MUSÉE DE LA CIVILISATION
Québec

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1er janvier au 31 mars 2022

Date du contrat		Fournisseur		Description du contrat		Coût
2022-02-08		L'École Branchée		Espace publicitaire pour le MLAB dans le magazine L'École Branchée		1 500 $
2022-03-01		cn2i/Le Soleil		Espace publicitaire pour la programmation de la relâche.		2 000 $
2022-03-28		Radio-Canada		Partenariat promotionel pour expositions et programmation.		60 000 $
2022-03-31		Le Devoir Inc		Espace publicitaire pour une expositon.		1 350 $