



CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1^{er} octobre au 31 décembre 2020

| Date du contrat | Fournisseur | Description du contrat | Coût |
|-----------------|---------------------------------------|--|------------|
| 2020-10-01 | CNW Telbec | Transmission de communiqués de presse pour la reprise des activités | 425 \$ |
| 2020-10-08 | Office du tourisme de Québec | Achat de placements divers avec bannières web | 6 000 \$ |
| 2020-10-31 | CNW Telbec | Transmission de communiqués de presse pour la promotion d'une exposition et du Musée | 400 \$ |
| 2020-10-31 | CNW Telbec | Transmission communiqué de presse pour la promotion du Musée | 85 \$ |
| 2020-11-12 | Radio-Canada Québec | Placements média annuels et partenariat promotionnel | 105 000 \$ |
| 2020-11-19 | Média QMI inc. / Le Journal de Québec | Achat espaces publicitaires pour la promotion des abonnements engagés | 1 850 \$ |
| 2020-11-26 | Le Devoir | Achat espaces publicitaires pour la promotion d'une exposition | 2 000 \$ |
| 2020-11-30 | CNW Telbec | Transmission de communiqués de presse pour la promotion du Musée | 170 \$ |
| 2020-12-01 | cn2i / Le Soleil | Placements pour la promotion de la boutique et des fêtes au Musée | 1 995 \$ |
| 2020-12-09 | Québecor Média | Placements web pour la promotion du Musée | 600 \$ |
| 2020-12-15 | Média QMI inc. / Le Journal de Québec | Achat d'espaces publicitaires pour une campagne | 720 \$ |
| 2020-12-18 | cn2i / Le Soleil | Placements pour une campagne | 900 \$ |
| 2020-12-31 | Facebook | Achat d'espaces publicitaires pour la promotion du Musée | 1 185 \$ |