



**MUSÉE DE LA
CIVILISATION**

Québec 

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1er avril au 30 juin 2022

| Date du contrat | Fournisseur | Description du contrat | Coût |
|-----------------|-----------------------------------|--|----------|
| 2022-04-08 | Canada's History Magazine | placements publicitaires imprimés et numérique pour une expo dans leur magazine. | 3 000 \$ |
| 2022-04-19 | Événements Attraction Québec | Placements publicitaire dans le Quoi faire cet été 2022 pour deux expositions. | 5 000 \$ |
| 2022-04-20 | Les Éditions Clap | Achats d'espaces publicitaires dans les deux cinéma le clap pour une expo. | 6 180 \$ |
| 2022-04-22 | L'Antidote Médias | Achat d'espace publicitaire et cartes touristiques. | 6 750 \$ |
| 2022-05-05 | Taggat: Vie de parents | Placements publicitaire dans leur magazine et visibilité dans leurs médias d'une expo. | 4 000 \$ |
| 2022-05-10 | cn2i/Le Soleil | Placement publicitaire dans le dossier spécial sur les Musées du Québec et de l'Est Ontario du Soleil pour une expo. | 1 995 \$ |
| 2022-05-11 | Publications BLD Inc. | Espace publicitaire dans le magazine Les Explorateurs pour une expo. | 2 450 \$ |
| 2022-05-13 | Média QMI Inc. | Placements pour les expositions estivales dans le Journal de Québec pour la journées internationales des Musées. | 1 800 \$ |
| 2022-05-26 | Magazine Québec Cité 2022-2023 | Publicité pour une exposition dans le magazine Québec cité dans le numéro d'été. | 3 400 \$ |
| 2022-05-31 | cn2i/Le Soleil | placement publicitaire dans le cahier Notre été chez nous pour Place-Royale. | 5 695 \$ |
| 2022-06-16 | Urbania Studios de créations Inc. | Positionnement d'une exposition sur la plateforme Urbania.ca pour août et septembre. | 6 425 \$ |
| 2022-06-28 | Baryard Canada | Publicité imprimées dans les premiers J'aime lire de février 2023 pour une exposition. | 1 800 \$ |