



CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1^{er} octobre au 31 décembre 2020

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2020-10-01	CNW Telbec	Transmission de communiqués de presse pour la reprise des activités	425 \$
2020-10-08	Office du tourisme de Québec	Achat de placements divers avec bannières web	6 000 \$
2020-10-31	CNW Telbec	Transmission de communiqués de presse pour la promotion d'une exposition et du Musée	400 \$
2020-10-31	CNW Telbec	Transmission communiqué de presse pour la promotion du Musée	85 \$
2020-11-12	Radio-Canada Québec	Placements média annuels et partenariat promotionnel	105 000 \$
2020-11-19	Média QMI inc. / Le Journal de Québec	Achat espaces publicitaires pour la promotion des abonnements engagés	1 850 \$
2020-11-26	Le Devoir	Achat espaces publicitaires pour la promotion d'une exposition	2 000 \$
2020-11-30	CNW Telbec	Transmission de communiqués de presse pour la promotion du Musée	170 \$
2020-12-01	cn2i / Le Soleil	Placements pour la promotion de la boutique et des fêtes au Musée	1 995 \$
2020-12-09	Québecor Média	Placements web pour la promotion du Musée	600 \$
2020-12-15	Média QMI inc. / Le Journal de Québec	Achat d'espaces publicitaires pour une campagne	720 \$
2020-12-18	cn2i / Le Soleil	Placements pour une campagne	900 \$
2020-12-31	Facebook	Achat d'espaces publicitaires pour la promotion du Musée	1 185 \$