eux en créant les Dupond(t). »</p> <p>Pourquoi un costume aussi identifiable? À cette époque, les inspecteurs de police recevaient un maigre dédommagement pour leur habit de travail, qu’ils devaient se procurer eux-mêmes. Le solide tissu noir étant le moins cher, la plupart d’entre eux adoptèrent le costume de cette couleur. (tintin.com)</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>Les bijoux de la Castafiore, crayonné planche 9</p>	<p>Bianca Castafiore</p> <p>Seul personnage féminin ayant la moindre substance et apparaissant dans plus d'une aventure, Bianca Castafiore est un peu ridicule... Peut-être parce qu'Hergé n'aimait pas la musique et particulièrement l'opéra. Il y avait été exposé (peut-être un peu trop) étant jeune car sa tante chantait souvent pour la famille. « L'opéra m'ennuie, je l'avoue à ma grande honte! Ou alors il me fait rire. » (Entretien avec Numa Sadoul)</p> <p>Elle reste pourtant une amie fidèle qui n'hésite pas à utiliser sa célébrité pour aider Tintin et particulièrement Haddock.</p> <p>Ces personnages, témoins de la personnalité d'Hergé, découlent aussi du métier qu'Hergé exerçait avant d'être auteur, celui de publicitaire : dans ce domaine aussi le récepteur doit être capable de comprendre rapidement le message. C'est ce que nous allons voir dans la prochaine salle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Castafiore : opéra, amitié • Faire le lien entre les personnages et le style d'Hergé, et son travail de publicitaire 	<p>Première apparition de la Castafiore : <i>Le sceptre d'Ottokar</i>, 1939</p> <p>L'opéra <i>Faust</i> (1859) de Charles Gounod est l'un des plus grands succès du répertoire français. Dans son livret, on trouve le fameux <i>Air des bijoux</i> que la Castafiore a rendu extrêmement populaire.</p> <p>Bianca Castafiore (littéralement « blanche chaste-fleur ») est une caricature à peine voilée de l'illustre Maria Callas ou de sa grande rivale, Renata Tebaldi.</p>
<p>SALLE 6</p> <p>(3 min)</p> <p>(Se placer entre le logo, le clown et la vitrine)</p> <p>Logo Hergé-Publicité (au mur)</p>	<p>L'ART DE LA RÉCLAME</p> <p>Les personnages et les décors d'Hergé s'inscrivent dans un style personnel, qui a été appelé la « ligne claire ». Celui-ci présente plusieurs points communs avec le style qu'Hergé avait comme illustrateur de publicité.</p> <p>Avant et pendant les tous débuts de la carrière d'Hergé comme auteur et dessinateur de bande dessinée, il a d'abord travaillé comme illustrateur de publicité; il avait même son atelier, Hergé-Publicité, fondé en 1934. Hergé estimait que c'est par la publicité, et non pas par la bande dessinée, qui était plutôt pour s'amuser et amuser les enfants, qu'il ferait carrière.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mentionner le métier de publiciste d'Hergé • Démontrer les similarités entre le style publicitaire d'Hergé et son style de styliste de bédéiste 	

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>Publicités et affiches réalisées par Hergé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jouets : le clown (blanc, trait noir, couleur) - <i>Mince de luxe</i> (trait) et <i>Habi</i> (montagne blanche) - Jouets : le parapluie (lettres) 	<p>À titre de publicitaire, Hergé avait à cœur que son message soit clair et se comprenne en un instant. Il s'attachait donc aux caractéristiques suivantes, qu'on retrouve aussi dans son œuvre de BD :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La distribution, la répartition des espaces : « une tache marquante, simple et très visible » (dans les BD : la couleur en à-plat) - La mise en couleurs : « des couleurs vives et s'harmonisant entre elles » (dans les BD : encore la couleur en à-plat, et le choix de couleurs pour suggérer l'atmosphère : le vert de la jungle, le bleu de la nuit et du mystère, le jaune de la chaleur...) - La simplicité du message : « beaucoup de blanc, beaucoup d'air », mais aussi un trait noir, bien marqué, délimitant parfaitement les surfaces (dans les BD : trait simple et net) - Le lettrage : « j'essaie de tirer parti des lettres » (dans les BD : le lettrage très clair dans les phylactères, pour faciliter la lecture) <p>On voit également dans ces affiches et annonces le Hergé méticuleux, précis et rigoureux que l'on retrouve dans ses œuvres de BD et dans la recherche qui les précède.</p> <p>Même si Hergé ne croyait pas, à ce moment de sa vie, que la bande dessinée deviendrait son métier, il prenait quand même cette pratique au sérieux. C'est ce que nous allons voir dans la salle suivante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire le lien entre le sérieux qu'Hergé accordait à tous les types de travail qu'il faisait 	

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>SALLE 7 (4 min) (Se placer entre la table et le mur avec 3 planches)</p>	<p>LA LEÇON DE L'ORIENT</p> <p>On l'a vu avec l'aventure lunaire, alors qu'Hergé accumule les données, lit, pose des questions, fait même construire une maquette dans un souci d'exactitude : Hergé prend son travail au sérieux et attache beaucoup d'importance aux détails.</p> <p>Pourtant, il n'a pas toujours été aussi attaché au réalisme. Les premières aventures de Tintin sont une série de gags qui se déroulent dans des lieux que l'on peut identifier, mais qui n'ont que peu d'importance par rapport aux personnages et à l'action. « Les autres » ne sont que des figurants dans les aventures de Tintin. Hergé se documente, oui, mais à quelques sources qui sont parfois un peu limitées ou biaisées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rappeler le souci d'exactitude d'Hergé Indiquer l'origine de cette attitude 	<p>Paysages des premières aventures :</p> <ul style="list-style-type: none"> Toundra russe Jungle congolaise Grands espaces du Far West américain
<p>Photo de Tchang et Hergé</p>	<p>Qu'est-ce qui a changé? La rencontre de Hergé avec Tchang (1934), [REDACTED] venu en Europe pour enrichir ses connaissances et son art. C'est un professeur de l'Université de Louvain qui encouragera Hergé à rencontrer Tchang, car il sait qu'une aventure de Tintin l'amènera en Chine et qu'il craint qu'Hergé ne caricature les Chinois.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Présenter Tchang 	
<p>Études et croquis pour Le lotus bleu (5 pages documentaires)</p>	<p>Ce fut une rencontre plus que marquante dans la vie d'Hergé, pour deux raisons principales :</p> <ul style="list-style-type: none"> Il prend conscience d'une « espèce de responsabilité [...] d'un souci d'honnêteté vis-à-vis de ceux qui me lisaient », pour leur offrir un portrait fidèle des pays visités par Tintin et surtout de leurs habitants – et pour respecter des personnes qu'il représente. « J'ai découvert un monde nouveau [...], une civilisation que j'ignorais. » C'est donc à partir de ce moment qu'Hergé se documente de façon systématique. 	<ul style="list-style-type: none"> Décrire 2 types d'influence que Tchang a eues sur le travail d'Hergé : <ul style="list-style-type: none"> la documentation 	<p>Les archives d'Hergé comptent plus de 20 000 unités documentaires, des feuilles sur lesquelles il collait des photographies, des illustrations, des plans, des schémas et des notes.</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>Le Lotus bleu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planche 16, case 3 : scène de rue - Planche 89, case 1 : montagne - Planche 110, case 5 : Tchang 	<ul style="list-style-type: none"> - Tchang sensibilise Hergé à la conception chinoise de l'art, au flux du pinceau chinois. À partir de ce moment, Hergé insère entre les cases d'action des paysages, des cases d'atmosphère qui rendent hommage au lieu; pour <i>Le Lotus bleu</i>, on reconnaîtra par exemple des paysages dans le style d'Hiroshige. - Surtout, la rencontre entre Tchang et Hergé est le début d'une grande amitié qui durera toute sa vie. Pour cette amitié et pour la manière dont Tchang a changé sa vision de son art, Hergé lui a rendu hommage en créant un personnage à son nom dans <i>Le Lotus bleu</i> et plus tard, dans <i>Tintin au Tibet</i>. - Cette petite révolution dans la pratique artistique d'Hergé, il l'a accomplie en dépit du fait que Tintin connaissait déjà un grand succès – Hergé n'avait pas peur de se remettre en question et de travailler, même s'il était déjà célèbre comme on le verra dans la prochaine salle. Note : <i>Au passage, souligner la vitrine présentant de nombreuses couvertures du Petit Vingtième, l'hebdomadaire jeunesse dans lequel les aventures de Tintin étaient d'abord publiées. Ce journal était un supplément au quotidien Le Vingtième siècle, un journal catholique de Bruxelles.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - le souci du paysage, de l'atmosphère • Montrer l'amitié entre Hergé et Tchang • Effectuer la transition vers la prochaine salle : le succès 	<p>Le Petit Vingtième :</p> <p>Supplément hebdomadaire (le jeudi) de 8 pages (16 pages à compter de 1930) au journal conservateur et catholique <i>Le vingtième siècle</i>. Paraît de 1928 à 1940 (jusqu'à l'invasion de la Belgique par les Allemands). La publication quadruplait le jeudi (succès important). On y trouvait des histoires, des contes, des reportages, et des BD (Tintin, Quick et Flupke, Jo, Zette et Jocko y sont d'abord parus).</p>
<p>Salle 8 (3 min)</p> <p>Planches de Tintin au pays des Soviets, telles</p>	<p>LA NAISSANCE D'UN MYTHE</p> <p>Tintin est devenu populaire dès sa naissance : ses aventures au Pays des Soviets, publiées dans <i>Le petit Vingtième</i> à compter du 10 janvier 1929, connaissaient un très grand succès, si bien qu'à la fin du feuilleton (8 mai 1930), un événement soulignant le retour de Tintin à Bruxelles est organisé. Un jeune comédien joue</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Illustrer la popularité immédiate de Tintin 	<p>Voir une vidéo à propos de cet accueil : https://fr.tintin.com/tintintv/show/id/304/0/musee-herge-tintin-herge-et-les-trains</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>que publiées dans <i>Le Petit Vingtième</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Course en voiture - Au mur : le train - Explosion - Toutes... - À l'écran 	<p>Tintin et, accompagné d'un Milou en chair et en os, salue la foule de 3000 fans venus l'accueillir et escorter son cortège jusqu'aux bureaux du <i>Vingtième Siècle</i>.</p> <p>Qu'est-ce qui entraîne cette popularité, immense et immédiate? Les aventures de Tintin présentent certaines caractéristiques qui peuvent l'expliquer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le personnage : Tintin est jeune, curieux, débrouillard, a soif d'aventure, comme plusieurs de ses lecteurs. Mais il est aussi suffisamment « neutre » pour que chacun (de 7 à 77 ans...) puisse s'identifier à lui et vivre ses histoires. - Les lieux : Dans un monde où peu aurait la chance de voyager, mais aussi où les avions, grands paquebots, trains et voitures de course fascinent, Tintin amène ses lecteurs dans des lieux impressionnants. Dans la Belgique des années 1930, la Russie soviétique intrigue tout de suite – l'Amérique des cow-boys suivra sous peu. - L'humour : Inspiré par le cinéma de Charlie Chaplin ou de Buster Keaton, où les situations absurdes et drôles se succèdent, Hergé injecte à ses histoires des gags à un rythme soutenu que le format feuilleton (1 ou 2 pages par semaine) soutient - Les phylactères : Alors que la plupart des bandes dessinées de l'époque (en Europe) sont des dessins qui surmontent un texte suivi, Hergé adopte la formule, déjà populaire dans les « comics » américains, de la « bulle ». Cette technique permet 	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer les facteurs favorisant le succès de Tintin : <ul style="list-style-type: none"> - Personnage - Exotisme - Histoire - Accent sur l'action 	<p>Le succès recueilli avec la prépublication des aventures de Tintin fut quasi immédiat, non seulement en Belgique dans <i>Le Petit Vingtième</i> (1929) mais également en France dans <i>Cœurs Vaillants</i> (dès 1930), en Suisse dans <i>L'Echo illustré</i> (1932) et au Portugal dans <i>O Papagaio</i> (1936).</p> <p>Tintin au pays des Soviets 10 janvier 1929 dans le <i>Petit Vingtième</i> Paru sous forme d'album en 1930 Réédité en 1973, édition « grand public » en facsimile en 1981</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
	<p>de privilegier l'action, de rendre l'histoire plus rapide et donc plus captivante.</p> <p>→ <i>Faire remarquer que Tintin n'acquiert sa célèbre houppe qu'au cours de cette première aventure, lors d'une course effrénée en auto.</i></p> <p>Note amusante : Si Tintin est un reporter, le seul moment où on le voit écrire un article est dans cette première aventure.</p> <p>Tintin connaît un succès rapide il est vrai, mais il n'est pas la première expérience de dessin d'Hergé : l'auteur s'est inspiré de plusieurs autres, mais aussi de toutes sortes d'expériences vécues dans sa jeunesse. C'est ce que nous allons voir dans la prochaine salle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Faire le lien entre le premier Tintin et les débuts (et l'inspiration) d'Hergé 	<p>Le scénario de cette aventure n'est en fait qu'une longue course- poursuite pas très logique. C'est une fuite en avant : les lecteurs sont entraînés à travers la Russie à un rythme qui coupe le souffle : en voiture, en train, en bateau et en avion.</p> <p>S'inspirant du livre de Joseph Douillet, ancien consul belge en Russie, Hergé croit détenir une source d'information fiable. Malheureusement, celle-ci est plus limitée et orientée qu'il n'y paraît. Et l'auteur, par son œuvre, alimente certains traits du pamphlet anticommuniste.</p>
<p>Salle 9 (2 min)</p> <p>B. Rabier, Illustration pour Gédéon Mécano; et <i>Tintin au pays des Soviets</i>, planche 128</p> <p>G. McManus, <i>Bringing up Father</i>; et</p>	<p>HERGÉ, LE RENARD CURIEUX</p> <p>Hergé a entraîné la bande dessinée vers de nouvelles possibilités. Pour cela, il s'est d'abord inspiré d'autres auteurs, pour ensuite ajouter sa touche personnelle.</p> <p>Quelques inspirations :</p> <ul style="list-style-type: none"> Benjamin Rabier : ses dessins aux lignes franches et aux couleurs nettes préfigurent la ligne claire d'Hergé. Celui-ci s'inspire aussi des animaux de Rabier, comme on peut le voir dans <i>Tintin au pays des Soviets</i>. Geo McManus : bédéiste [REDACTED] dont Hergé appréciait la série <i>Bringing Up Father</i> et particulièrement les nez de ses personnages : « Je les trouvais tellement gais que je les utilisais sans aucun scrupule! » Et comme on l'a déjà mentionné, le cinéma, particulièrement 	<ul style="list-style-type: none"> Souligner les inspirations d'Hergé : <ul style="list-style-type: none"> - d'autres dessinateurs - le cinéma 	<p>Dans la vache de Rabier, les visiteurs reconnaîtront peut-être la célèbre « Vache qui rit », dont il est le créateur.</p>

DURÉE ET LIEU	CONTENU	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>Quick et Flupke, <i>Le lasso</i></p>	<p>les films en noir et blanc, comiques ou d'aventure.</p> <p>Pour Hergé, dessiner était un peu comme respirer : il avait un talent naturel, qu'il a ensuite travaillé, développé et soutenu (par exemple par ses recherches documentaires), de manière autodidacte. Dès l'enfance, il aimait dessiner (c'était le moyen de le tenir tranquille...).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - son talent et ses goûts 	
<p>Illustrations scouts :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veillée indienne - Tente des Aigles 	<p>Il a ensuite dessiné pour les journaux scouts, car le scoutisme a joué un rôle important dans sa jeunesse. Le nom scout d'Hergé était [REDACTÉ], cette qualité ayant marqué sa carrière. Il a même créé un personnage scout, Totor, chef de patrouille des Hannetons (1927 - 1929), qui annonce un peu Tintin par sa silhouette. On reconnaît d'ailleurs d'autres qualités scouts chez Tintin : débrouillardise, entraide, aventure, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - le scoutisme 	
<p>CONCLUSION</p> <p>Entrée de la salle (2 min)</p>	<p>Au-delà de Tintin, Hergé est un artiste à part entière qui a fait évoluer son domaine, si bien qu'on parle aujourd'hui du « 9° art ». Cette reconnaissance aurait réjoui Hergé qui espérait que la bande dessinée soit vue comme « un moyen d'expression à part entière, comme la littérature ou le cinéma » (Entrevue de 1969). Hergé a sûrement contribué à ce statut dont jouit la bande dessinée de nos jours.</p> <p>Hergé serait aussi très heureux que le succès de Tintin se poursuive toujours : depuis sa mort en 1983, les 24 albums se vendent à plus de 1 million d'exemplaires chaque année. Au total, plus de 230 millions d'albums ont été vendus à travers le monde, en plus de 90 langues*. Peut-être en avez-vous quelques-uns chez-vous! *Statistiques de 2009</p> <p>Nous espérons que vous êtes maintenant un peu plus « hergéologue » et que vous aurez envie de lire, ou de relire, les aventures créées par Hergé.</p>		<p>Interrogé sur ce que pourrait être la bande dessinée en l'an 2000, Hergé répondait en 1969 : « Je pense, j'espère, qu'elle aura [enfin] acquis droit de cité... qu'elle sera devenue un moyen d'expression à part entière, comme la littérature ou le cinéma... »</p> <p>En 1999, à la demande du <i>Monde</i>, les lecteurs de ce quotidien ont classé <i>Le Lotus bleu</i> en 18^e position parmi les livres qui ont marqué le 20^e siècle.</p> <p>Tintin se retrouvait en bonne compagnie, aux côtés d'Aldous Huxley, Soljénitsyne et Anne Frank.</p> <p>2009 : Ouverture du Musée Hergé à Louvain-la-Neuve qui reçoit aujourd'hui 80 000 entrées par an.</p>

Ligne du temps

1907 – [REDACTED]

1919 – [REDACTED]

1921 – Entre dans la troupe scout de son école secondaire, [REDACTED].

1922 – Premiers dessins publiés dans des magazines scouts (plutôt documentaires).

1923 – Chef de patrouille, on lui demande de produire des illustrations pour les différents magazines catholiques (dont *Le Blé qui lève*).

1924 – La signature Hergé (RG) apparaît pour la première fois près de deux visages hilares dans le numéro de décembre 1924 du *Boy-Scout*.

31 octobre 1925 – Engagé au service des abonnements du *Vingtième Siècle*. Il dessine toujours et produit des illustrations pour le journal.

Juillet 1926 – Totor, chef de patrouille des Hannetons, première parution dans *Le Boy-Scout*.

1927 – Reportages photographiques pour le *Vingtième siècle* en plus des illustrations. Projets d'affiches et d'annonces de presse pour la Société Nouvelle Presse et Librairie, agence de publicité du *Vingtième Siècle*.

1928 – [REDACTED]

10 janvier 1929 – « Naissance » de Tintin. Parution (en janvier) de *Tintin au pays des Soviets* dans la revue *Le petit vingtième*.

1930 – « Naissance » de Quick et Flupke

1930 – Publication du premier album de Tintin, *Tintin au pays des Soviets*.

1930-1945 – L'illustré catholique *Cœurs Vaillants* est la seule vitrine de l'œuvre d'Hergé en France

1932 – Épouse Germaine Kieckens, secrétaire du directeur du *Vingtième Siècle*.

3 janvier 1934 – Atelier Hergé-Publicité avec deux amis. Il est persuadé que c'est dans le domaine publicitaire qu'il doit investir le plus d'énergie et de temps, impératifs économiques évidents puisque le dessin publicitaire garantit des revenus réguliers. Fermeture de l'Atelier Hergé-Publicité le 13 juillet 1934.

1934 – Casterman devient l'éditeur des aventures de Tintin.

1934 – Rencontre de Tchang

1935 – Création de Jo, Zette et Jocko pour *Cœurs Vaillants*

1940 – Le 10 mai, la Belgique est envahie par les troupes allemandes. *Le Vingtième Siècle* et *Le Petit Vingtième* disparaissent. *Tintin au pays de l'or noir*, épisode en cours, s'interrompt pour huit ans. Hergé entreprend *Le Crabe aux pinces d'or* qui paraît dans *Le Soir*.

17 octobre 1940 – Premier numéro du *Soir-Jeunesse*, Tintin à la une (son retour) – *Le Soir-Jeunesse* cesse de paraître le 21 mai 1941 (pénurie de papier). Tintin bat en retraite dans le corps du journal, devient un petit *strip* à peine lisible plutôt qu'une planche hebdomadaire.

1942 – Premier album couleurs, *L'étoile mystérieuse*. Nouvelles contraintes : 64 pages couleurs donc Hergé adapte les épisodes précédents.

1948, octobre – Premier numéro du journal *Tintin* (26 septembre 1946?)

23 janvier 1949 – Fin de la collaboration avec *Cœurs Vaillants*. La sortie de la version française du journal *Tintin*, en octobre 1948, met un terme difficile à l'accord.

1950 – Création des Studios Hergé (coloristes professionnelles)

1958 – [REDACTED]

1960 – Premier film avec acteurs (*Toison d'Or*)

1960 – [REDACTED].

1976 – 29 septembre, inauguration de la statue en bronze de Tintin et Milou à Bruxelles

1977 – Épouse Fanny Vlamynck.

1979 – Andy Warhol effectue une série de quatre portraits d'Hergé. Tintin a 50 ans.

1981 – Retrouvailles avec Tchang

1982 – Pour fêter le 75^e anniversaire d'Hergé, la Société belge d'Astronomie donne son nom à une planète récemment découverte. La planète Hergé est située entre Mars et Jupiter.

1983 – [REDACTED]

2009 – Ouverture du Musée Hergé, à Louvain-la-Neuve, dont les collections réunissent 85 % de l'œuvre dessiné d'Hergé.

Hergé à Québec

Hergé en cinq jeux

Visite famille

Version 1.0



France Gagnon, chargée de projet
Direction de la programmation
Mai 2017



LES MUSÉES DE
LA CIVILISATION
Québec

Avant-propos

L'exposition *Hergé à Québec*, malgré qu'elle aborde le sujet de la bande dessinée, reste dans sa facture une exposition destinée plutôt aux adultes. Malgré cela, il est probable que des amateurs de Tintin de tous âges veuillent la visiter, et particulièrement que des parents veuillent faire découvrir Hergé et Tintin à leurs enfants.

C'est pourquoi nous avons voulu créer une activité qui permette aux jeunes visiteurs d'explorer l'exposition en s'attardant à des aspects qui pourraient, à prime abord, leur paraître inintéressants (par exemple le grand nombre de planches et le petit nombre d'objets en trois dimensions).

De plus, nous avons voulu expérimenter avec un type de visite qui captive l'attention tant des adultes que des enfants; plus encore, qui amène les différentes générations à découvrir ensemble.

L'interaction entre les participants, en plus de l'interaction avec l'exposition, joue donc un rôle important dans l'activité proposée ici : pour chacun des cinq arrêts, des notions de contenu sont présentées (attention à l'exposition), puis un jeu permet d'y réfléchir davantage et de se les approprier (attention aux personnes qui nous accompagnent dans la visite).

D'autre part, malgré le choix des créateurs de l'exposition pour une approche chronologique inversée, nous avons pour l'activité décidé d'aborder l'exposition à rebours, suivant ainsi Hergé de la jeunesse à la maturité. Ce choix facilite la compréhension des plus jeunes visiteurs, mais permet aussi de conserver pour la fin l'activité où les visiteurs créent une petite œuvre qu'ils apportent avec eux (évitant ainsi qu'ils ne la portent pendant toute l'activité). Ce choix présente aussi l'avantage de faciliter la présentation des influences qu'Hergé a trouvées dans l'art contemporain (salle 2) avant les réalisations qui en découlent (salle 1).

La visite est donc divisée en cinq arrêts :

- Salle 9 – La jeunesse et l'inspiration
- Salle 7 – La documentation et les détails
- Salle 5 – Les personnages
- Salle 3 – L'histoire
- Salles 2 et 1 – L'art moderne

Pour chaque arrêt, une courte présentation du sujet et des objets d'exposition pertinents (2 à 3 minutes) est suivie d'une activité ou d'un jeu qui permet d'expérimenter le sujet abordé (5 à 6 minutes). L'introduction et la conclusion de la visite ont lieu dans la zone d'entrée de la salle.

Note : Tout adulte doit être accompagné d'au moins un enfant – et vice-versa!

Résumé de la visite

CONTENU	LIEU	DURÉE	MATÉRIEL
Bienvenue et introduction	Entrée de l'exposition	3 minutes	
Bloc 1 : S'inspirer de sa jeunesse <ul style="list-style-type: none"> • Qui était le jeune Hergé? • Jeu : <i>Dénouer le lasso</i> 	Salle 9	8 minutes	<ul style="list-style-type: none"> • Images : <ul style="list-style-type: none"> - Hergé et son frère - Hergé scout • Cordes avec noeuds (20) • Sablier 3 minutes • Instructions pour faire le nœud (pour les guides)
Bloc 2 : Évoquer l'atmosphère <ul style="list-style-type: none"> • Des détails, des détails • L'atmosphère, tout un casse-tête 	Salle 7	8 minutes	<ul style="list-style-type: none"> • Casse-têtes (5 + 2 intrus) • Image : Tintin aime les puzzles (<i>L'île Noire</i>)
Bloc 3 : Créer des personnages <ul style="list-style-type: none"> • Des personnages typés • <i>Devine qui?</i> 	Salle 5	8 minutes	<ul style="list-style-type: none"> • 3 séries de 12 cartes des personnages
Bloc 4 : Construire le récit <ul style="list-style-type: none"> • Raconter une histoire • Une histoire en trois phrases... et cinq dés 	Salle 3	8 minutes	<ul style="list-style-type: none"> • Dés de jeu (1 ensemble de 5 par équipe)
Bloc 5 : S'exprimer autrement <ul style="list-style-type: none"> • Hergé et l'art • Dessin à relais 	Salles 2 et 1	8 minutes	<ul style="list-style-type: none"> • Photo d'une sculpture de Marcel Arnaud • Feuilles de dessin • Tablettes à pince • Crayons de couleur
Conclusion	Entrée de l'exposition	2 minutes	

Scénario d'animation

DURÉE ET LIEU	CONTENU ET ANIMATION	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>ACCUEIL ET INTRO-DUCTION</p> <p>Entrée de la salle</p> <p>3 minutes</p>	<p>Bienvenue dans l'exposition <i>Hergé à Québec</i> et à l'activité <i>Hergé en cinq jeux</i>.</p> <p>Tout d'abord, qui connaît Hergé?</p> <p>Qui connaît Tintin?</p> <p>Tintin est un personnage de bandes dessinées, et Hergé est celui qui l'a créé.</p> <p>Au cours de cette activité, vous allez découvrir ensemble des faits sur Hergé. Nous allons bien sûr parler un peu de Tintin et de ses amis, mais surtout de la manière dont Hergé travaillait.</p> <p>Pour ce faire, nous allons nous arrêter dans 5 des salles de l'exposition. À chaque arrêt, je vais vous présenter quelques objets dans l'exposition et vous parler un peu du travail d'Hergé. Puis, nous allons ensemble faire un jeu. Parfois, vous devrez collaborer avec votre parent ou votre enfant, parfois vous jouerez contre lui; parfois nous ferons un défi de groupe, parfois chaque famille jouera de son côté.</p> <p>Prêts? Allons-y!</p>	<ul style="list-style-type: none">• Souhaiter la bienvenue• Vérifier les connaissances du groupe sur Hergé / Tintin• Présenter brièvement l'esprit de l'activité• Annoncer le déroulement de l'activité• Expliquer l'aspect intergénérationnel de l'activité	

DURÉE ET LIEU	CONTENU ET ANIMATION	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>BLOC 1</p> <p>Salle 9</p> <p>8 minutes (3 min)</p>	<p>S'INSPIRER DE SA JEUNESSE</p> <p>Qui était le jeune Hergé?</p> <p>Georges Remi est [REDACTED]</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dessin : <i>Intérieur de la tente des Aigles</i> <p>Il lisait des bandes dessinées américaines comme celles que nous avons autour de nous et qui l'ont plus tard inspiré.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montrer les similitudes dans la course des animaux : <ul style="list-style-type: none"> - Benjamin Rabier – <i>Gédéon Mécano</i> - Hergé – <i>Tintin au pays des Soviets</i> <p>Il avait sûrement des amis espions comme Quick et Flupke, qui l'ont inspiré pour créer ces personnages, des gamins de Bruxelles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Les exploits de Quick et Flupke – Le lasso</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Montrer que des éléments de la vie d'un créateur peuvent l'inspirer • Dans le cas d'Hergé, le scoutisme et la vie à Bruxelles avec son frère apparaissent dans son œuvre 	<p>Matériel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Images : <ul style="list-style-type: none"> • Hergé et son frère • Hergé scout <p>En brabançon (dialecte du néerlandais parlé entre autres à Bruxelles), Quick et Flupke sont les prénoms Patrick et Philippe.</p>
<p>(5 min)</p>	<p>Jeu : Dénouer le lasso</p> <p>Quel est le point commun entre les scouts et cet épisode des exploits de Quick et Flupke? La corde et les nœuds! Voilà le problème : le lasso de Quick est plein de nœuds et il ne peut plus s'entraîner. Vous devez l'aider.</p> <p>Chaque équipe reçoit une corde pleine de nœuds. Mais ça ne peut pas être aussi facile. Chaque participant doit placer sa « bonne » main (celle avec laquelle il écrit) dans son dos et n'utiliser que son autre main, et l'aide de son coéquipier (parent ou enfant), pour réussir à défaire les nœuds à l'intérieur du temps limite de 3 minutes.</p> <p>Serez-vous aussi débrouillard qu'Hergé le scout, ou un peu maladroit comme Quick et Flupke?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer le lien du jeu avec Hergé • Expliquer le déroulement du jeu 	<p>Matériel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cordes avec nœuds (20) • Sablier 3 minutes • Instructions pour faire le nœud (pour les guides)

DURÉE ET LIEU	CONTENU ET ANIMATION	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
	<p>Rappel et lien</p> <p>On peut penser qu’Hergé s’est inspiré de sa jeunesse pour créer certaines aventures et certains personnages. Mais il n’y a pas que l’inspiration pour créer des bandes dessinées aussi populaires... Il y a aussi beaucoup de travail, qui commence dans le cas d’Hergé par de la recherche et de la documentation. C’est ce que nous allons voir ensuite.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rappeler le lien entre le jeu et l’œuvre d’Hergé Annoncer le prochain thème : la recherche et l’attention aux détails 	
<p>BLOC 2</p> <p>Salle 7</p> <p>8 minutes (3 min)</p>	<p>ÉVOQUER L’ATMOSPHÈRE</p> <p>Des détails, des détails</p> <p>Hergé consacrait beaucoup de temps et d’énergie à perfectionner ses dessins : observer des photographies, faire des croquis préparatoires, des études de différentes expressions... On en voit plusieurs exemples ici, concernant la Chine et <i>Le Lotus Bleu</i>. On verra aussi plus loin sa documentation pour les albums sur la Lune.</p> <ul style="list-style-type: none"> Pages de documentation et de croquis pour <i>Le Lotus Bleu</i> (vitrine) <p>Hergé voulait créer des personnages et des univers réalistes, donner vraiment l’impression de voyage à ses lecteurs et rendre ses personnages vivants. Tout cela tient dans les détails, à travailler et retravailler encore... Il en perçait même parfois sa feuille!</p>	<ul style="list-style-type: none"> Montrer qu’Hergé consacrait beaucoup de temps à documenter les lieux visités par Tintin Évoquer la volonté d’Hergé de rendre les atmosphères réalistes, et donc de travailler les détails 	

DURÉE ET LIEU	CONTENU ET ANIMATION	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
(5 min)	<p>Jeu : l'atmosphère, tout un casse-tête</p> <p>Comme Hergé, soyez minutieux. Comme Tintin, aimez les puzzles!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montrer l'image de <i>L'île noire</i>. <p>Voici les morceaux mélangés de 5 images différentes, tirées des aventures de Tintin. À vous de les reconstituer! Attention, il y a deux morceaux intrus!</p> <p>Les participants travaillent tous ensemble à reconstituer les différentes images.</p> <p>Rappel et lien</p> <p>Vous avez, comme Hergé, porté attention aux détails, et comme Tintin, résolu des puzzles.</p> <p>Hergé faisait donc beaucoup de recherche pour créer ses aventures. Mais ce qu'on connaît le plus d'Hergé, ce sont ses personnages mémorables. C'est ce que nous allons voir dans la prochaine section.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer le lien du jeu avec Tintin et Hergé • Expliquer le déroulement du jeu <ul style="list-style-type: none"> • Rappeler le lien entre le jeu et l'œuvre d'Hergé • Annoncer le prochain thème : les personnages 	<p>Matériel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Casse-têtes (5 + 2 intrus) • Image : Tintin aime les puzzles (<i>L'île Noire</i>) <p>Les images sont tirées de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le Lotus Bleu</i> (scène de rue) • <i>Objectif Lune</i> (fusée) • <i>Tintin au Tibet</i> (moines) • <i>Le temple du Soleil</i> (cérémonie) • <i>Le sceptre d'Ottokar</i> (salle de bal)
<p>BLOC 3</p> <p>Salle 5</p> <p>8 minutes (3 min)</p>	<p>CRÉER DES PERSONNAGES</p> <p>Des personnages typés</p> <p>Hergé a créé des personnages originaux, vivants, drôles et intelligents, aux personnalités bien marquées.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planches caractérisant 8 personnages <p>Par exemple, en disant simplement trois mots, le guide donnera probablement assez d'indices aux visiteurs pour qu'ils puissent deviner de quel personnage il parle, parmi les 8 présentés dans cette salle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Montrer que les personnages créés par Hergé sont distincts et faciles à reconnaître 	

DURÉE ET LIEU	CONTENU ET ANIMATION	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
(5 min)	<p>Choisir un seul (choix du guide) parmi les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Courageux, débrouillard, reporter (Tintin) - Bougon, loyal, marin (Haddock) - Gourmand, fidèle, chien (Milou) - Diva, généreuse, célèbre (Castafiore) - Confus, bavards, policiers (Dupondt) - Sérieux, serviable, majordome (Nestor) - Génie, sourd, distrait (Tournesol) - Bavard, vantard, homme d'affaires (Lampion) <p>En regardant autour d'eux, les visiteurs peuvent-ils identifier les autres personnages présentés? (6 personnages principaux et 2 acolytes récurrents)</p>		
	<p>Jeu : Devine qui?</p> <p>Les personnages d'Hergé ont des traits de caractères particuliers, mais aussi (surtout?) on peut les reconnaître facilement d'une aventure à l'autre. Saurez-vous les reconnaître par leurs caractéristiques physiques?</p> <p>On forme une équipe d'enfants et une équipe d'adultes. Chaque équipe reçoit une série de 12 cartes qui leur serviront d'aide-mémoire pendant le jeu.</p> <p>Comme un jeu de <i>Guess Who?</i> classique, il s'agit pour chaque équipe, à l'aide de questions auxquelles on peut répondre par oui ou non, de deviner quel est le personnage caché par le guide. Les équipes posent leurs questions au guide à tour de rôle, en commençant par les enfants. L'équipe qui découvre son personnage en utilisant le moins de questions a gagné!</p> <p>Notes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour éviter que ce soit trop facile, Milou ne fait pas partie des possibilités. - Le guide choisit 2 personnages au hasard, un pour chaque 	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer le lien du jeu avec les aventures de Tintin • Expliquer le déroulement du jeu 	<p>Matériel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 cartes des personnages (3 séries)

DURÉE ET LIEU	CONTENU ET ANIMATION	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
	<p>équipe, et s'il le juge pertinent choisit un personnage plus difficile (Müller, Rastapopoulos) pour les adultes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Truc : lorsqu'une question élimine un personnage, on retourne sa carte pour arriver graduellement au seul personnage qui reste. <p>Rappel et lien</p> <p>Les aventures de Tintin sont devenues très populaires en bonne partie en raison des personnages intéressants, attachants, drôles, etc.</p> <p>Mais un personnage qui ne fait rien, ce n'est pas très intéressant... C'est pourquoi l'histoire, le récit, sont très importants. C'est ce que nous allons voir lors de notre prochain arrêt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rappeler le lien entre le jeu et les personnages • Annoncer le prochain thème : l'histoire 	
<p>BLOC 4</p> <p>Salle 3</p> <p>8 minutes (3 min)</p>	<p>CONSTRUIRE LE RÉCIT</p> <p>Raconter une histoire</p> <p>Pour chacune des aventures de ses personnages, Hergé commençait par se documenter, on l'a déjà vu. Ensuite, il travaillait l'histoire en plusieurs étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le découpage, pour avoir une idée sommaire des pages de l'histoire (Hergé visait toujours d'avoir un élément intrigant, accrocheur, à la fin de la page, parce que les aventures étaient d'abord publiées une page à la fois dans <i>Le petit vingtième</i>. Les lecteurs avaient donc hâte à la semaine suivante.) - Le crayonné, avec les différentes options pour chaque image. - La planche noir et blanc, avec le trait final choisi. - Puis les étapes pour la publication : coloriage, écriture, impression. • Utiliser les planches de <i>L'affaire Tournesol</i> pour illustrer ces propos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Montrer les différentes étapes franchies par Hergé pour créer un album (une histoire) 	

DURÉE ET LIEU	CONTENU ET ANIMATION	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
<p>(5 min)</p>	<p>Hergé développait donc graduellement l’histoire, de l’idée générale vers l’ajout de plus en plus de détails.</p> <p>Jeu : Une histoire en trois phrases... et en cinq cubes</p> <p>Hergé devait d’abord avoir une idée générale de l’histoire qu’il allait raconter. Comme il créait des séries (Quick et Flupke, Jo, Zette et Jocko, Tintin), les mêmes personnages revenaient et les mêmes types d’aventures (jouer des tours, se trouver en danger, résoudre des mystères) se reproduisaient.</p> <p>À votre tour de créer une petite histoire pour un personnage d’Hergé.</p> <p>Chaque équipe (composée d’une cellule familiale) reçoit cinq dés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 dé <i>Personnage</i> - 1 dé <i>Action</i> - 3 dés <i>Objet</i> <p>À partir du jet des 5 dés, il s’agit de créer une aventure en trois phrases et qui utilise le plus possible les objets /personnages/actions représentés par les dés.</p> <p>Idéalement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - On ne jette pas les dés de nouveau. - L’histoire se résout dans les trois phrases. <p>Après 2 minutes, les équipes qui le veulent peuvent raconter leur histoire au groupe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer le lien entre la démarche d’Hergé et le jeu • Expliquer le déroulement du jeu 	<p>Matériel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dés de jeu (1 ensemble de 5 par équipe) – 8 ensembles disponibles

DURÉE ET LIEU	CONTENU ET ANIMATION	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
	<p>Rappel et lien</p> <p>Vous avez rapidement créé une histoire avec les personnages d'Hergé. Imaginez, lui créait de très longues histoires, pleines de péripéties, avec ces personnages, leurs traits de caractère, mais aussi en tenant compte de ce que voulaient ses lecteurs : des aventures, du dépaysement... Et ensuite, les illustrer et les perfectionner. Ouf!</p> <p>Tout ce processus était celui d'un véritable artiste, et c'est ce que nous verrons au prochain arrêt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rappeler le lien entre le jeu et la création d'une histoire Annoncer le dernier thème : l'art 	
<p>BLOC 5</p> <p>Salle 2 puis 1</p> <p>8 minutes (4 min)</p>	<p>S'EXPRIMER AUTREMENT</p> <p>Hergé et l'art (salle 2)</p> <p>Hergé était un grand amateur d'art, et particulièrement d'art contemporain (c'est-à-dire les artistes qui étaient actifs dans les années 1950 à 1970, au moment où Hergé s'y intéressait). Il fréquentait les galeries d'art et avait constitué sa propre collection.</p> <ul style="list-style-type: none"> Œuvres d'art moderne (figuratif ou non) : <ul style="list-style-type: none"> – Raynaud – <i>Sens interdit</i> – Jean Dubuffet – <i>La cafetière</i> Portrait d'Hergé par Andy Warhol <p>Il a même représenté l'art moderne dans les aventures de Tintin :</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Tintin et les Picaros</i>, planche 11 (sculpture). Montrer la photo d'une œuvre du sculpteur belge Arnould qui a servi d'inspiration. – <i>Tintin et les Picaros</i>, planche 17 (banc). Montrer le banc Vanhoutte. 	<ul style="list-style-type: none"> Montrer l'intérêt d'Hergé pour l'art contemporain (peinture, sculpture, design) <p>Matériel :</p> <ul style="list-style-type: none"> Photo d'une sculpture de Marcel Arnould 	

DURÉE ET LIEU	CONTENU ET ANIMATION	OBJECTIFS	INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES
(4 min)	<p>Et il avait commencé une aventure de Tintin dans le monde de l'art, <i>Tintin et l'Alph-Art</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au mur : <i>Tintin et l'Alph-Art</i> (planches) <p>Aller dans la salle 1</p> <p>Hergé est aussi un artiste à part entière : il a dessiné toute sa vie, bien sûr. Mais il a aussi réalisé des peintures modernes, inspiré par les artistes qu'il admirait.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Œuvres d'Hergé (au choix) <p>Jeu : Dessin à relais</p> <p>Vous aussi êtes un artiste... laissez-vous inspirer par les œuvres autour de vous pour créer.</p> <p>Pendant la durée du jeu, chacun son tour, chaque membre de la famille ajoute un trait (ou une couleur) au dessin. À la fin on montre nos dessins aux autres équipes et on peut repartir avec.</p> <p>N'oubliez pas de signer!</p> <p>Rappel</p> <p>Même si, pendant longtemps, la bande dessinée n'était pas considérée comme de l'art véritable (souvent qualifiée de « petits dessins »), Hergé a prouvé non seulement qu'il était un artiste à part entière, mais aussi que la bande dessinée était une véritable forme d'art, aujourd'hui appelé « le neuvième art » - en grande partie grâce à lui.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer le déroulement du jeu • Souligner que la bande dessinée est un art en soi 	<p>Matériel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feuilles de dessin • Tablettes à pince • Crayons de couleur
CONCLUSION Entrée de la salle 2 minutes	<p>Alors maintenant, en savez-vous plus sur Hergé?</p> <p>Si le temps le permet, demander aux enfants de mentionner des éléments qu'ils retiennent de la visite; demander aux adultes s'ils ont découvert quelque chose de nouveau.</p> <p>Suggérer aux participants d'apprendre quelque chose sur Hergé aux autres membres de leurs familles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ramener à l'esprit des participants les éléments présentés dans l'activité 	

Annexe H

SCÉNARIO DES ACTIVITÉS CULTURELLES

Contexte

Le Musée de la civilisation, situé au 85, rue Dalhousie à Québec, présentera à compter de juin 2017 une exposition populaire intitulée *Hergé*, laquelle présentera la carrière de Georges Remi, dit Hergé, auteur belge principalement connu pour *Les Aventures de Tintin*. Souvent considéré comme « le père de la bande dessinée européenne », il est l'un des premiers auteurs francophones à reprendre le style américain de la bande dessinée à bulles. Perfectionniste et visionnaire, il crée tour à tour *Les Exploits de Quick et Flupke* (1930) et *Les Aventures de Jo, Zette et Jocko* (1935) et fait évoluer ses personnages avec l'actualité contemporaine. Il est aujourd'hui considéré comme l'un des plus grands artistes contemporains et a vendu presque 250 millions d'albums, traduits dans une centaine de langues.

Afin de compléter la programmation ludique et amusante de l'été au Musée, nous sollicitons les services d'un fournisseur pour concevoir et réaliser un atelier de démonstrations scientifiques sur un thème tiré des bandes dessinées de Tintin (ex. : le phénomène de convergence des rayons lumineux et donc de l'énergie portée par ceux-ci dans *Tintin au Congo*; le phénomène de l'éclipse de Soleil dans *Tintin et le temple du soleil*, etc.).

L'atelier de démonstrations scientifiques devra :

- s'adresser à des enfants de 6 à 12 ans et leur famille;
- être participatif et dynamique;
- permettre l'apprentissage d'un (ou plusieurs) principe scientifique, que celui-ci soit relié à la physique, la chimie, l'astronomie ou tout autre phénomène traité dans les albums de Tintin;
- contenir du matériel varié, sans contenu ou technique complexe;
- être offert par un animateur scientifique;
- avoir une capacité **minimum** de trois (3) participants. Ces derniers pourront être appelés à participer activement (manipuler du matériel, bouger, etc.) pendant que les parents sont spectateurs;
- avoir une durée maximale de vingt-cinq (25) minutes.

La salle a une capacité de 200 places assises et peut être aménagée avec des systèmes d'éclairage, des projections ou autres éléments. Le Musée de la civilisation dispose également de certains éléments de mobilier (tables, chaises, bancs de différents formats) qui pourront être mis au service de l'activité.

Caractéristiques du projet

Dans le respect de ses orientations, le Musée souhaite présenter en primeur une œuvre originale qui contribuera à enrichir la perception qu'aura le public de l'influence de la science dans les albums de Tintin. Cet atelier de démonstrations scientifiques, créé spécifiquement sur cette thématique pour un animateur scientifique, d'une durée d'environ vingt-cinq (25) minutes, sera présenté dans l'auditorium Roland-Arpin, et ce, à raison de quatre-vingt-quatre (84) représentations, soit deux (2) par jour entre le 27 juin et le 19 août 2017, du mardi au samedi à 12 h 30 et à 14 h, et une (1) par jour les jeudis 28 septembre, 5, 12 et 19 octobre à 10 h 30.

Les horaires de montage et des répétitions en salle seront établis en concertation avec l'animateur. Pour ce faire, le Musée dispose d'un budget de l'ordre de vingt-cinq mille dollars (25 000 \$).

Production

La production de l'atelier comprend la rédaction du scénario, le matériel, les éléments de décor, s'il y a lieu, et les accessoires, l'entretien du matériel et des accessoires, ainsi que les représentations.

Contraintes

En aucun cas il ne sera possible d'utiliser des images tirées des albums de Tintin et ses dérivés.

Les éléments de décors, s'il y a lieu, devront être facilement transportables pour montage et démontage au besoin.

Offres de service

Les offres de service devront contenir :

- une brève description de l'activité, du déroulement et du matériel;
- le CV du fournisseur, accompagné d'un résumé des réalisations des concepteurs et des animateurs;
- un échéancier de production;
- un devis des coûts de production et des présentations en respectant les tarifs de l'Union des artistes, le cas échéant;
- une brève documentation visuelle concernant le travail (images numériques, DVD, site Internet).

Seulement les fournisseurs présélectionnés seront contactés pour une présentation du dossier à un comité de sélection. Les projets seront évalués en fonction des critères suivants :

- respect du thème, qualité du contenu et faisabilité (35 %);
- originalité et créativité (35 %);
- respect du budget (30 %).

S'il est choisi, le fournisseur devra :

- fournir le scénario d'animation final pour le **lundi 15 mai 2017**. Ce dernier doit expliquer en détail l'activité, son déroulement, la logistique, le contenu et les besoins techniques, et doit avoir été finalisé en collaboration avec le Musée;
- fournir l'ensemble du matériel au plus tard le **lundi 19 juin 2017** : objets, accessoires, extraits de film, etc;
- faire le montage en salle, le **lundi 26 juin 2017**. Des arrangements peuvent être pris pour des besoins particuliers.

Pour manifester votre intérêt ou en savoir davantage, il s'agit de communiquer par téléphone ou par courriel avec :

Milène Essertaize

Chargée de projet culturel à la Direction de la programmation

Musée de la civilisation

Téléphone : 418 643-2158 poste 283

Courriel : milene.essertaize@mcq.org

Les dossiers devront être transmis à son intention et reçus au Musée au plus tard le lundi 17 avril 2017 à 17 heures.

Proposition de service

Objet : Proposition pour la conception d'un atelier scientifique dans le cadre des activités de l'été 2017.

Dans le cadre d'un appel de propositions reçu par Mme Milène Essertaize, la Boite à science dépose avec enthousiasme, un projet sous le thème de *Voyage vers la Lune*. Les représentations du spectacle interactif qui se dérouleront pendant l'été 2017 seront à caractère scientifique, participatif et éducatif.

C'est dans l'action que se transmet le désir d'apprendre...

Sur la base de notre expertise dans le domaine de la conception et de la vulgarisation scientifique, nous avons la ferme conviction de pouvoir vous offrir des ateliers qui sauront éveiller l'intérêt de votre clientèle. Ayant une mission commune, ensemble, nous amènerons les participants à développer une réflexion à partir de l'atelier de démonstrations scientifiques et participerons au rayonnement du Musée de la civilisation.

Si des renseignements supplémentaires s'avéraient nécessaires, nous vous invitons à communiquer avec nous.



Boite à science

Depuis plus de 35 ans, la curiosité, l'innovation et l'excellence constituent les valeurs sur lesquelles est fondée chaque démarche de la Boite à science. La vision de la Boite à science est de rayonner localement et de se démarquer par la conception et l'animation d'activités qui transmettent aux jeunes et aux familles un sentiment de compétence en science et en technologie.

Dans le cadre de notre mission, qui consiste à inculquer chez les jeunes la passion pour une vie fondée sur les sciences et technologies, nous utilisons une approche axée sur le sentiment de compétence, l'expérimentation et le jeu. La Boite à science soutient que le participant doit être convaincu de ses capacités et lui propose des défis à la mesure de ses capacités.

Nous croyons que c'est par l'action que se transmet le désir d'apprendre. Par ses démarches sur le terrain, la Boite à science contribue à combattre le décrochage scolaire en donnant un sens à la poursuite des études, et en présentant les applications concrètes des apprentissages et des modèles de réussite. De plus, elle fait naître le goût pour l'innovation en encourageant le jeune à changer sa façon de penser.

La culture de la Boite à science est synonyme de réussite. Notre taux de satisfaction de 90 % traduit clairement notre impact dans la collectivité.

Ce document renferme des renseignements confidentiels sur la Boite à science. Ces informations ne sont destinées qu'au comité de sélection chargé de choisir le fournisseur.

En aucun cas, ce document ne doit être remis à une tierce partie. Merci de votre compréhension.

Boite à science
Par Ariane Beaupré
13 avril 2017

Proposition

1. Identification des parties

Déposée à :	
Mme Milène Essertaize	milene.essertaize@mcq.org
Musée de la civilisation	Chargée de projet culturel à la Direction de la programmation
16, rue de la Barricade, C.P. 155, Succ. B	Québec (Québec) G1K 7A6
Téléphone : 418 643-2158 poste 283	Télécopieur : 418 646-9705

Ci-après nommé : le requérant

Préparée par :	
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]

2. Projet, dépôt et validité

Titre du projet	2017 MCQ – Voyage vers la Lune
Date	13 avril 2017
Validité	Cette offre, basée sur l'information dont dispose la Boite à science au moment de son dépôt, est valide jusqu'au 26 avril 2017. Après ce délai, ou si la nature du projet est modifiée, la Boite à science ne peut garantir la présente offre.

Musée de la civilisation
Proposition à Mme Milène Essertaize
2016-04-13 MCQ – Voyage vers la Lune



Initiales

02
[] []

3. Description de l'offre de la Boite à science

3.1 Notre compréhension du besoin

Afin de compléter la programmation ludique et amusante de l'été, le Musée de la civilisation sollicite les services d'un fournisseur pour concevoir et réaliser un atelier de démonstrations scientifiques sur un thème tiré des bandes dessinées de Tintin (ex. : le phénomène de convergence des rayons lumineux et donc de l'énergie portée par ceux-ci dans *Tintin au Congo*; le phénomène de l'éclipse de Soleil dans *Tintin et le temple du soleil*, etc.).

Dans le respect de ses orientations, le Musée souhaite présenter en primeur une œuvre originale qui contribuera à enrichir la perception qu'aura le public de l'influence de la science dans les albums de Tintin. Cet atelier de démonstrations scientifiques, créé spécifiquement sur cette thématique pour un animateur scientifique, d'une durée d'environ 25 minutes, sera présenté dans l'auditorium Roland-Arpin.

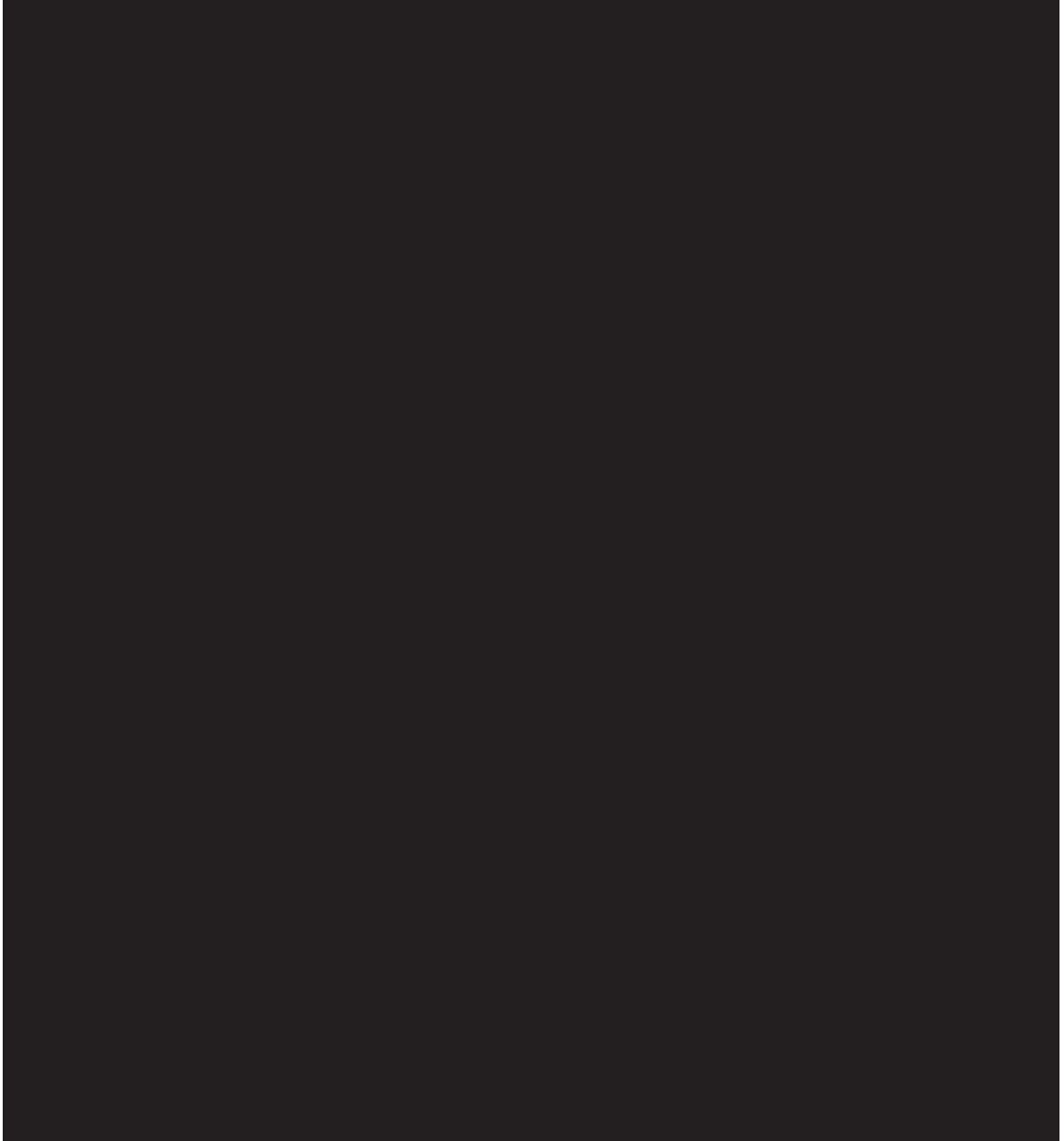
Boite à science
Par Ariane Beaupré
13 avril 2017

3.2 Concept proposé



Musée de la civilisation
Proposition à Mme Milène Essertalze
2016-04-13 MCQ – Voyage vers la Lune

--	--



Boite à science
Par Ariane Beaupré
13 avril 2017

3.3 Échéancier

Étape 1 : Conception	Période
Concept	Avril - mai 2017
Recherche	Avril - mai 2017
Étape 2 : Production	Période
Rédaction	Mai, remis le lundi 15 mai
Graphisme et décor	Mai 2017

Musée de la civilisation
Proposition à Mme Milène Essertalze
2016-04-13 MCCQ – Voyage vers la Lune



Initiales

04

Matériel	Au plus tard le 19 juin 2017
Étape 3 : Livraison	Période
Livraison au Musée de la civilisation de Québec	19 juin 2017
Montage de la salle	26 juin 2017
Représentations	Du mardi au samedi entre le 27 juin et le 19 août 2017 et les jeudis 28 septembre, 5, 12, 19 octobre 2017
Évaluation	Octobre 2017

Boîte à science
Par Ariane Beaupré
13 avril 2017

3.4 Spécifications

Participants	
Clientèle	Enfants entre 6 et 12 ans et leur famille
Capacité unitaire	La zone peut recevoir un maximum de 200 participants
Capacité maximale	200 personnes x 84 représentations = 16 800 personnes
Recrutement	Publicité et achalandage de la responsabilité du requérant
Inscription	Réservation effectuée auprès du requérant
Gratuité pour les participants	oui
Arrivée et départ	L'arrivée et le départ des participants sont de la responsabilité du requérant.
Présence	Le contrôle des présences des participants est de la responsabilité du requérant.

Animation	
Type d'horaire	Du mardi au samedi entre le 27 juin et le 19 août 2017. Deux représentations par jour à 12h30 et à 14h. L'animateur reste sur place entre les deux représentations. Les jeudis 28 septembre, 5, 12 et 19 octobre 2017. Une représentation à 10h30.
Formation	L'animation est effectuée par un animateur formé et accrédité de la Boîte à science.

Musée de la civilisation
Proposition à Mme Milène Essertaise
2016-04-13 MCQ – Voyage vers la Lune



Boite à science
Par Ariane Beaupré
13 avril 2017

Matériel	
Matériel de base pour l'animation	Matériel fourni par la Boite à science pour le déroulement de l'atelier en fonction du volume prévu de 84 représentations.
Matériel renouvelable	Matériel fourni par la Boite à science pour le déroulement de l'atelier en fonction du volume prévu de 84 représentations.



Musée de la civilisation
Proposition à Mme Milène Essertalze
2016-04-13 MCQ – Voyage vers la Lune

Initiales

06

--	--



Cet estimé des coûts est valide si le requérant fournit les informations et les ressources requises dans un délai permettant d'assurer le succès du projet et de respecter le nombre d'heures prévues.

Boite à science
Par Ariane Beaupré
13 avril 2017

Musée de la civilisation
Proposition à Mme Milène Essertaize
2016-04-13 MCCQ – Voyage vers la Lune



Initiales

07

--	--

Annexe 1 - Documentation visuelle concernant le travail.

La Boite à science souhaite offrir une œuvre originale, les images ici-bas sont à titre indicatif puisque le matériel sera produit sur mesure pour ce mandat. Ces vidéos et images ne sont pas libre de droits, la Boite à science s'engage à faire les démarches pour la diffusion le cas échéant.



Initiales

08

--	--

Boite à science
Par Ariane Beaupré
13 avril 2017

Musée de la civilisation
Proposition à Mme Milène Essertalze
2016-04-13 MCCQ – Voyage vers la Lune

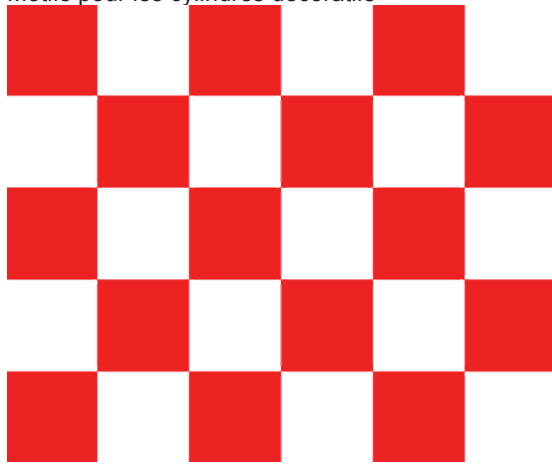
Décor

À titre indicatif, une image de la surface de la Lune avec vue sur la Terre en guise de fond de scène



Boite à science
Par Ariane Beaupré
13 avril 2017

Motifs pour les cylindres décoratifs



Musée de la civilisation
Proposition à Mme Milène Essertalze
2016-04-13 MCQ – Voyage vers la Lune



Initiales

09

--	--

Voyage vers la Lune

Atelier démonstrations scientifiques

Dans le cadre de l'exposition «Hergé à Québec»

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block containing multiple paragraphs of blacked-out content]

[Redacted text block]

RECOURS EN RÉVISION

L'article 135 de la Loi prévoit qu'une personne dont la demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels peut demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision.

Une personne qui a fait une demande en vertu de la Loi peut par ailleurs demander à la Commission de réviser toute décision du responsable sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur l'application de l'article 9 ou sur les frais exigibles.

Une demande de révision doit être faite dans les trente jours qui suivent la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé par la Loi au responsable pour répondre à une demande. La Commission peut toutefois, pour un motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter ce délai.

L'article 137 de la Loi précise que la demande de révision doit être faite par écrit et qu'elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée.